

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3086

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Power Distribution Systems Center
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/
bu/powersystems/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/bu/powersystems/form)
[www.MitsubishiElectric.com/products/
energy/index.html](http://www.MitsubishiElectric.com/products/energy/index.html)

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric realizzerà una fabbrica integrata per la produzione di
VI/VCB**

*Una soluzione di produzione efficiente è quella che risponderà alla crescente domanda di mercato
facendo crescere, allo stesso tempo, la quota di mercato dell'azienda*

TOKYO, 2 marzo 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato in data odierna la costruzione di una fabbrica integrata per la produzione di interruttori a depressione (VI) e interruttori rompivuoto (VCB) presso il Power Distribution Systems Center di Marugame, Giappone. L'inizio dei lavori è previsto per luglio 2018. La società sfrutterà il know-how del concetto "e-F@ctory" per dar vita a una produzione innovativa ed efficiente su base IoT (Internet of Things). Mitsubishi Electric prevede di aumentare le vendite di VI e VCB fino a 12 miliardi di yen entro il 2025.



Rendering della fabbrica integrata per la produzione di VI/VCB

Si prevede che la richiesta di prodotti VI/VCB aumenti a livello globale nel medio e lungo termine a seguito dell'aumento di attrezzature per le energie rinnovabili e della sostituzione delle attrezzature per la distribuzione presso fabbriche, ferrovie, industrie e altro. La nuova fabbrica Mitsubishi Electric aiuterà a raggiungere la capacità produttiva prefissata e aumenterà la competitività nel mercato dei prodotti VI/VCB. Di conseguenza, la società prevede una crescita della propria quota di mercato e un'espansione a livello globale in nuovi mercati.

Il concetto di e-F@ctory della società si basa su tecnologie all'avanguardia che consentono di visualizzare informazioni e si integra con sistemi costruttivi di alto livello per garantire un miglioramento della produzione. La nuova fabbrica sfrutterà questo know-how per unificare le informazioni sulla produzione, dalla ricezione dell'ordine all'assemblaggio e fino alla consegna, il tutto per ottimizzare la produttività e la qualità del prodotto. Inoltre, le iniziative del concetto e-F@ctory saranno utilizzate per migliorare la velocità dei cicli e ridurre i tempi necessari all'esecuzione.

A differenza di quanto accadeva in precedenza nel Power Distribution Systems Center, i tempi di attività adesso aumenteranno a seguito dell'unione delle fabbriche di produzione VI e assemblaggio VCB. La nuova fabbrica consentirà di ridurre l'impatto ambientale e il consumo di energia di queste operazioni grazie all'adozione di attrezzature a basso consumo energetico e sfruttando il know-how per la visualizzazione della perdita di energia.

Fabbrica di produzione VI/VCB

Ubicazione	8 Horai-cho, Marugame, Prefettura di Kagawa, Giappone
Edificio	Circa 14.200 m ²
Tipologia costruttiva	Struttura in acciaio a due piani
Inizio lavori	Marzo 2017
Completamento	Gennaio 2018
Inizio delle attività	Luglio 2018
Struttura principale	Produzione, area di prova, uffici e area di progettazione

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.394,3 miliardi di yen (38,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. Per ulteriori informazioni, visitare:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 113 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2016