

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

No. 3189

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.html
#environmental-inquiries

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric lancia il suo nuovo piano ambientale

I target previsti per il prossimo triennio realizzano la strategia Environmental Vision 2021

TOKYO, 24 aprile 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi il lancio del suo nono piano ambientale triennale conforme a Environmental Vision 2021, una strategia ambientale a lungo termine che si conclude nel 2021, anno del centenario della fondazione di Mitsubishi Electric. Il piano è allineato a cinque dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG, Sustainable Development Goals) delle Nazioni Unite, tra cui energia economica e pulita (n. 7) e azione sul clima (n. 13).

Mitsubishi Electric implementa piani ambientali triennali dal 1993, con l'obiettivo di divenire una tra le maggiori aziende "verdi" a livello mondiale. Il nuovo piano si concentra sul raggiungimento dei target definiti in Environmental Vision 2021, tra cui la riduzione delle emissioni di gas serra e dell'utilizzo di risorse e così via in una prospettiva a medio e lungo termine basata sull'Accordo di Parigi e sulla previsione di future carenze idriche globali.

Riduzione dei gas responsabili dell'effetto serra

Entro la fine dell'anno fiscale a marzo del 2021, Mitsubishi Electric si prefigge di ridurre il totale annuale delle emissioni di gas serra, comprendenti anidride carbonica, esafluoruro di zolfo, perfluorocarburi e idrofluorocarburi, a 1,47 milioni di tonnellate di CO2 equivalenti rapportandosi positivamente ad un benchmark di 2,64 milioni di tonnellate. Il benchmark si riferisce al dato relativo all'anno fiscale 1991 per le emissioni di anidride carbonica su base non consolidata; a quello relativo all'anno fiscale 2001 per le emissioni di anidride carbonica provenienti dalle affiliate con sede in Giappone e per le emissioni di altro tipo sia su base non consolidata che provenienti dalle affiliate con sede in Giappone; infine al dato relativo all'anno fiscale 2006 sia per le emissioni di anidride carbonica che per quelle di altro tipo dalle affiliate con sede al di fuori del Giappone. Oltre a sviluppare una roadmap dettagliata per una società a basse emissioni di anidride carbonica, Mitsubishi Electric intende stabilire un target su base scientifica (SBT) e convalidarlo mediante il team dell'iniziativa per i target su base scientifica (SBTi) entro l'anno fiscale 2020. Si prevede che gli sforzi per migliorare l'efficienza energetica dei prodotti del gruppo Mitsubishi Electric contribuiranno a ridurre in media del 35% le emissioni di anidride carbonica generate dall'utilizzo di questi prodotti.

Riciclo

Per promuovere l'uso efficiente dell'acqua, Mitsubishi Electric continuerà a controllare la quantità d'acqua utilizzata e scaricata e a ridurre l'utilizzo totale dell'acqua mediante il risparmio e il riciclaggio in 80 sedi operative in Giappone e nel resto del mondo. L'azienda ha stabilito un target di riduzione dell'intensità idrica per l'utilizzo totale di acqua dell'1% su base annua rispetto all'anno fiscale 2011. Sono inoltre previste iniziative di smistamento e riciclaggio dei rifiuti volte a raggiungere un tasso di smaltimento finale dei rifiuti inferiore allo 0,1% nelle sedi di Mitsubishi Electric e delle affiliate giapponesi e inferiore allo 0,5% nelle sedi delle affiliate fuori dal Giappone. Si prevede una riduzione dell'utilizzo di risorse al 40% del livello dell'anno fiscale 2001 grazie alla fabbricazione di prodotti più leggeri e compatti.

