

<b>Emissione del 1° aprile 2017</b>	<b>Linee guida di comportamento del Gruppo Mitsubishi Electric</b>	-	<b>Applicazione: Tutto il personale</b>
---	--	---	---

**Mitsubishi Electric Group  
Conduct Guidelines  
Mitsubishi Electric Corporation  
Corporate Compliance Committee**

**Linee Guida di Comportamento  
del Gruppo Mitsubishi Electric  
(versione italiana)**

**Mitsubishi Electric Europe B.V.  
Italian Branch**

## Introduzione

“Le Linee Guida di Comportamento del Gruppo Mitsubishi Electric” (d’ora in poi le “Linee Guida”) sono un codice di comportamento uniforme in cui sono raccolte e riassunte leggi, disposizioni e norme sociali che devono essere rispettate e a cui si deve attenere ogni dipendente del Gruppo Mitsubishi Electric (d’ora in poi le “Società del Gruppo”) nell’esecuzione delle attività aziendali e nell’adempimento dei propri compiti, e fungono da linee guida del nostro comportamento giorno per giorno.

Queste Linee Guida sono state stabilite per la prima volta nel 1990, e sono diventate ciò che sono ora dopo molteplici revisioni, date da variazioni di leggi e regolamenti, mutamenti della percezione delle norme sociali da parte della gente e altri fattori rilevanti. Queste Linee Guida sono state distribuite ai dipendenti delle Società del Gruppo sotto forma di piccolo opuscolo per una consultazione agevole che permetta a ciascun dipendente di comprenderle a fondo e di svolgere giorno per giorno il proprio lavoro nel rispetto delle stesse.

Non occorre sottolineare l’importanza del rispetto delle norme etiche e legali.

Tuttavia, anche negli ultimi anni, violazioni di questo principio, come appropriazione di fondi pubblici e altre condotte scorrette in materia di denaro, alterazione dei dati di prodotto, trattamento inappropriato dei conti ed altre violazioni della compliance sono così tante da non poter essere nominate tutte. Dobbiamo anche ricordare che casi di serie violazioni della compliance si sono verificati anche nelle Società del Gruppo diverse volte in passato, come il caso “Umino-le (pagamenti ad estorsori aziendali)” nel 1997, “violazioni della legge anti-monopolio comprendenti trattative su alcune parti di automobili” nel 2011 e “sovrastima del conto spese e sovrapproduzioni nel settore della difesa e aerospaziale” nel 2012.

Una volta verificatisi questi episodi di condotta scorretta ne subiranno un grave danno tanto l’attività della società quanto la vita privata dei dipendenti coinvolti. Per esempio, la società e i dipendenti coinvolti potrebbero essere passibili di sanzioni penali, potrebbe essere imposta una disposizione amministrativa come la sospensione della licenza e dell’attività; i clienti, i fornitori o i consumatori che hanno subito i danni potrebbero rivendicare la responsabilità legale o contrattuale e gli azionisti potrebbero intentare una causa. Inoltre la gente penserà che “questa società persegue profitti attraverso attività illegali”, “questa società è completamente incapace di individuare i casi di condotta scorretta verificatisi al suo interno”, “non potremo mai fidarci di un prodotto realizzato da questa società” e così il valore del marchio “Mitsubishi/Mitsubishi Electric” e la fiducia di clienti, azionisti e comunità locali che abbiamo faticosamente conquistato per molto tempo potrebbero svanire di colpo. Dobbiamo comprendere chiaramente che non è semplice riconquistare la fiducia una volta che la si è perduta.

Per favore tenete bene in mente che l'ottemperanza alle norme etiche e di compliance è il requisito primario ed essenziale per mantenere la fiducia della comunità e lo sviluppo sostenibile delle Società del Gruppo.

