

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3072

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Industrial Design Center
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form
www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric espone i suoi prodotti di progettazione universale in occasione della "6th International Conference for Universal Design" (Sesta conferenza internazionale di progettazione universale) a Nagoya, nel 2016

17 articoli caratterizzati da utilizzabilità e accessibilità superiori per tutti gli utenti

TOKYO, 9 dicembre 2016 — [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che esporrà 17 prodotti di progettazione universale caratterizzati da facilità di utilizzo e accessibilità ottimali per le persone di ogni età e con ogni capacità, in occasione della 6th International Conference for Universal Design (Sesta conferenza internazionale di progettazione universale) presso il Nagoya Congress Center di Nagoya, in Giappone, dal 9 all'11 dicembre. I prodotti esposti spaziano in vari settori, dall'elettronica di consumo ai prodotti industriali.



The 6th International Conference for Universal Design in Nagoya 2016
第 6 回国際ユニヴァーサルデザイン会議 2016 名古屋

Le iniziative di progettazione universale di Mitsubishi Electric si basano sul concetto di utilizzabilità per ciascun individuo e hanno l'intento di rendere i prodotti accessibili al maggior numero di persone possibile. Negli ultimi anni, la richiesta di questi prodotti si è mostrata in costante crescita, alimentata da società caratterizzate dall'aumento delle persone anziane e da ambienti lavorativi in evoluzione. Ecco perché Mitsubishi Electric ha ritenuto opportuno ampliare la portata delle sue iniziative di progettazione universale includendo anche i prodotti industriali, decidendo di non limitarsi ai settori dell'elettronica di consumo e delle strutture pubbliche.

Prodotti esposti da Mitsubishi Electric

Funzione di disegno ad attivazione vocale	Progettazione di spazi per sistemi di trattamento con fascio di particelle
Cuociriso <i>Rakuraku</i>	Guida audio rapida <i>Rakuraku</i> per elettrodomestici
Mitsubishi HEMS-ST03 (Sistema di gestione dell'energia domestica)	Condizionatore d'aria (Serie MSZ-Z)
Frigorifero (Serie CX)	Sistema di navigazione e display head-up (Serie NR-MZ200 e DU-200HU)
Controllore di automazione programmabile (MELSEC Serie iQ-R)	Stabilimenti di produzione più efficienti supportati dalla progettazione universale
<i>RakuRaku</i> Assist: Iniziativa volta allo sviluppo di prodotti sicuri, divertenti e di facile utilizzo	Controllore per macchine CNC (Serie M800 e M80)
Ascensore standard (Serie AXIEZ) con pannello di controllo a parete laterale; pulsanti con caratteri Braille in acciaio inossidabile	TV LCD 4K (Serie LS3)
Sistemi di visualizzazione per treni	Aspirapolvere iNSTICK cordless
Indicatori luminosi di direzione per automobili	

Informazioni sulla conferenza internazionale di progettazione universale

La progettazione universale consiste nella progettazione specifica di prodotti, edifici e ambienti pubblici/privati che abilitino l'accesso e l'uso da parte del maggior numero di persone possibile, indipendentemente dal gruppo etnico, dalla cultura, dai costumi, dalla nazionalità, dal genere, dall'età e dalle capacità. Nella Dichiarazione internazionale di progettazione universale, pubblicata in occasione della prima conferenza internazionale di progettazione universale a Yokohama, in Giappone, nel 2002, la progettazione universale è stata definita come la creazione di ambienti sociali che rispettano e supportano la dignità degli esseri umani. Questo concetto sostiene una rapida ridefinizione del rapporto tra progettisti/produttori e utenti, al fine di creare sistemi incentrati sull'essere umano e adattati a ogni singolo aspetto della società. Il tema di questa sesta conferenza è "Creating Shared Value through Universal Design" (Creare valori condivisi grazie alla progettazione universale). I dibattiti saranno incentrati sull'obiettivo di portare a un livello ancora più alto la progettazione universale in Giappone, anche creando nuovi gruppi industriali nella regione altamente industrializzata di Chubu; sviluppando infrastrutture urbane in grado di resistere alle catastrofi naturali, inclusi i terremoti, adoperandosi per la riqualificazione regionale e favorendo l'aumento del turismo internazionale.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.394,3 miliardi di yen (38,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. Per ulteriori informazioni, visitare:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 113 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2016