

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3028

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

General Affairs Department
Inazawa Works
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/products/building/
www.MitsubishiElectric.com/elevator/

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

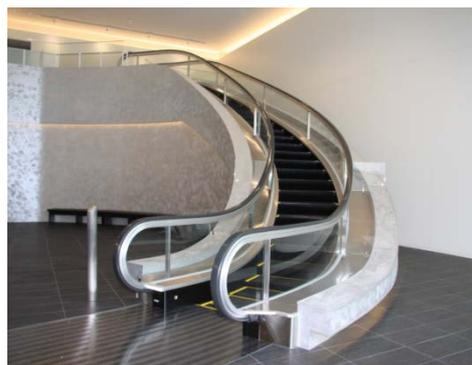
**Mitsubishi Electric apre il centro di formazione "SOLAÉ place"
presso Inazawa Works, in Giappone**

Il centro punta a rafforzare lo sviluppo delle risorse umane a sostegno della globalizzazione dell'azienda nel settore dei sistemi per gli edifici

TOKYO, 30 maggio 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che il 1° giugno avranno inizio le attività del suo nuovo centro di formazione "SOLAÉ place". La struttura avrà sede presso lo stabilimento Inazawa Works, in Giappone, cuore delle attività di sviluppo e produzione dei sistemi per l'edilizia di Mitsubishi Electric. Il centro è stato creato per rafforzare lo sviluppo delle risorse umane a sostegno dell'ulteriore globalizzazione delle funzioni aziendali di vendita, produzione, installazione e manutenzione dei sistemi per gli edifici, fra cui ascensori e scale mobili.



Il nuovo centro di formazione



Una scala mobile a spirale presso l'entrata
del nuovo centro di formazione

Il centro disporrà di varie aule con avanzati sistemi IT, a supporto di scenari di formazione diversificati. Esso sarà aperto a persone dell'intero gruppo Mitsubishi Electric e delle sue affiliate giapponesi ed estere, dai neoassunti al personale già inserito in un percorso di carriera. Il centro si prefigge di migliorare la conoscenza della politica commerciale "sicurezza e qualità al primo posto" adottata dall'azienda come

principio gestionale chiave delle sue attività nel settore dei sistemi per gli edifici. La formazione sarà rivolta principalmente al personale delle aree di sviluppo e produzione. Verranno tuttavia offerti anche corsi di formazione per dirigenti di livello superiore.

Il nuovo centro supporterà la rete globale di formazione già esistente di Mitsubishi Electric. La struttura provvederà alla formazione sia del personale giapponese dislocato fuori dal Paese, sia di quello locale delle affiliate estere, contribuendo in tal modo a fornire ai dipendenti di tutto il gruppo conoscenze e competenze eccellenti su cui fare leva per rafforzare ulteriormente la posizione di Mitsubishi Electric quale marchio leader a livello mondiale nel settore degli ascensori e delle scale mobili.

Mitsubishi Electric sta potenziando le sue attività nel campo dei sistemi per gli edifici, allo scopo di incrementare al massimo la sicurezza e l'utilizzabilità dei suoi prodotti e servizi a livello mondiale. Per raggiungere il suo fatturato consolidato target per l'esercizio finanziario 2020, pari a 70 miliardi di yen, generato per il 50% al di fuori del Giappone, l'azienda punta ad intercettare la domanda di nuovi impianti all'estero e ad espandere le sue attività di riqualificazione di ascensori e scale mobili in Giappone. Nell'ambito delle iniziative volte al conseguimento di tali obiettivi, Mitsubishi Electric sta creando strutture di formazione presso ciascuna delle sue sedi di tutto il mondo, al fine di allineare e potenziare le attività commerciali delle sue affiliate nazionali ed estere, nonché di rafforzare la crescita delle sue risorse umane.

Dettagli del nuovo centro di formazione

Nome	SOLAÉ place
Ubicazione	1 Hishi-machi, Inazawa, Aichi Prefecture, Giappone (sede dello stabilimento Inazawa Works di Mitsubishi Electric)
Superficie edificata	1.083 metri quadrati (superficie calpestabile totale: 2.764 metri quadrati)
Tipologia costruttiva	Costruzione in acciaio (3 piani)
Investimento	1,34 miliardi di yen
Principali strutture	Grande sala principale, divisibile anche in quattro sale da 48 persone Sei aule di formazione (da 13 a 18 persone) Sei sale ospiti (da 8 a 40 persone) Una sala studio dotata di PC (40 persone) Una scala mobile a spirale

Origine del nome "SOLAÉ place"

Il nome SOLAÉ richiama quello della torre di collaudo "SOLAÉ" (alta 173 metri) costruita nel 2007 presso lo stabilimento Inazawa Works. In giapponese tale nome si pronuncia "SORA-E", e significa "verso il cielo"; esso esprime pertanto l'impegno di Mitsubishi Electric per una migliore qualità. Mitsubishi Electric ha aggiunto il termine "place" ("piazza" in francese), con l'intento di creare un ambiente di incontro fra clienti e dipendenti. Il suo suono è inoltre simile a quello del termine "plus", che esprime l'obiettivo di migliorare il valore dello showroom e della torre di collaudo SOLAÉ, nonché di ampliare le conoscenze e le competenze a supporto dell'ulteriore crescita dello stabilimento ospite.

Informazioni su Inazawa Works

Fin dalle origini, nel 1964, lo stabilimento Inazawa Works di Mitsubishi Electric si è dedicato alla produzione di ascensori e scale mobili, nonché allo sviluppo delle relative tecnologie. Negli anni esso si è guadagnato una solida reputazione grazie a prodotti che garantiscono sicurezza e serenità, oltre ovviamente ad alti livelli di prestazioni e qualità. Nella sua lunga vita la struttura ha prodotto un totale di oltre 450.000 ascensori e scale mobili, che hanno permesso all'azienda di servire clienti di più di 90 Paesi. Nel 1982 lo stabilimento ha iniziato a sviluppare e realizzare prodotti per sistemi di gestione degli edifici, come i sistemi di controllo dell'accesso. Lo stabilimento Inazawa Works continua a evolversi come casa madre di tutte le strutture di produzione correlate della rete globale di Mitsubishi Electric.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.394,3 miliardi di yen (38,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. Per ulteriori informazioni, visitare:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 113 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2016