Vi preghiamo di leggere l'opuscolo attentamente, di ripensare alle vostre azioni di giorno in giorno e alle abitudini del vostro settore e luogo di lavoro, e se riscontrate eventuali comportamenti che si discostano dalle leggi, le disposizioni e le norme sociali, abbiate il coraggio di cambiarli. Creiamo un ambiente di lavoro improntato ad un elevato senso morale e costituito da persone che si comportano con grande fierezza per l'ulteriore crescita delle Società del Gruppo.

Comitato per la Corporate Compliance di Mitsubishi Electric Corporation  
Aprile 2017

[Indice]

**Introduzione**

LINEE GUIDA DI COMPORTAMENTO DEL GRUPPO MITSUBISHI ELECTRIC

<b>Messaggio sulla compliance</b>	<b>04</b>
<b>1. Corporate Mission di Mitsubishi Electric</b>	<b>04</b>
<b>2. Sette Principi Guida</b>	<b>06</b>
<b>3. Etica aziendale e dichiarazione di compliance</b>	<b>08</b>
<b>4. Linee guida di comportamento</b>	<b>10</b>
[1] Conformità a leggi e regolamenti	12
[2] Rispetto dei diritti umani	14
[3] Il contributo sociale e la nostra attività	16
[4] Collaborazione ed armonizzazione con la collettività	18
[5] Attività per l'ambiente	20
[6] Consapevolezza dell'integrità personale	22

---



## Messaggio sulla compliance

L'ambiente in cui operiamo continua ad essere soggetto a cambiamenti drammatici. Ciò che deve permanere indipendentemente dai cambiamenti dei tempi è il rispetto per l'etica aziendale e la compliance.

Il Gruppo Mitsubishi Electric ha redatto lo "Statuto del Gruppo Mitsubishi Electric per l'Etica Aziendale e la Compliance" nel 2001 come nostra linea guida di base in materia di compliance, impegnandosi affinché non si persegua mai un obiettivo né venga assunto un impegno che possa essere raggiunto soltanto con condotte che violerebbero le leggi in vigore o l'etica e le pratiche aziendali

Con lo sguardo proiettato all'approssimarsi del 100° anniversario della nostra fondazione e più in là al traguardo dei futuri 100 anni, per poter continuare ad essere un Gruppo che si guadagna la fiducia della comunità e della nostra clientela, chiedo a ciascuno di voi di essere ancora una volta consapevoli che "il rispetto delle norme etiche e della compliance costituisce la base per la sopravvivenza di una Società".

E dovete sempre ricordare che ciascuno di voi ha la responsabilità di garantire da buon dipendente che noi operiamo con il massimo impegno in conformità con le leggi in vigore e con alti standard etici: dovrete essere orgogliosi del nostro elevato livello di etica aziendale.

**Masaki Sakuyama Presidente & CEO**

---



## [1] Corporate Mission di Mitsubishi Electric

**La Corporate Mission del Gruppo Mitsubishi Electric è migliorare continuamente le proprie tecnologie e i propri servizi, attraverso l'applicazione della creatività in tutti gli aspetti dell'attività, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita nella nostra società.**

---



## [2] Sette principi guida

- 1. Fiducia**  
Stabilire con tutti i partner relazioni improntate ad un forte senso di fiducia e rispetto reciproci.
- 2. Qualità**  
Fornire i migliori prodotti e servizi, con caratteristiche di qualità insuperabili.
- 3. Tecnologia**  
Aprire la strada a nuovi mercati attraverso la promozione della ricerca, dello sviluppo e dell'innovazione tecnologica.
- 4. Comunità**  
In quanto operatore globale, contribuire allo sviluppo delle comunità e della società nel suo insieme.
- 5. Etica e conformità**  
Agire sempre nel rispetto delle normative vigenti e attenersi ad elevati standard etici in ogni possibile ambito.
- 6. Ambiente**  
Rispettare la natura e impegnarsi nella salvaguardia e nel miglioramento dell'ambiente a livello globale.
- 7. Crescita**  
Garantire guadagni equi per costruire le basi di una crescita futura.

