

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3059

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Overseas Marketing Division
Building System Group
Mitsubishi Electric Corporation
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

**Il nuovo ascensore NEXIEZ-GPX di Mitsubishi Electric elimina la
necessità di un locale macchine**

Destinato a edifici con un numero medio o limitato di piani in America Latina

TOKYO, 13 ottobre 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che il 17 ottobre lancerà sul mercato dell'America Latina il NEXIEZ-GPX, un ascensore senza locale macchine (MRL) destinato a edifici con un numero medio o limitato di piani. Lo scopo è di raggiungere vendite annuali pari a 300 unità entro il 2018. I prezzi saranno disponibili previo preventivo.

Mentre il boom nella costruzione di edifici in America Latina ha fatto aumentare la domanda di ascensori per abitazioni residenziali e uffici con numero medio o limitato di piani, le restrizioni sull'altezza degli edifici, in particolare in Messico, hanno creato l'esigenza di ascensori senza locali macchine. Per rispondere a questa particolare esigenza nel mercato dell'America Latina, Mitsubishi Electric ha progettato il suo nuovo ascensore NEXIEZ-GPX tipo MRL.



Ascensore NEXIEZ-GPX

Caratteristiche principali del NEXIEZ-GPX

1) *Le caratteristiche rispondono alle esigenze del mercato dell'America Latina*

- Il modello MRL non necessita di un locale macchine sul tetto per rispettare le restrizioni sull'altezza degli edifici
- Il tetto aerodinamico, tridimensionale e i faretto a LED si integrano alla perfezione con le diverse architetture più diffuse nel mercato dell'America Latina

2) ***Maggiore competitività del prodotto grazie alla produzione locale***

- La competitività relativa a prezzi e tempi di consegna si realizza attraverso progettazione e produzione locali presso le società sussidiarie in Messico, MITSUBISHI ELECTRIC DE MEXICO, S.A. DE C.V. (MELMEX)

3) ***Risparmio energetico***

- I faretti a LED riducono il consumo energetico dell'88% rispetto alla tradizionale illuminazione a incandescenza
- La macchina a trazione diretta a magneti permanenti riduce il consumo energetico

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.394,3 miliardi di yen (38,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. Per ulteriori informazioni, visitare:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 113 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2016