

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3069

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric espone i suoi prodotti all'EcoPro 2016

Pensiamo insieme a un futuro migliore

TOKYO, 24 novembre 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che le società del gruppo esporranno una serie di prodotti e tecnologie "green" in occasione dell'EcoPro 2016, una delle più importanti fiere dedicate all'ecologia in Giappone, che si svolgerà presso il complesso fieristico Tokyo Big Sight dall'8 al 10 dicembre.

Presso lo stand (N. 5-021, East Hall 5) saranno ospitate le numerose iniziative in ambito ecologico di Mitsubishi Electric, che occupa il ruolo di azienda green leader a livello mondiale. Il tema della manifestazione è *Eco Changes Today with an Eye on Tomorrow* (I cambiamenti ecologici di oggi in considerazione del futuro) e sarà incentrato sulle nuove tecnologie e sui nuovi prodotti all'avanguardia per applicazioni di ogni tipo, nell'ambiente domestico e all'esterno, oltre che sulle innovazioni per migliorare le prestazioni ambientali dei precedenti prodotti già in funzione.



Rendering dello stand di Mitsubishi Electric

Zone e presentazioni principali

Lo stand ospiterà una vasta gamma di prodotti e tecnologie nelle seguenti tre zone, per incoraggiare i visitatori a pensare a un futuro migliore insieme a Mitsubishi Electric.

Vita quotidiana

In questa zona sarà presentata una giornata tipica della vita di un consumatore spiegando come i prodotti e i servizi di Mitsubishi Electric sono progettati in considerazione dell'ambiente e contribuiscono alla vita delle persone durante l'intera giornata. Sono previste dimostrazioni riguardanti il risparmio energetico nonché le pratiche funzioni di elettrodomestici quali condizionatori d'aria, frigoriferi, aspirapolvere, cuociriso e TV.

Tecnologia innovativa

In questa zona i visitatori potranno conoscere le tecnologie all'avanguardia che contribuiranno a un futuro migliore, ad esempio l'innovativo sistema dell'antenna SeaAerial[®] che lancia una colonna di acqua marina nell'aria per creare un getto conduttivo per la trasmissione e la ricezione di onde in radiofrequenza.

RSI (responsabilità sociale d'impresa)

In questa terza zona saranno presentate le attività sociali e ambientali di Mitsubishi Electric, quali l'uso di tecnologie di riciclo degli elettrodomestici usati, oltre che la sua inclusione nell'elenco CDP delle aziende di classe A come azienda green leader di eccellenza.

Palco principale

Sul palco principale saranno presentati i prodotti esposti in tutto lo stand. Esso servirà anche come luogo dedicato al laboratorio di Ecocucina, durante il quale sarà spiegato come preparare il cibo nel rispetto dell'ambiente.

Altro

Per aiutare i visitatori stranieri a comunicare con il personale dello stand, chiederemo loro di utilizzare una funzione di disegno ad attivazione vocale che consente di visualizzare su uno schermo sotto forma di disegno le parole pronunciate. Inoltre, il servizio di Mitsubishi Electric DIAPLANET TOWNEMS, basato su un sistema di gestione dell'energia (EMS), sarà presentato presso lo stand dell'organizzatore dell'evento.

SeaAerial è un marchio registrato di Mitsubishi Electric Corporation.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.394,3 miliardi di yen (38,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. Per ulteriori informazioni, visitare:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 113 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2016