

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3071

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Overseas Marketing Division
Public Utility Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Richieste dei media

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric fornisce lo schermo Diamond Vision all'Happy Valley
Racecourse dell'Hong Kong Jockey Club**

Questo straordinario schermo ad alta risoluzione migliorerà moltissimo la visione delle corse

TOKYO, 8 dicembre 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi l'avvenuta installazione di un nuovo schermo Diamond Vision™ di 6 metri per 54 presso l'Happy Valley Racecourse dell'Hong Kong Jockey Club (HKJC) a Hong Kong. Lo schermo, che offre una risoluzione di circa 3,5 volte maggiore (1,5 volte maggiore x 2,3 volte maggiore) e un contrasto di 1,5 volte maggiore rispetto al sistema corrente, garantirà un divertimento eccezionale agli spettatori appassionati di corse ippiche, inoltre fornirà informazioni chiare, ad esempio le probabilità di vittoria e le condizioni di gara.



Schermo Diamond Vision all'Happy Valley Racecourse

I rapporti tra Mitsubishi Electric e HKJC risalgono al 1983, quando l'azienda installò il primo schermo di grandi dimensioni al mondo per le competizioni ippiche nell'Happy Valley Racecourse. Nel corso degli anni, HKJC ha dato grande valore alle eccezionali prestazioni e affidabilità del sistema Diamond Vision. Si tratta del terzo progetto di rinnovo consecutivo che l'Happy Valley Racecourse affida a Mitsubishi Electric.

Mitsubishi Electric ha installato schermi Diamond Vision in più di 950 luoghi nel mondo, ad esempio presso il Tokyo Dome, il 1535 Broadway a Times Square, a New York e l'NRG Stadium di Houston.

Specifiche del prodotto

Prodotto	Diamond Vision™
Dimensioni	53,76 m (L) x 6,08 m (A); 326,9 m ²
Elemento ad emissione luminosa	LED a colori (LED con parte esterna nera*)
Configurazione pixel	10 mm dot pitch; tipo SMD
Pixel	3.268.608 px; 5,376 (L) x 608 (A)
Luminosità (regolazione)	6.000 cd/m ² (256 livelli)
Densità di pixel	10.000 px/m ²
Elaborazione (scala di grigi)	65.536 livelli/colore (16 bit)
Angolo di visualizzazione	±78° in orizzontale per +26° fino a -45° in verticale

*Chip LED con parte esterna nera che consente di ridurre la luminosità quando è spento e di aumentare il contrasto quando è acceso, per una visione migliorata

Installazioni presso l'Happy Valley Racecourse HKJC

Data	Pixel pitch / Elemento	Dimensioni schermo (L) x (A)
Settembre 1983	90 mm; CRT**	19,5 m x 7,2 m
Settembre 1992	40 mm; CRT	19,5 m x 7,2 m
Novembre 2001	20 mm; LED	35,2 m (47,04 m dal 2009) x 8,0 m
Dicembre 2016	10 mm; LED con parte esterna nera	53,76 m x 6,08 m

**Tubo catodico

Installazioni presso i principali ippodromi selezionati

Luogo	Ubicazione	Dimensioni schermo (L) x (A)	Pixel pitch	Installato
Kokura Racecourse (Japan Racing Association)	Kitakyushu, Japan	18,24 m x 9,6 m (175,1 m ²)	20 mm	2016
Caulfield Racecourse	Melbourne, Australia	38,4 m x 8,32 m (319,5 m ²)	10 mm	2015
Sha Tin Racecourse (Hong Kong Jockey Club)	Sha Tin District, Hong Kong	70,4 m x 8,0 m	20 mm	2003

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.394,3 miliardi di yen (38,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. Per ulteriori informazioni, visitare:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 113 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2016