

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**

**PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

**DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE**

**N. 3196**

*Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.*

*Richieste dei clienti*

CSR Promotion Center  
Corporate Administration Division  
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/contact/index.html](http://www.MitsubishiElectric.com/contact/index.html)

*Richieste dei media*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)

[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electric firma il Global Compact delle Nazioni Unite**

*Porterà avanti iniziative di responsabilità sociale di impresa (CSR, Corporate Social Responsibility)  
sulla base delle norme internazionali per la crescita sostenibile*

**TOKYO, 1° giugno 2018** - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi di avere firmato il Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) volto a promuovere attività di responsabilità sociale di impresa (CSR, Corporate Social Responsibility) sulla base delle norme internazionali. La società ha registrato l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) il 31 maggio.

Mitsubishi Electric ha l'obiettivo di diventare "un'azienda green leader a livello mondiale" grazie alla fornitura di prodotti e servizi orientati alla protezione dell'ambiente e alla scelta di attività produttive a ridotto impatto ambientale nelle aziende che contribuiscono al benessere della comunità. Nel futuro, l'azienda potrà svolgere le proprie attività in materia di CSR in conformità con i principi UNGC, ad esempio contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

**I dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite**

- Diritti umani**
- Principio 1 - Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti; e
  - Principio 2 - di assicurarsi di non essere complici negli abusi dei diritti umani.

- Lavoro**
- Principio 3 - Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;
  - Principio 4 - l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;
  - Principio 5 - l'effettiva abolizione del lavoro minorile; e
  - Principio 6 - l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.
- Ambiente**
- Principio 7 - Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali;
  - Principio 8 - di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale; e
  - Principio 9 - di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.
- Lotta alla corruzione**
- Principio 10 - Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e la corruzione.

###

#### **Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation**

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.431,1 miliardi di yen (41,8 miliardi di dollari USA\*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Al tasso di cambio di 106 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2018