

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3056

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità a scopo di riferimento. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Corporate IT Strategy Division
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/

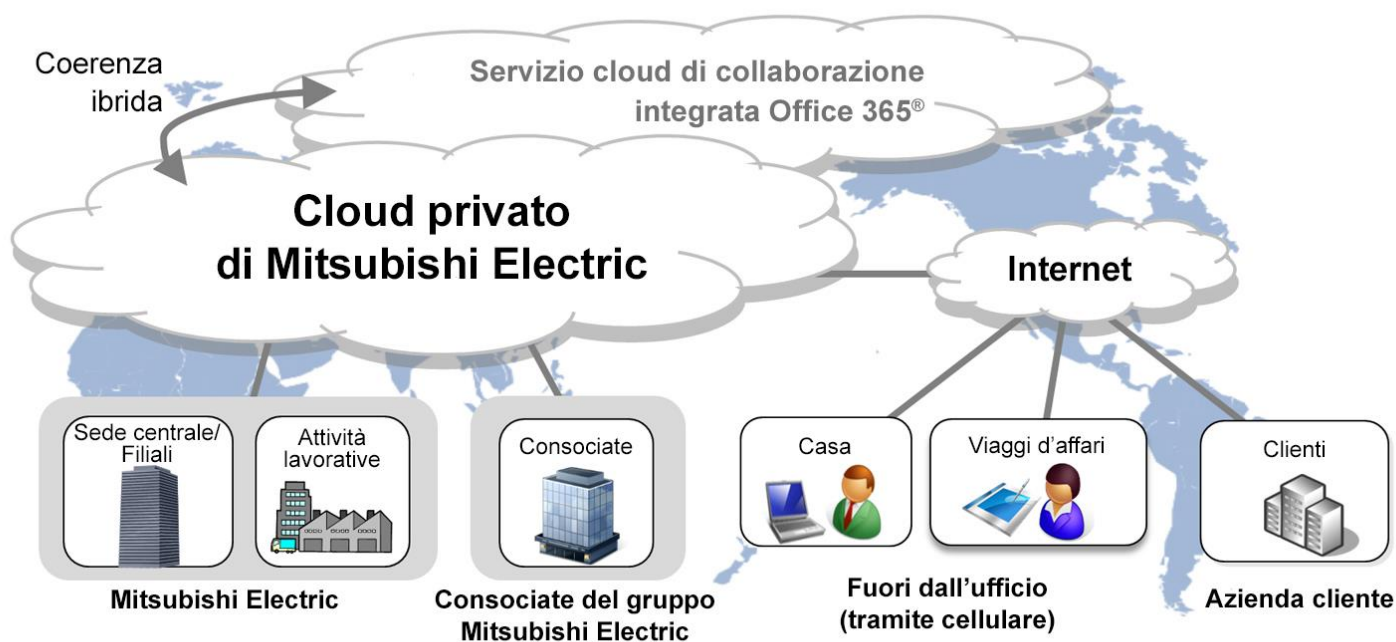
Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric standardizza la piattaforma IT interna a livello globale

Maggiore protezione contro gli attacchi informatici e miglioramento delle comunicazioni interne

TOKYO, 29 settembre 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com/) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi l'implementazione di una piattaforma IT standardizzata a livello globale, in tutte le società del gruppo Mitsubishi Electric nel mondo, entro la fine di marzo del 2018. La nuova piattaforma potrà garantire una maggiore sicurezza e strumenti di comunicazione più efficienti per i 140.000 dipendenti del gruppo Mitsubishi Electric in tutto il mondo e aiuterà a ridurre i costi di esercizio annuali fino al 20 per cento, ad esempio per quanto riguarda le misure di sicurezza.



La nuova piattaforma comprende un servizio cloud integrato che esegue Microsoft Office 365[®], oltre che l'ambiente cloud privato di Mitsubishi Electric. La nuova piattaforma mira principalmente a offrire un'infrastruttura di sicurezza coerente a livello globale per garantire una protezione migliorata contro gli attacchi informatici e altre minacce alla sicurezza. Inoltre, mira ad agevolare una maggiore condivisione delle informazioni e le comunicazioni in tempo reale tra tutti i dipendenti delle società del gruppo Mitsubishi Electric.

L'uso del servizio cloud privato dell'azienda assicurerà criteri di protezione più rigidi e il controllo degli accessi mediante crittografia automatica, audit trail di sicurezza e altre contromisure. Inoltre, nella nuova piattaforma è prevista l'integrazione dei servizi di rete sociali interni e strumenti per conferenze peer-to-peer, al fine ottenere comunicazioni in tempo reale più veloci, semplici e più sicure per tutti i dipendenti a livello globale.

Sebbene fino a oggi le misure di sicurezza esistenti di Mitsubishi Electric abbiano offerto una buona protezione contro la maggior parte degli attacchi informatici, in diversi gruppi di attività e aree geografiche si sono evoluti molti altri protocolli di comunicazione e standard di sicurezza. Il volume crescente e la sofisticatezza delle minacce alla sicurezza, insieme alla costante espansione dell'azienda a livello globale, sono fattori che richiedono un'infrastruttura di comunicazione più uniforme, sicura e trasparente che la nuova piattaforma globale sarà in grado di fornire.

Responsabilità per lo sviluppo, la costruzione e il funzionamento

- Mitsubishi Electric Information Systems Corporation
- Mitsubishi Electric Information Network Corporation

Office 365[®] è un marchio registrato di Microsoft Corporation.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.394,3 miliardi di yen (38,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. Per ulteriori informazioni, visitare:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 113 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2016