### [3] Etica aziendale e dichiarazione di compliance

In tutti i paesi e i luoghi nei quali esercitiamo la nostra attività opereremo sempre conformemente ai seguenti principi:

- **Conformità alle leggi**  
Opereremo sempre nel rispetto delle normative in vigore e ponendo molta attenzione all'evoluzione dell'etica sociale o delle pratiche locali.  
Non fisseremo mai obiettivi né contrarremo impegni che possano essere raggiunti con condotte non conformi alle normative in vigore ovvero all'etica e alla pratica imprenditoriale.
- **Rispetto dei diritti umani**  
Agiremo sempre nel rispetto dei diritti umani. Nessuna forma di discriminazione sarà attuata in base alla nazionalità, razza, religione, sesso, disabilità o qualunque altro motivo proibito dalle normative in vigore, e non violeremo le leggi internazionali che garantiscono la salvaguardia dei diritti individuali e umani né alcuna convenzione, che garantisca tale protezione, a cui abbia aderito il paese di ubicazione di una delle nostre aziende.
- **Contributo alla società**  
Congiuntamente al perseguimento di un profitto ragionevole, il nostro comportamento sarà sempre improntato alla consapevolezza della responsabilità sociale del nostro gruppo, al fine di promuovere il progresso dell'intera società.
- **Collaborazione e armonizzazione con la comunità**  
Come azienda e come individui responsabili a livello sociale sosterranno organizzazioni e attività con finalità civiche e benefiche all'interno delle comunità nelle quali risiediamo o lavoriamo che riteniamo contribuiscano allo sviluppo della collettività.
- **Attenzione per i temi ambientali**  
Nel perseguimento del nostro obiettivo di creare una società orientata al riciclo, presteremo attenzione e rispetteremo l'ambiente globale in ogni aspetto della nostra attività.
- **Consapevolezza dell'integrità personale**  
Adotteremo un comportamento improntato alla massima integrità, effettuando un'adeguata distinzione tra questioni pubbliche e private, ed utilizzeremo le risorse aziendali, compreso denaro, tempo e informazioni, per legittimi scopi imprenditoriali. Utilizzeremo i computer aziendali e le varie reti e servizi on-line, comprese le comunicazioni di posta elettronica e l'accesso ad internet, principalmente per lo svolgimento delle attività imprenditoriali.



## **[4] Linee guida di comportamento**

### **[1] Conformità a leggi e regolamenti**

#### **[1-1] Norme generali**

Saremo pienamente consapevoli del fatto che il rispetto dell'etica aziendale e la conformità a leggi e regolamenti sono il presupposto per mantenere e rafforzare le fondamenta su cui poggiano le nostre attività e costituiscono per l'azienda la base per ottenere la fiducia della società e per rimanere nel business e ci impegneremo fortemente a questo riguardo in uno sforzo comune delle aziende del Gruppo.

#### **[1-2] Conformità a leggi e regolamenti e integrità nell'implementazione**

Nei paesi e nei luoghi in cui esercitiamo la nostra attività agiremo conformemente alle leggi e ai regolamenti vigenti, ivi comprese, ma non unicamente, le convenzioni ad essi applicabili e daremo fedelmente esecuzione ai contratti con i nostri clienti e con i fornitori.

#### **[1-3] Comportamento coscienzioso**

Gestiremo e verificheremo il rispetto della conformità alle leggi e ai regolamenti di ciascuna business unit sulla base di queste Linee Guida o del Codice Regionale. Ogni dipendente si impegnerà a svolgere le attività aziendali nel rispetto delle leggi e dei regolamenti e in modo eticamente corretto.

### **[2] Rispetto dei diritti umani**

#### **[2-1] Norme generali**

Riconosceremo lo stretto legame con la popolazione e la società dei paesi e dei luoghi in cui esercitiamo la nostra attività e rispetteremo i diritti umani.

