

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3170

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Industrial Design Center
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form
www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

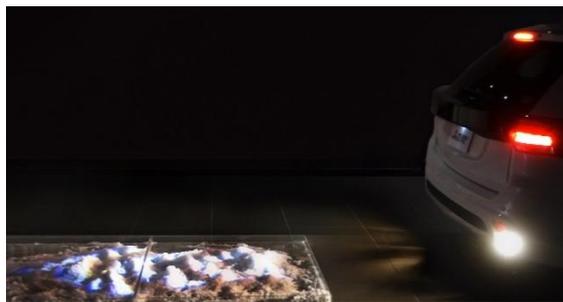
Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

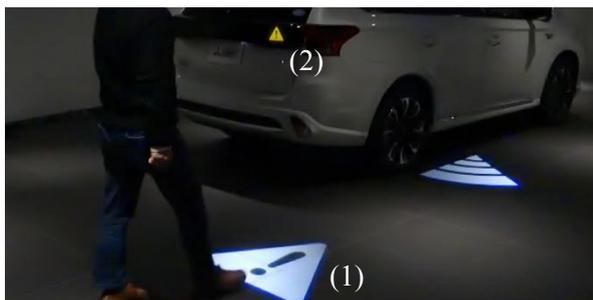
Mitsubishi Electric sviluppa un sistema di proiezione di indicatori luminosi sul terreno per i veicoli

Il sistema Safe and Secure Lighting (illuminazione sicura e affidabile) realizza segnali luminosi animati interattivi e facili da vedere

TOKYO, 8 febbraio 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi un nuovo sistema di indicatori per automobili che proietta segnali luminosi animati sulle superfici stradali attorno al veicolo, che possono cambiare in risposta al passaggio di un passante in avvicinamento, offrendo degli avvertimenti intuitivi e facilmente visibili sui movimenti imminenti del veicolo al fine di garantire una maggiore sicurezza stradale.



I segnali luminosi animati proiettati sulle superfici stradali sono ben visibili anche in condizioni di cattivo tempo



Quando i sensori rilevano pedoni in avvicinamento, i tre tipi (1, 2 e 3) di segnali luminosi animati cambiano

I segnali luminosi proiettati sulla strada avvisano efficacemente le altre persone sui movimenti e le azioni del veicolo anche in condizioni di cattivo tempo. I modelli delle animazioni dei segnali luminosi cambiano quando i sensori del veicolo rilevano cambiamenti nell'area circostante al veicolo, ad esempio un pedone in avvicinamento. Inoltre, il sistema si avvale anche di segnali luminosi per tenere il conducente informato sulla situazione nell'area attorno al veicolo.



Strumenti per lo sviluppo e la valutazione di un nuovo sistema di indicatori

Il nuovo sistema include uno strumento di sviluppo e valutazione che i produttori possono utilizzare per controllare i modelli dei segnali luminosi prima di installare il sistema nei veicoli.

Gli indicatori luminosi garantiscono una comunicazione intuitiva con gli altri veicoli e i pedoni, migliorando notevolmente la sicurezza automobilistica. Poiché i movimenti e le azioni dei futuri veicoli a guida autonoma potrebbero essere di difficile interpretazione, sarà necessario utilizzare degli indicatori luminosi estremamente intuitivi per comunicare efficacemente con gli altri conducenti e con i pedoni. Inoltre, secondo una ricerca condotta nel 2016 dall'Institute for Traffic Accident Research and Data Analysis (Istituto per la ricerca e l'analisi dei dati relativi agli incidenti stradali), circa il 60% degli incidenti stradali con pedoni vittime si verifica di notte; per questo motivo si prevede che le proiezioni luminose chiaramente visibili al buio aiuteranno a ridurre il numero di tali vittime.

Mitsubishi Electric continuerà a perfezionare le sue tecnologie per ottenere una maggiore sicurezza automobilistica e una migliore prevenzione degli incidenti.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.238,6 miliardi di yen (37,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 112 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2017