

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION  
PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

**PER RILASCIO IMMEDIATO**

**N. 3014**

*Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.*

*Richieste dei clienti*

Factory Automation European Business Group  
Mitsubishi Electric Europe B.V.  
Mitsubishi Electric Corporation

<https://eu3a.MitsubishiElectric.com>

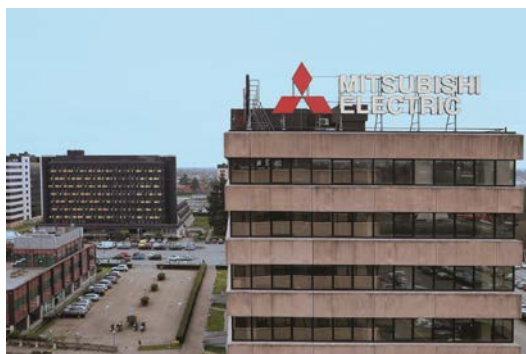
*Contatti per i media*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric fonda i Factory Automation Center in Italia e in Sudafrica**

*Consolidamento della rete di prodotti e supporto FA nell'Europa meridionale e in Africa*

**TOKYO, giovedì 24 marzo 2016** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi la nascita di due centri per l'automazione industriale ("FA", Factory Automation): Italy FA Center a Milano (Italia) e South Africa FA Center Satellite a Johannesburg (Sudafrica). Questa azione strategica amplierà la rete di supporto dei prodotti FA nell'Europa meridionale e in Africa, rafforzando e accelerando il servizio di assistenza locale offerto ai clienti. Entrambi i centri FA avvieranno i servizi di supporto per i prodotti il 1° aprile.



L'Italy FA Center fa parte della filiale italiana di Mitsubishi Electric Europe B.V.



Il South Africa FA Center Satellite, nato in cooperazione con Adroit Technologies

In Italia, la produzione di macchinari elettrici è in ascesa e Mitsubishi Electric prevede un aumento della richiesta di servizi di supporto per i prodotti nel settore dell'automazione. Intanto, il Sudafrica sta conoscendo un periodo di crescita degli investimenti nei progetti di infrastrutture sociali, per cui si prevede un conseguente aumento del numero di costruttori giapponesi e un'espansione dei settori locali quali l'attività mineraria.

Finora, i servizi per i prodotti FA per l'Europa meridionale e il Sudafrica sono stati gestiti dallo Europe FA Center in Polonia. I due nuovi FA Center contribuiranno ad aumentare la soddisfazione del cliente perché andranno a offrire in queste aree servizi rapidi e personalizzati in base alle esigenze locali.

### **Riepilogo**

Nome	Italy FA Center	South Africa FA Center Satellite
Sede	Mitsubishi Electric Europe B.V. (Filiale italiana)	Adroit Technologies*
Indirizzo	Centro Direzionale Colleoni - Palazzo Sirio, Viale Colleoni 7, Agrate Brianza (MB), Italia	20 Waterford Office Park, Waterford Drive cnr of Witkoppen Road, Fourways, Johannesburg, South Africa
Avvio delle operazioni	Aprile 1	Aprile 1
Regioni interessate	Europa meridionale, Stati arabi dell'Africa Settentrionale e dell'Africa Occidentale (25 paesi)	Africa centrale/orientale/meridionale (36 paesi)
Personale di assistenza	18 dipendenti	4 dipendenti (5 per l'anno fiscale 2016)
Attività	Proposte di sistemi, consulti tecnici e formazione sui prodotti FA di Mitsubishi Principali modelli trattati PLC / Inverter / Servosistemi / HMI / Robot Lingue: Italiano, inglese e francese	Proposte di sistemi, consulti tecnici e formazione sui prodotti FA di Mitsubishi Principali modelli trattati PLC / Inverter / Servosistemi / HMI Lingua: Inglese

\*Adroit Technologies è un'azienda sudafricana che fornisce servizi di vendita e assistenza per i prodotti FA.

###

### **Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation**

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per produzione, marketing e vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.323 miliardi di yen (36 miliardi di dollari USA\*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2015. Per ulteriori informazioni, visitare:

<http://www.MitsubishiElectric.com>

\*A un tasso di cambio di 120 yen per dollaro USA, il tasso indicato dal mercato dei cambi di Tokyo il 31 marzo 2015