#### **[2-2] Lavoro minorile e lavoro forzato**

Non consentiremo nessuna forma di lavoro minorile o lavoro forzato in alcuna delle nostre aziende.

#### **[2-3] Discriminazione**

Nei paesi e nei luoghi in cui esercitiamo la nostra attività non prenderemo parte ad alcuna pratica di assunzione dei dipendenti che sia discriminatoria o illegale, o a trattamenti discriminanti dei dipendenti per motivi di razza, sesso, età, nazionalità, gruppo etnico, credenze, religione, stato sociale, o disabilità, o a trattamenti discriminanti dei dipendenti appartenenti ad altre categorie protette dalla legge. Eserciteremo un controllo costante sulle nostre parole ed azioni in modo da evitare che possano far nascere malintesi o sospetti di tali trattamenti discriminatori o illegali.

#### **[2-4] Rispetto per l'individuo**

Nei paesi e nei luoghi in cui esercitiamo la nostra attività rispetteremo i diritti di ogni dipendente e non metteremo in atto alcuna forma di molestia, calunnia o diffamazione, comportamenti umilianti o ostili o qualsiasi altra azione che leda i diritti umani. Eserciteremo un controllo costante sulle nostre parole ed azioni in modo da evitare che possano far nascere malintesi o sospetti di tali azioni lesive dei diritti umani.

#### **[2-5] Salute e sicurezza sul lavoro**

Nei paesi e nei luoghi in cui esercitiamo la nostra attività agiremo nel rispetto delle leggi e delle disposizioni vigenti nonché delle norme e procedure interne in materia di sicurezza e di salute, al fine di creare e mantenere ambienti di lavoro sicuri e confortevoli e prevenire incidenti sul luogo di lavoro.

Collaboreremo con le nostre società affiliate, associate, subappaltatrici, ecc., particolarmente nelle attività produttive e nelle opere di costruzione per garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri.

#### **[2-6] Rapporti di lavoro**

Rispetteremo le leggi e le norme sul lavoro dei paesi e dei luoghi in cui esercitiamo la nostra attività in materia di occupazione, gestione del personale, trattamento economico, orario lavorativo, controllo dell'immigrazione ecc., al fine di garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri.

### **[3] Il contributo sociale e la nostra attività**

#### **[3-1] Contratti**

- 1) Ci accerteremo di aver compreso i contenuti dei contratti stipulati con ciascun partner commerciale ed eseguiremo le prestazioni previste secondo buona fede.
- 2) Stipuleremo contratti corretti al fine di condurre le attività in modo agile e prevenire l'insorgere di qualsiasi controversia. Inoltre, non stipuleremo alcun contratto che sia in conflitto con qualsiasi norma, legislazione o disposizione vigente.
- 3) Stipuleremo contratti nel rispetto delle procedure aziendali previste.

#### **[3-2] Concorrenza leale**

- 1) Nei paesi e nei luoghi in cui eserciteremo la nostra attività, rispetteremo tutte le leggi e i regolamenti a tutela del commercio leale e soprattutto le leggi antimonopolistiche e le disposizioni vigenti che disciplinano la concorrenza, a prescindere che il partner commerciale sia un ente governativo o una società privata.
- 2) Non permetteremo né stipuleremo accordi con i concorrenti, sia espliciti che impliciti, pubblici o privati, scritti o verbali, relativi ai prezzi, alla produzione e alla capacità di vendita, alle condizioni di vendita, alla presentazione di offerte, ai



profitti, ai costi o qualsiasi altro accordo che limiti irragionevolmente la concorrenza. Non intratterremo alcuna comunicazione con i nostri concorrenti che potrebbe ragionevolmente far nascere malintesi o sospetti relativamente agli argomenti suddetti.

