

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3177

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Advanced Technology R&D Center
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html
www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Una nuova tecnologia mostra superfici con effetto metallo nei display

Lucentezza e sfumatura cambiano in tempo reale, in base all'angolo di visualizzazione della persona

TOKYO, 14 febbraio 2018 - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi lo sviluppo di una tecnologia di "espressione realistica della trama", denominata Real Texture, che conferisce alla segnaletica digitale e ai display del veicolo l'aspetto di realistiche superfici in metallo, per un effetto visivo più gradevole. La tecnologia Real Texture verrà commercializzata a breve per i cruscotti e i display per la segnaletica digitale.



Tecnologia Real Texture implementata nel cruscotto di un'auto



Lucentezza e sfumatura cambiano in tempo reale, in base all'angolo di visualizzazione

Caratteristiche di Real Texture

- Calibra sfumature e luci contrastanti, per produrre trame di superficie realistiche con l'aspetto di vari materiali.
- Simula il riflesso della luce in base alla posizione rilevata del viso di chi guarda.
- Costruisce immagini stereografiche, simulando le proprietà riflettenti dei materiali reali.
- Crea splendide rappresentazioni di materiali come vetro e metallo.
- Utilizza un display piatto 2D (non richiede un display stereografico con barriera di parallasse) e una telecamera per tracciare la posizione del viso di chi guarda.

Contesto

Vista la crescente diffusione della realtà virtuale e della realtà aumentata, i consumatori richiedono sempre più prodotti che offrono immagini altamente realistiche. La nuova tecnologia di visualizzazione Real Texture di Mitsubishi Electric permette di mostrare su uno schermo trame di superficie estremamente realistiche, basate sulle proprietà riflettenti dei materiali reali.

Brevetti

I brevetti in corso di registrazione, relativi alla tecnologia annunciata nel presente comunicato, sono quattro in Giappone e tre fuori dal Giappone.

Disegni industriali

I disegni industriali in attesa di registrazione relativamente alla tecnologia annunciata nel presente comunicato sono due in Giappone.

Real Texture è un marchio registrato di Mitsubishi Electric Corporation.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.238,6 miliardi di yen (37,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 112 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2017