

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3050

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità a scopo di riferimento. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Space Systems Division
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/bu/space/form.html
www.MitsubishiElectric.com/products/space/

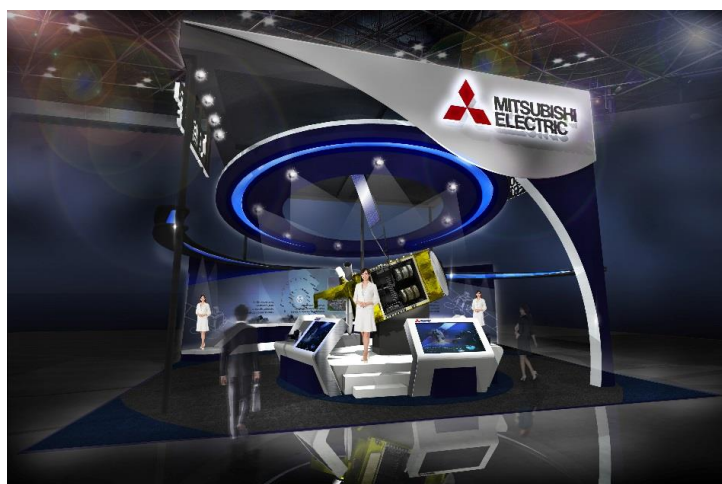
Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric espone i suoi prodotti alla fiera Japan Aerospace 2016

Un contributo alla realizzazione di una società sicura e protetta grazie alle sue attività nel settore spaziale a livello globale

TOKYO, 20 settembre 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che esporrà una serie di sistemi spaziali e apparecchiature di bordo all'avanguardia in occasione della Japan International Aerospace Exhibition 2016, che avrà luogo nel complesso fieristico Tokyo Big Sight, dal 12 al 15 ottobre. Lo stand di Mitsubishi Electric (W1-017) sarà ubicato nel padiglione ovest 1.



Rendering dello stand di Mitsubishi Electric

Azienda leader del settore spaziale giapponese, Mitsubishi Electric porterà una vasta gamma di presentazioni riguardanti le attività spaziali e le implementazioni globali incentrate sulla sua piattaforma satellitare standard DS2000.

Presentazioni principali

Infrastruttura sociale

La zona dedicata all'infrastruttura sociale includerà i satelliti che supportano la vita quotidiana delle persone, quali satelliti di comunicazione e trasmissione, satelliti di osservazione della terra, satelliti meteorologici e satelliti di posizionamento.

Implementazione globale dell'attività

Nella zona dedicata all'implementazione globale dell'attività, Mitsubishi Electric presenterà lo sviluppo in crescita di questo settore attraverso i programmi nazionali e oltreoceano che si basano sulla piattaforma satellitare DS2000. Questi programmi includono, tra gli altri, il satellite Es'hail 2 ordinato dall'azienda del Qatar Es'hailSat e il TURKSAT-4A/4B fornito all'operatore satellitare turco Turksat A.S.

Piattaforma satellitare standard DS2000

Nella zona dedicata alla piattaforma satellitare standard DS2000 sarà presentato un modello in scala ridotta di questa piattaforma. Saranno esposte anche le apparecchiature di bordo, quali gli attuatori di controllo dell'assetto, le apparecchiature di comunicazione e le parti e i componenti periferici. La piattaforma bus satellitare DS2000 di Mitsubishi Electric è una piattaforma modulare totalmente comprovata, che possiede la flessibilità di gestire una vasta gamma di applicazioni per il carico utile.

Informazioni su Space Systems Business di Mitsubishi Electric Corporation

Fin dagli anni '60 Mitsubishi Electric è impegnata nel settore spaziale ed è oggi un produttore leader che sostiene la ricerca e lo sviluppo spaziale in Giappone. L'azienda ha partecipato alla costruzione di più di 560 satelliti nazionali e internazionali, sia come principale fornitore, sia come subappaltatore di primaria importanza.

Informazioni sulla fiera Japan International Aerospace Exhibition 2016 (JA2016)

Japan International Aerospace Exhibition è la più grande fiera aerospaziale del Giappone, si tiene ogni quattro anni ed è organizzata dalla SJAC (Society of Japanese Aerospace Companies). Secondo le previsioni, quest'anno parteciperanno alla fiera JA2016 più di 700 espositori da 35 paesi.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.394,3 miliardi di yen (38,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. Per ulteriori informazioni, visitare:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 113 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2016