- 3) Rispetteremo tutte le norme e le procedure interne qualora fosse necessario entrare in contatto con i concorrenti (per esempio in occasione della partecipazione a riunioni di associazioni di categoria).
- 4) Non stipuleremo accordi con distributori, concessionari o altri rivenditori relativi al mantenimento del prezzo di rivendita, alla limitazione del territorio, al rifiuto di eseguire transazioni o qualsiasi altro accordo o concordato che limiti irragionevolmente la concorrenza.

**[3-3] Divieto di pagamenti impropri (per esempio donazioni aziendali, contributi politici, omaggi, forme di intrattenimento)**

- (1) Nei paesi e nei luoghi in cui esercitiamo la nostra attività non effettueremo pagamenti impropri sia a pubblici ufficiali che ad aziende private, direttamente o indirettamente, allo scopo di ottenere o mantenere in maniera scorretta una posizione vantaggiosa o per acquisire benefici impropri.
- (2) Non effettueremo pagamenti impropri attraverso distributori o altri rivenditori e, nel selezionare distributori o altri rivenditori, prenderemo decisioni conformi alle leggi e ai regolamenti vigenti nonché alle regole e procedure interne.
- (3) Non effettueremo pagamenti che, sulla base di tutti i fatti e delle circostanze, potrebbero dare adito all'apparenza di scorrettezza.
- (4) Limiteremo i regali e le forme di intrattenimento che riceviamo da parte dei clienti e dei partner commerciali, inclusi distributori ed altri rivenditori, a quanto consentito dalle leggi, dai regolamenti e dalle norme consuetudinarie dei paesi e dei luoghi in cui esercitiamo la nostra attività nonché a quanto previsto dai regolamenti interni, e non accetteremo alcun regalo o intrattenimento che si possa considerare acquisizione di beneficio a titolo personale o qualsiasi altro comportamento improprio.
- (5) Erogheremo contributi politici e donazioni alle organizzazioni tramite metodi appropriati e nel rispetto delle leggi e delle disposizioni vigenti nei paesi e nei luoghi nei quali vengono svolte tali attività, nonché nel rispetto delle norme e delle procedure interne.

**[3-4] Sicurezza e qualità del prodotto**

- (1) Acquisiremo una conoscenza esaustiva delle leggi, delle disposizioni e degli standard sulla sicurezza vigenti nei paesi e dei luoghi in cui esercitiamo la nostra attività e ci conformeremo ad esse, così come alle regole e procedure interne in materia di sicurezza del prodotto, mirando a raggiungere un livello più elevato di sicurezza e standard qualitativi fondati sui "Quattro Principi basilari di Garanzia della Qualità".
- (2) Presteremo costantemente attenzione alla sicurezza in ogni fase, dallo sviluppo e realizzazione del prodotto fino alla vendita e la manutenzione. Punteremo a produrre e fornire spiegazioni ed informazioni accurate e comprensibili sulla sicurezza del prodotto nei relativi manuali, ecc.

- (3) Verificheremo tempestivamente l'esattezza di tutte le informazioni che avremo acquisito sulla sicurezza del prodotto. Prenderemo immediati ed adeguati provvedimenti in conformità alle leggi e alle disposizioni vigenti per risolvere i problemi che potranno essere individuati.

<Quattro Principi basilari di Garanzia della Qualità>

- La qualità del prodotto è la nostra priorità assoluta. Essa viene prima del prezzo e della consegna puntuale.
- Qualunque sia lo sforzo, il nostro impegno per la buona qualità non viene meno.
- I prodotti devono essere sicuri da usare, utilizzabili per un lungo tempo e garantire una buona performance.
- Ciascun Manager e ciascun dipendente coinvolto nella produzione condividono equamente la responsabilità per la qualità del prodotto.

