

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

No. 3226

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Civil and Commercial Space Department
Space Systems Division
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/products/space/

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
<http://www.MitsubishiElectric.com/news/>

**Il satellite per comunicazioni Es'hail-2, costruito da Mitsubishi Electric,
è stato lanciato con successo**

*Si prevede che contribuirà a migliorare l'affidabilità del funzionamento dell'infrastruttura
di comunicazione e trasmissione nel Medio Oriente e nell'Africa del Nord*

TOKYO, 16 novembre 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che il satellite per comunicazioni Es'hail-2, costruito dall'azienda, è stato lanciato con successo dalla Cape Canaveral Air Force Station in Florida, Stati Uniti, alle ore 5:46 del 16 novembre (orario del Giappone). Il satellite si è separato dal vettore di lancio senza incidenti alle 6:18. Quando avrà completato i test in orbita, il satellite è programmato per la consegna alla Qatar Satellite Company (Es'hailSat) con sede a Doha, nel gennaio del 2019.



Lancio del satellite Es'hail-2 (©SpaceX)

Mitsubishi Electric è il primo produttore di satelliti giapponese a entrare nel mercato arabo dei satelliti commerciali per comunicazioni.

Con una vita utile prevista superiore a 16 anni, il satellite Es'hail-2 offrirà servizi di trasmissione diretta a tutte le stazioni televisive del Medio Oriente e dell'Africa del Nord. Dalla posizione orbitale di 26 gradi di longitudine est, le sue capacità in banda Ku e banda Ka assicureranno anche servizi di comunicazione governativi. Inoltre, il satellite Es'hail-2 fornirà il primo servizio geostazionario per radioamatori del mondo.

Mitsubishi Electric, produttore leader nel campo della ricerca e dello sviluppo spaziale, ha partecipato alla produzione di più di 500 satelliti giapponesi e internazionali in qualità di contraente o subappaltatore principale. Mitsubishi Electric ha inoltre consegnato sistemi di terra e servizi di formazione per fornire Es'hailSat come soluzione chiavi in mano completa.

Informazioni sulla piattaforma satellitare standard DS2000

Il satellite è stato costruito sulla piattaforma bus satellitare DS2000 di Mitsubishi Electric, una piattaforma modulare totalmente comprovata, che possiede la flessibilità di gestire una vasta gamma di applicazioni per il carico utile. Il satellite Es'hail-2, sedicesimo membro della famiglia di satelliti DS2000, dimostrerà ancora una volta la reputazione consolidata di una piattaforma che garantisce prestazioni in orbita molto affidabili. In futuro, l'azienda ha l'obiettivo di ampliare ulteriormente la sua attività nel settore dei sistemi spaziali sulla base delle sue competenze comprovate per la fornitura di sistemi affidabili e di qualità.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con quasi 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.444,4 miliardi di yen (in conformità ai principi contabili internazionali IFRS: 41,9 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 106 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2018