

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3077

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric nominata per le A List di CDP relative a clima e gestione dell'acqua

L'azienda riceve quattro riconoscimenti nella A List all'interno dei programmi CDP

TOKYO, 12 gennaio 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che CDP, un sistema di divulgazione globale che consente a città e aziende di gestire il proprio impatto ambientale, ha attribuito a Mitsubishi Electric il rating più alto, "A List", per le categorie relative a clima e gestione dell'acqua nel suo programma delle catene di fornitura.

I riconoscimenti nella A List in entrambe le categorie si basano su questionari inviati ai fornitori nelle catene di fornitura delle aziende appartenenti a CDP.

CDP aveva precedentemente annunciato, nel mese di novembre 2016, che Mitsubishi Electric era stata nominata nella A List CDP Climate 2016 separata e nella A List CDP Water 2016 in riconoscimento degli sforzi eccezionali dell'azienda per mitigare i cambiamenti climatici e per proteggere le risorse idriche.

Mitsubishi Electric è leader nelle tecnologie ambientali avanzate che consentono a svariate aziende in tutto il mondo di offrire migliore sostenibilità, sicurezza, affidabilità e comodità a vantaggio di tutta la società. In base al suo progetto Environmental Vision 2021, l'azienda sta contribuendo alla creazione di società basate su riciclo e basse emissioni di anidride carbonica e sta compiendo maggiori sforzi per proteggere la biodiversità. Mitsubishi Electric sta inoltre contribuendo ad aumentare la sostenibilità riducendo fortemente l'impatto ambientale dei processi di produzione mediante le sue catene di valore globale, nonché sviluppando prodotti e servizi in grado di ridurre l'impatto ambientale.

Informazioni su CDP

L'organizzazione internazionale non governativa esegue sondaggi, divulga i dati relativi alle prestazioni e valuta le attività ambientali di aziende e città. Circa 830 investitori istituzionali che gestiscono risorse per un valore di 100.000 miliardi di dollari USA si affidano a CDP per gli investimenti che hanno un impatto sul cambiamento climatico, al centro delle attività di CDP; ancora, oltre 640 investitori istituzionali che gestiscono risorse per un valore di 67.000 miliardi di dollari USA fanno riferimento a CDP per effettuare investimenti che riguardano le risorse idriche. I dettagli relativi alle aziende incluse nelle A List della catena di fornitura saranno disponibili nel CDP Supply Chain Report 2017, che verrà pubblicato sul sito WEB CDP il 24 gennaio.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.394,3 miliardi di yen (38,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. Per ulteriori informazioni, visitare:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 113 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2016