### **[3-5] Divulgazione di informazioni commerciali e di procedure contabili**

- (1) Rispetteremo le leggi e le disposizioni vigenti nei paesi e nei luoghi nei quali esercitiamo la nostra attività nonché le regole e le procedure interne per divulgare in modo appropriato agli azionisti e agli investitori le informazioni aziendali, comprese quelle sulla nostra situazione finanziaria e sullo stato delle nostre attività, e per chiarire i principi e le politiche di gestione dell'azienda.
- (2) Adotteremo adeguate procedure contabili, in conformità alle leggi e alle disposizioni vigenti, nonché alle norme e procedure interne.

### **[3-6] Controllo delle importazioni e della sicurezza delle esportazioni**

- (1) Rispetteremo le leggi e le normative dei paesi e dei luoghi in cui operiamo, nonché le norme e le procedure interne relative all'import-export, quando esporteremo o importeremo beni e tecnologie, riportando correttamente i nomi e i prezzi, nonché il paese d'origine dei beni, e le quantità importate o esportate, ecc.
- (2) Rispetteremo le leggi e le normative dei paesi e dei luoghi in cui esercitiamo la nostra attività, nonché le norme e procedure interne relative al controllo della sicurezza delle esportazioni e verificheremo che i beni e le tecnologie esportati non vengano usati per impedire il mantenimento della pace e della sicurezza all'interno della comunità internazionale. Prima di esportare i beni e le tecnologie, otterremo dalle autorità le autorizzazioni necessarie in conformità alle leggi e disposizioni vigenti.

### **[3-7] Transazioni con i fornitori**

- (1) Rispetteremo le leggi e le normative sull'approvvigionamento nei paesi e nei luoghi in cui esercitiamo la nostra attività nonché le norme e le procedure interne, al fine di condurre transazioni leali e corrette con i fornitori.
- (2) Non utilizzeremo la nostra posizione dominante come acquirenti per effettuare transazioni commerciali irragionevoli o scorrette e non eseguiremo transazioni che potrebbero dare origine all'apparenza di irragionevolezza e scorrettezza.
- (3) Selezioneremo fornitori che siano aziende responsabili a livello sociale, rispettino la legge, i diritti umani, proteggano l'ambiente e siano in grado di soddisfare le nostre esigenze relativamente a qualità, prezzo, tempo di consegna, capacità di sviluppo tecnologico e stabilità dell'approvvigionamento.

- (4) Accetteremo forme di intrattenimento e omaggi dai fornitori solamente nella misura consentita dalle leggi e dalle pratiche aziendali dei paesi e dei luoghi in cui operiamo, nonché dalle norme e procedure interne, e mai solo allo scopo di trarne un beneficio personale.


### **[3-8] Creazione, protezione ed utilizzo della proprietà intellettuale**

- (1) Rispetteremo le leggi e le disposizioni dei paesi e dei luoghi in cui esercitiamo la nostra attività, nonché le norme e le procedure interne, avendo piena consapevolezza del fatto che la proprietà intellettuale è un patrimonio importante dell'azienda. Garantiremo e conserveremo adeguatamente i diritti di proprietà intellettuale e li utilizzeremo in modo efficace durante lo svolgimento delle nostre attività.
- (2) Rispetteremo i diritti di proprietà intellettuale altrui allo stesso modo dei nostri e faremo di tutto per prevenire qualsiasi violazione.

### **[3-9] Rapporti con gruppi antisociali**

- (1) Non intratterremo rapporti di qualsiasi natura con gruppi antisociali (organizzazioni criminose, terroristi, spacciatori di droga o altre organizzazioni con finalità criminose), né effettueremo alcuna transazione con essi.
- (2) Assumeremo una posizione ferma nei confronti di gruppi antisociali e non asseconderemo nessuna richiesta scorretta.

