

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION  
PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

**DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE**

**N. 3076**

*Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.*

*Richieste dei clienti*

Overseas Air-Conditioning & Refrigeration Systems Division  
Living Environment & Digital Media Equipment Group  
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/bu/air/index.html](http://www.MitsubishiElectric.com/bu/air/index.html)

*Richieste dei media*

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)

[www.MitsubishiElectric.com/news](http://www.MitsubishiElectric.com/news)

**Climaveneta S.p.A. e RC Group S.p.A. si preparano alla fusione e a iniziare la collaborazione con la denominazione Mitsubishi Electric Hydronics & IT Cooling Systems S.p.A. dal 1° gennaio**

**TOKYO, 16 dicembre 2016** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che Climaveneta S.p.A e RC Group S.p.A., società consociate interamente controllate di MELCO Hydronics & IT Cooling S.p.A., si preparano alla fusione e a iniziare una collaborazione con la denominazione Mitsubishi Electric Hydronics & IT Cooling Systems S.p.A. a partire dal 1° gennaio 2017.

La fusione consentirà di realizzare sinergie per ottenere un rafforzamento della competitività nel settore degli impianti di riscaldamento, ventilazione e climatizzazione (HVAC) di Mitsubishi Electric, principalmente sul territorio europeo. Si prevede che tutto questo favorirà un aumento delle vendite e l'ampliamento della quota di mercato nel segmento dei chiller comfort, migliorando inoltre la competitività degli impianti di climatizzazione speciali nel segmento IT cooling.

Inoltre, la fusione rafforzerà il marchio globale tra i dipendenti, i clienti e i fornitori, grazie all'inclusione di "Mitsubishi Electric" nel nome della nuova società.

Mitsubishi Electric Hydronics & IT Cooling Systems S.p.A. progetta, produce e vende impianti HVAC per applicazioni industriali e del settore IT. Fondata nel 1971, l'azienda si è distinta per i seguenti punti di forza:

- Posizione di leadership nella quota di mercato dei chiller\* in Europa, grazie al supporto di un marchio forte che si basa sull'alta qualità e sulla fedeltà dei clienti
- Esperienza nella realizzazione di impianti di climatizzazione speciali, anche per sale server, che rappresenta uno dei suoi settori principali.

- Tecnologie a basso consumo e rumorosità ridotta, sviluppo e progettazione eccellenti e capacità produttive altamente efficienti che facilitano la personalizzazione dei prodotti e una rapida consegna
- Capacità di realizzare soluzioni di sistema, quali il monitoraggio a distanza di impianti HVAC

\*I chiller, che consentono di mantenere la temperatura utilizzando un mezzo di riscaldamento come l'acqua, in un sistema ad anello, come denominazione generale fanno riferimento a impianti di climatizzazione centralizzati per edifici, fabbriche e altre strutture di grandi dimensioni.

###

### **Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation**

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.394,3 miliardi di yen (38,8 miliardi di dollari USA\*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. Per ulteriori informazioni, visitare:

<http://www.MitsubishiElectric.com>

\*Al tasso di cambio di 113 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2016