

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

**DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE**

**N. 3093**

*Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.*

*Richieste dei media*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Il fondo SOCIO-ROOTS Mitsubishi Electric celebra il suo 25° anniversario**

*La raccolta fondi, in un quarto di secolo, conta donazioni per 1,2 miliardi di yen*

**TOKYO, 27 marzo 2017** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che il fondo SOCIO-ROOTS Mitsubishi Electric, un'iniziativa di beneficenza attraverso la quale l'azienda raddoppia le donazioni effettuate dai dipendenti, nel mese di aprile celebrerà il suo 25° anniversario. Dalla sua istituzione, il fondo ha devoluto un contributo totale di 1,2 miliardi di yen, approssimativamente 12 milioni di dollari statunitensi, a circa 1.900 organizzazioni di assistenza pubblica in Giappone. Per celebrare il suo 25° anniversario, il fondo svolgerà attività commemorative di raccolta fondi, che riguarderanno tutte le sedi aziendali di Mitsubishi Electric, nel corso dell'intero anno finanziario che avrà inizio il prossimo aprile.

Il fondo SOCIO-ROOTS Mitsubishi Electric è stato creato nel mese di aprile del 1992 per sostenere le donazioni dei dipendenti per cause sociali di grande valore. Aperto a tutto il personale di Mitsubishi Electric in Giappone, il programma continua a incoraggiare i dipendenti dell'intera nazione a fornire un contributo alle attività radicate nelle comunità locali.



Su richiesta dei dipendenti, le donazioni hanno sostenuto le vittime di numerose catastrofi naturali in Giappone, inclusi il terremoto di Chuetsu nel 2004, il grande terremoto del Giappone orientale nel 2011 e il disastro causato dalla gigantesca frana di Hiroshima nel 2014. Di recente sono stati devoluti più di 62,8 milioni di yen in aiuto delle vittime dei terremoti di Kumamoto del 2016. Il sostegno alle iniziative di ricostruzione, dopo il grande terremoto del Giappone orientale del 2011, ha incluso costanti donazioni alle organizzazioni che forniscono servizi per la salute mentale dei bambini che hanno perso i propri cari, la costruzione di aree di gioco sicure in sostituzione dei parchi e dei cortili delle scuole che sono stati adibiti temporaneamente ad alloggi e altri utilizzi. In totale, le donazioni a queste organizzazioni nell'anno

finanziario corrente, che termina a marzo, raggiungeranno la cifra di 133 milioni di yen, ovvero, circa 1,3 milioni di dollari statunitensi.

Il fondo SOCIO-ROOTS è ormai l'iniziativa che contraddistingue Mitsubishi Electric nel campo dell'assistenza sociale. Nel futuro, il fondo mira a sostenere cause importanti in linea con le tendenze in evoluzione della società globale, ad esempio gli obiettivi di sviluppo sostenibile adottati dall'Assemblea generale delle Nazioni unite, che si è tenuta a settembre del 2015.

###

### **Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation**

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.394,3 miliardi di yen (38,8 miliardi di dollari USA\*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. Per ulteriori informazioni, visitare:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Al tasso di cambio di 113 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2016