### **[3-10] Pubblicità**

- (1) Nello svolgimento delle nostre attività pubblicitarie rispetteremo le leggi e le normative dei paesi e dei luoghi in cui operiamo nonché le norme e le procedure interne in materia di pubblicità. Eviteremo l'uso di espressioni che possano calunniare o diffamare altre parti e di ricorrere a pubblicità esagerata, falsa o ingannevole in tutta la nostra comunicazione, compresa quella sul sito web o sui documenti di presentazione che divulgheremo.
- (2) Ci adopereremo per attività di pubblicità leali (comprendenti presentazioni ai clienti e divulgazione di informazioni all'esterno sotto qualsiasi altra forma) in conformità al buon senso comunemente inteso e alle norme etiche, in quanto siamo consapevoli che dichiarazioni false ed espressioni fuorvianti non solo recano danni ai clienti, ma anche all'immagine globale delle Società del Gruppo.
- (3) Siamo consapevoli che “” e “MITSUBISHI”, ed altri cosiddetti “Marchi Mitsubishi” sono il simbolo di fiducia nelle società che fanno capo al nome “Mitsubishi” e usiamo e gestiamo in maniera appropriata i marchi “Mitsubishi” in accordo con le regole del Gruppo.

## **[4] Collaborazione ed armonizzazione con la collettività**

### **[4-1] Responsabilità ed attività in quanto azienda responsabile a livello sociale**

Porteremo il nostro contributo alla collettività collaborando e operando in armonia con le comunità locali, e rispetteremo le differenze nelle culture, negli usi e nelle

tradizioni degli altri paesi e luoghi, consapevoli del nostro ruolo sociale nei paesi e nei luoghi in cui svolgiamo la nostra attività.

#### **[4-2] Attività a sostegno sociale**

- (1) Ci impegneremo in modo costruttivo in attività di contributo sociale nei Paesi e nei luoghi in cui operiamo basandoci sui principi e sulle direttive in materia di attività filantropiche che sono condivise dal Gruppo Mitsubishi Electric.
- (2) Ci Impegneremo anche in attività sociali, quali attività di volontariato, facendo fronte al bisogno di assistenza delle persone interessate nelle aree coinvolte da disastri e bisognose di supporto per la ricostruzione.

<La nostra filosofia>

Come gruppo socialmente responsabile impegnato nel soddisfare le esigenze e le aspettative della società, Mitsubishi Electric utilizzerà pienamente le risorse che ha a disposizione per contribuire a creare una società prospera in collaborazione con i suoi dipendenti.

<Le nostre policy>

- Porteremo a compimento attività incentrate sulla comunità in risposta alle esigenze sociali nel campo del social welfare e della conservazione dell'ambiente globale.
- Contribuiremo allo sviluppo delle prossime generazioni attraverso attività che promuovano la scienza e la tecnologia, la cultura e le arti, nonché lo sport.

### **[5] Attività per l'ambiente**

#### **[5-1] Attività l'ambiente**

- 1) Promuoveremo la protezione e la salvaguardia dell'ambiente come uno dei più importanti compiti della gestione aziendale, consapevoli di condividere l'ambiente globale con le future generazioni.
- 2) Non solo rispetteremo i trattati, le leggi e le normative in materia di protezione ambientale, consci che la legge è la norma sociale basilare, ma saremo anche particolarmente sensibili ai cambiamenti sociali al fine di svolgere le nostre attività ponendo un'attenzione costante alla tutela dell'ambiente.
- 3) Punteremo a diventare "una multinazionale all'avanguardia in materia ambientale" che contribuisca alla creazione di una società prospera in cui "sostenibilità, sicurezza, protezione e comfort" possano coesistere, utilizzando una tecnologia avanzata in tutto il mondo.

#### **[5-2] Riduzione dell'impatto ambientale dei processi produttivi e dei prodotti**

Utilizzeremo le tecnologie che abbiamo sviluppato e continueremo a svilupparne di nuove al fine di ridurre ulteriormente l'impatto delle nostre attività aziendali sull'ambiente globale.

