

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3161

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Information Technology R&D Center
Mitsubishi Electric Corporation
<https://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html>
<http://www.MitsubishiElectric.com/company/rd/>

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
<http://www.MitsubishiElectric.com/news/>

Mitsubishi Electric sviluppa una tecnologia di riconoscimento degli oggetti, avvalendosi dell'IA proprietaria, per le telecamere delle vetture senza specchietti retrovisori in arrivo sul mercato

Il riconoscimento istantaneo di oggetti lontani migliorerà la sicurezza di guida

TOKYO, 17 gennaio 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](#) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi di avere sviluppato la tecnologia per telecamere per il settore automobilistico, che si ritiene offra le massime prestazioni del mercato e che è in grado di rilevare vari tipi di oggetti a distanze fino a 100 metri; questa tecnologia sarà in grado di inviare avvisi avanzati ai conducenti, per garantire una migliore sicurezza di guida delle vetture senza specchietti retrovisori. La soluzione si basa sulla tecnologia di intelligenza artificiale (IA) a marchio Maisart, di proprietà di Mitsubishi Electric, e si prevede che aiuterà a prevenire gli incidenti, in particolare in fase di cambio corsia da parte dei conducenti. Le vetture senza specchietti sulle quali gli specchietti retrovisori e laterali vengono sostituiti da sistemi di monitoraggio con telecamere, sono state approvate per l'uso in Europa e in Giappone nel 2016; si prevede che le prime vetture senza specchietti retrovisori per la distribuzione commerciale saranno lanciate in Giappone già nel prossimo anno.



Sistema di monitoraggio con telecamere per vetture senza specchietti retrovisori

Caratteristiche principali

1) *Rilevamento istantaneo degli oggetti lontani fino a circa 100 metri di distanza*

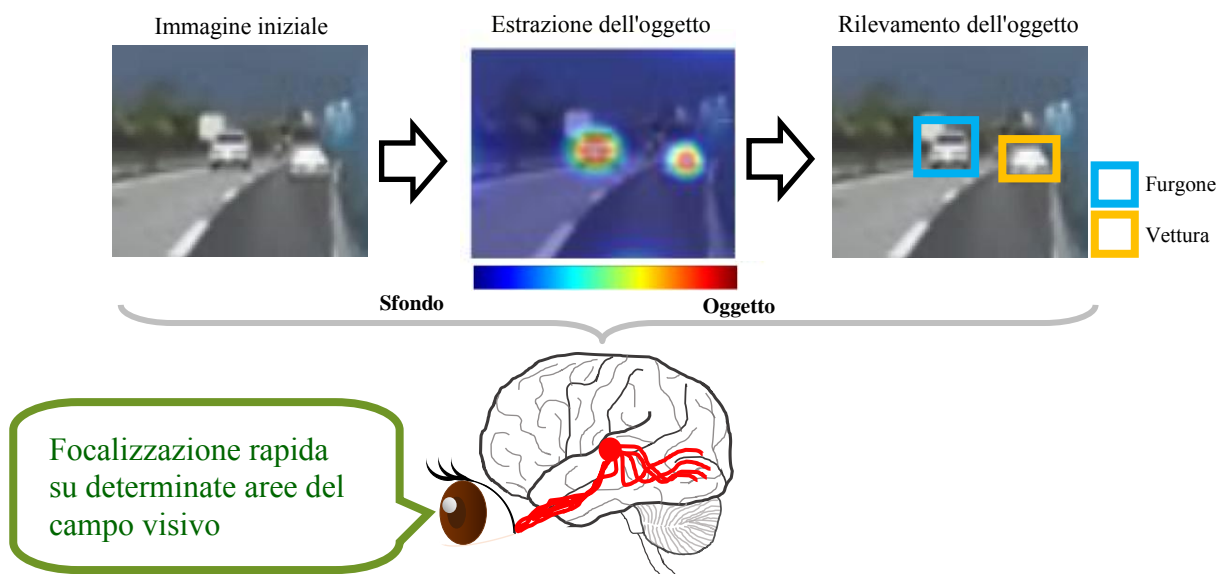
- La tecnologia proposta da Mitsubishi Electric si avvale di un nuovo modello di riconoscimento visivo computazionale che simula il comportamento visivo dell'uomo e si focalizza rapidamente su determinate aree del campo visivo.
- Rispetto ai sistemi convenzionali basati su telecamere, questa tecnologia, che si ritiene offra le massime prestazioni del settore, può estendere in modo significativo la distanza massima di rilevamento degli oggetti da circa 30 metri a 100 metri; inoltre può migliorare la precisione di rilevamento degli oggetti dal 14 all'81 per cento.

2) *Riconoscimento degli oggetti in tempo reale grazie alla tecnologia IA Maisart di proprietà di Mitsubishi Electric*

- Gli algoritmi relativamente semplici del modello di riconoscimento visivo computazionale liberano risorse di sistema per fornire prestazioni in tempo reale, anche nei sistemi di bordo.
- La tecnologia IA Maisart di Mitsubishi Electric, che realizza sistemi di IA compatti per dispositivi a costi contenuti, è in grado di distinguere i diversi tipi di oggetti, ad esempio pedoni, vetture e motocicli.

Sviluppi futuri

- Prestazioni più affidabili per la guida in condizioni climatiche avverse, durante la notte e sulle strade tortuose.
- Precisione di riconoscimento aumentata grazie all'uso dei dati delle serie temporali.



Riconoscimento degli oggetti basato sul modello di riconoscimento visivo computazionale

Contesto

Le vetture senza specchietti, sulle quali gli specchietti retrovisori e laterali vengono sostituiti da sistemi di monitoraggio con telecamere, sono state approvate per l'uso in Europa e in Giappone nel 2016; si prevede che le prime vetture senza specchietti retrovisori per la distribuzione commerciale saranno lanciate in Giappone nel prossimo anno. I sistemi di riconoscimento degli oggetti forniranno avvisi ai conducenti in caso di situazioni pericolose, grazie al rilevamento e all'identificazione degli oggetti sulle immagini video in tempo reale acquisite dalle telecamere di bordo.

Informazioni su Maisart

Maisart include la tecnologia di intelligenza artificiale (IA) di proprietà di Mitsubishi Electric, comprendente anche Compact AI, l'algoritmo di apprendimento approfondito per la progettazione automatizzata e l'algoritmo di apprendimento per un'intelligenza artificiale altamente efficiente. Maisart è l'abbreviazione di "**M**itsubishi Electric's **AI** creates the **S**tate-of-the-**ART** in technology" (L'IA di Mitsubishi Electric crea una tecnologia all'avanguardia). Con il motto aziendale "Original AI technology makes everything smart" (La tecnologia IA originale rende ogni cosa più intelligente), l'azienda sfrutta al meglio la tecnologia IA e l'Edge Computing per rendere i dispositivi più intelligenti e la vita degli utenti più sicura, intuitiva e comoda.

Maisart è un marchio registrato di Mitsubishi Electric Corporation.

Brevetti

I brevetti relativi alla tecnologia annunciata nel presente comunicato sono quattro in Giappone e quattro all'estero.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.238,6 miliardi di yen (37,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 112 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2017