Conservazione della biodiversità

In tutti gli stabilimenti di produzione giapponesi, Mitsubishi Electric contribuirà alla conservazione della biodiversità. Le attività continuative includono la protezione delle specie endemiche, il controllo delle specie non indigene e la promozione di una vegetazione adatta agli ecosistemi circostanti. Tutte queste attività saranno conformi agli obiettivi di biodiversità Aichi e agli studi della fauna locale che saranno completati entro l'anno fiscale 2018. Attività volte a sensibilizzare il pubblico giapponese in ambito ecologico, come i corsi all'aperto di Mitsubishi Electric e il progetto di conservazione dei boschi Satoyama, hanno l'obiettivo di attrarre un totale complessivo di 51.000 partecipanti, rispetto ai 39.000 registrati fino a marzo 2018.

Gestione ambientale

Mitsubishi Electric ridurrà i rischi ambientali dei propri stabilimenti e migliorerà la gestione ambientale potenziando il monitoraggio delle norme e dei regolamenti in ambito ambientale, come quelli europei sulle sostanze chimiche, e sviluppando tecnologie allineate ai cambiamenti normativi in tutti gli stabilimenti al di fuori del Giappone.

Il nono piano ambientale a confronto con l'ottavo piano ed Environmental Vision 2021

■ Iniziative per una società a basse emissioni di anidride carbonica

Attività principali	Indice di valutazione	Previsioni dell'ottavo piano ambientale	Target del nono piano ambientale	Target di Environmental Vision 2021
Ridurre le emissioni di anidride carbonica derivanti dalle attività di produzione	Emissioni annuali di gas serra (CO2 equivalenti)	1,37 milioni di tonnellate	1,47 milioni di tonnellate (riduzione del 45% rispetto all'anno base)	Riduzione del 30% rispetto all'anno base
Ridurre le emissioni di anidride carbonica derivanti dall'uso dei prodotti	Tasso di riduzione medio rispetto all'anno fiscale 2001	35%	35%	30%
Aumentare i contributi alla riduzione delle emissioni di anidride carbonica derivanti dall'uso dei prodotti	Contributi alla riduzione delle emissioni di anidride carbonica derivanti dall'uso dei prodotti	74 milioni di tonnellate	70 milioni di tonnellate	N/A

■ Iniziative per una società basata sul riciclaggio

Attività principali	Indice di valutazione	Previsioni dell'ottavo piano ambientale	Target del nono piano ambientale	Target di Environmental Vision 2021
Controllo dei rifiuti	Tasso di smaltimento finale dei rifiuti	In Giappone: meno dello 0,1%	Meno dello 0,1%	Meno dello 0,1% (annunciato come meno dell'1%)
		All'estero: meno dello 0,6%	Meno dello 0,5%	Meno dello 0,1% (annunciato come meno dell'1%)
Riduzione dell'apporto di materie prime	Tasso di riduzione medio rispetto all'anno fiscale 2001	40%	40%	30%
Uso efficace dell'acqua	Riduzione dell'intensità idrica rispetto all'anno fiscale 2011	N/A	1% ogni anno	N/A

■ Iniziative per una maggiore sensibilizzazione ecologica

Attività principali	Indice di valutazione	Previsione dell'ottavo piano ambientale	Target del nono piano ambientale	Target di Environmental Vision 2021
Corsi all'aperto di Mitsubishi Electric e progetto di conservazione dei boschi Satoyama	Partecipanti cumulativi	39.000	51.000	N/A
Salvaguardare la biodiversità nelle sedi aziendali	Attività in linea con gli obiettivi di biodiversità Aichi	Tutti gli stabilimenti produttivi in Giappone	Tutti gli stabilimenti produttivi in Giappone	N/A

■ Rafforzamento della gestione ambientale

Attività principali	Indice di valutazione	Previsione dell'ottavo piano ambientale	Target del nono piano ambientale	Target di Environmental Vision 2021
Garantire la conformità alle norme e ai regolamenti ambientali	N/A	Stabilire tecnologie alternative e adottare misure per soddisfare le norme RoHS	Migliorare il livello di gestione ambientale negli stabilimenti all'estero	N/A

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.238,6 miliardi di yen (37,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 112 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2017