### **[5-3] Prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente**

Miglioreremo continuamente la qualità dei nostri prodotti e forniremo prodotti e servizi a elevate prestazioni che contribuiranno a creare una società a basso consumo di carbone attraverso il “risparmio energetico” e una basata sul riciclo attraverso la “riduzione di peso e dimensioni.”

### **[5-4] Comunicazione sull'ambiente**

Periodicamente daremo notizia del nostro impegno per la salvaguardia dell'ambiente, al fine di promuovere nel pubblico la consapevolezza delle attività che svolgiamo come azienda responsabile a livello sociale (per esempio, pubblicando rapporti sull'ambiente).

## **[6] Consapevolezza dell'integrità personale**

### **[6-1] Consapevolezza dell'integrità personale**

Ci adopereremo a comportarci sempre con orgoglio e un livello etico molto alto in quanto soggetti impegnati in attività aziendali in conformità con le leggi e i regolamenti in vigore nelle società e nei territori in cui esercitiamo la nostra attività, nonché con le regole e procedure interne.

Inoltre, anche quando non siamo impegnati in attività aziendali, agiremo in modo attento in quanto parte della società.

### **[6-2] Condotta scorretta e Conflitto di interessi**

Faremo una rigida distinzione tra sfera pubblica e privata in conformità con le leggi e i regolamenti dei Paesi e dei territori in cui operiamo, nonché le loro normative e disposizioni interne e non useremo mai a titolo personale né utilizzeremo per ricavarne beneficio personale alcuna risorsa della società sia che si tratti di denaro, ma anche di tempo, di informazioni o, nel caso di dipendenti che ricoprono ruoli manageriali, richiedendolo ai collaboratori. Inoltre sia all'interno che all'esterno dell'orario di lavoro non intraprenderemo mai un'azione che possa ingenerare conflitto tra interesse personale e aziendale, o qualsiasi atto che sia verosimilmente suscettibile di causarlo.

### **[6-3] Tutela dei segreti industriali**

- (1) Rispetteremo le leggi e le disposizioni vigenti nonché le norme e le procedure aziendali, per gestire adeguatamente i segreti industriali dell'azienda dei quali verremo a conoscenza durante lo svolgimento della nostra attività. Adotteremo misure adeguate per impedire la divulgazione dei segreti industriali dell'azienda a terzi.
- (2) Non utilizzeremo i segreti industriali dell'azienda dei quali siamo venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento della nostra attività a vantaggio personale o a vantaggio di terzi quali familiari, amici, o di qualsiasi impresa personalmente gestita, in modo da danneggiare l'azienda attraverso un simile utilizzo del segreto industriale.

#### **[6-4] Gestione ed utilizzo dei segreti industriali di altre aziende**

- (1) Non cercheremo se non è strettamente necessario di venire a conoscenza di segreti di altre aziende.
- (2) Quando entreremo in possesso di segreti industriali di terzi, stipuleremo accordi di confidenzialità con modalità appropriate in accordo con le normative interne e entreremo in possesso di segreti di terzi solo in modo legale e corretto.
- (3) Gestiremo correttamente il trattamento di segreti industriali di altri, in conformità con gli accordi di confidenzialità.

#### **[6-5] Insider Trading**

Non utilizzeremo le informazioni relative alla nostra azienda o ad altre che non siano state divulgate dall'azienda stessa, e delle quali siamo venuti a conoscenza durante lo svolgimento della nostra attività, a vantaggio personale o a vantaggio di terzi quali familiari, amici, o di qualsiasi impresa personalmente gestita (es. compravendita di azioni aziendali basata su informazioni che non siano state divulgate dall'azienda).

#### **[6-6] Protezione delle informazioni personali**

Entreremo in possesso di informazioni personali soltanto con mezzi appropriati e legali soltanto nella misura necessaria e utilizzeremo queste informazioni correttamente nei Paesi e nei territori in cui operiamo. Faremo tutto ciò che possiamo per impedire accessi non consentiti, fughe, perdite, manomissioni delle informazioni personali.