

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION  
PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

**DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE**

**N. 3139**

*Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.*

*Richieste dei clienti*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/  
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

*Richieste dei media*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electric nominata per le A List di CDP relative  
a clima e gestione dell'acqua**

*Le attività ambientali ottengono il riconoscimento per il secondo anno consecutivo*

**TOKYO, 24 ottobre 2017** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che CDP, un sistema di divulgazione globale che incoraggia le aziende e le città a gestire il proprio impatto ambientale, ha assegnato a Mitsubishi Electric il rating più alto, la A List, in due categorie, clima e gestione dell'acqua, per il secondo anno consecutivo.



Tra le recenti iniziative di Mitsubishi Electric volte a mitigare il cambiamento climatico, citiamo:

- Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dai prodotti grazie all'integrazione di semiconduttori di potenza ad alta efficienza energetica e all'offerta di soluzioni per sistemi con prestazioni a elevato risparmio energetico, quali gli edifici e le abitazioni a consumo netto di energia nullo.
- Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dalle attività di produzione grazie all'impiego dell'IoT e di altre tecnologie all'avanguardia.

Tra le recenti iniziative di Mitsubishi Electric volte a preservare le risorse idriche, citiamo:

- Diminuzione del consumo idrico e aumento del riutilizzo dell'acqua grazie allo svolgimento di valutazioni del rischio idrico per assegnare priorità ai siti di produzione globali che necessitano di un significativo rafforzamento delle misure correlate al rischio idrico.
- Continuo sviluppo di tecnologie e sistemi di gestione e depurazione dell'acqua, inclusa una tecnologia di trattamento delle acque che si avvale di un bioreattore di separazione a membrana che utilizza acqua ozonizzata e un'altra tecnologia di trattamento delle acque basata su scariche elettriche con interfaccia gas-liquido.

Nell'ambito del progetto Environmental Vision 2021, Mitsubishi Electric contribuisce alla creazione di società a basse emissioni di anidride carbonica, basate sul riciclo e con un maggiore rispetto della biodiversità. Mitsubishi Electric mira a diventare "un'azienda green leader a livello globale" in grado di offrire sostenibilità, sicurezza, affidabilità e comfort grazie alla riduzione dell'impatto ambientale dei suoi prodotti e servizi, dei processi di produzione nella sua catena di valore globale e delle infrastrutture nell'intera società.

###

#### **Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation**

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.238,6 miliardi di yen (37,8 miliardi di dollari USA\*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Al tasso di cambio di 112 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2017