

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

No. 3199

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.html

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric pubblica il report ambientale per il 2018

Gli obiettivi principali sono stati raggiunti e la gestione ambientale è stata potenziata a livello globale

TOKYO, 29 giugno 2018 - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi l'immediata pubblicazione del report ambientale del Gruppo Mitsubishi Electric nel quale sono documentati i risultati e gli obiettivi raggiunti delle iniziative ambientali condotte nell'anno fiscale che si è concluso a marzo del 2018.

Il report (www.MitsubishiElectric.com/company/environment) analizza le operazioni di Mitsubishi Electric e delle sue 107 affiliate giapponesi e 84 estere, con particolare attenzione all'impegno volto a soddisfare gli obiettivi e implementare le politiche definite nel piano ambientale triennale del gruppo Mitsubishi Electric. Lanciato nel mese di aprile del 2015 come ottavo progetto triennale dell'azienda per l'azione ambientale, il piano mette in particolare evidenza quattro aree di attività: 1) contribuire alla realizzazione di società a basse emissioni di anidride carbonica, 2) contribuire alla creazione di società basate sul riciclo, 3) garantire l'armonia con la natura e 4) rafforzare la struttura di gestione ambientale del Gruppo.

Mitsubishi Electric continua ad aumentare gli impegni in materia ambientale, prendendo in considerazione i fattori globali, ad esempio il raggiungimento dei target definiti dagli Obiettivi di sviluppo sostenibili (SDG o Sustainable Development Goals) delle Nazioni Unite. La società è determinata a diventare una "Azienda green leader a livello mondiale" che contribuisce al bene dell'ambiente attraverso prodotti e servizi e mira a ridurre il carico ambientale derivante dalle attività produttive.

Iniziative e risultati chiave

1) Riduzione delle emissioni di gas serra dai prodotti e dalla produzione

Nell'anno di riferimento, Mitsubishi Electric ha ridotto le emissioni totali annue di gas serra a 1,27 milioni di tonnellate, superando l'obiettivo prefissato di 1,37 milioni di tonnellate. Per farlo ha realizzato la sostituzione degli impianti di produzione e il miglioramento dei processi operativi. Le emissioni diverse dalla CO₂ sono state ridotte a 190.000 tonnellate su una base equivalente di CO₂, risultato perfino inferiore al target di 220.000 tonnellate; principalmente tale risultato è stato ottenuto grazie all'uso di refrigerante a basso GWP e alla raccolta dei gas migliorata presso gli stabilimenti al di fuori del Giappone. La CO₂ generata dalle fonti di energia è stata ridotta di 24.000 tonnellate, principalmente grazie alla sostituzione degli impianti e al miglioramento dell'efficienza produttiva con l'adozione delle tecnologie IoT (Internet of Things). Le emissioni di CO₂ generate da 102 prodotti Mitsubishi Electric caratterizzati da una particolare attenzione all'ambiente, specialmente prodotti informatici e dispositivi elettronici, hanno fatto registrare una riduzione media del 35 per cento, che era l'obiettivo prefissato.

2) Riduzione dell'apporto di materie prime

Mitsubishi Electric ha ridotto l'apporto di materie prime grazie alla scelta di realizzare prodotti specifici con caratteristiche di miniaturizzazione e riduzione del peso. La riduzione media per il periodo analizzato nel report era pari al 40 per cento del livello nell'anno fiscale che si è concluso a marzo 2001. Il risultato è stato ottenuto grazie alle riduzioni realizzate con 64 prodotti, comprese le macchine utensili laser, l'illuminazione a LED e i comunicatori di rete ottica.

3) Conservazione della biodiversità

Le attività per la conservazione della biodiversità, ad esempio gli studi sulle varie forme di vita degli ecosistemi sono stati svolti presso tutti i 24 siti aziendali in Giappone nel tentativo di contribuire alla protezione della natura e delle specie rare ed endemiche. Circa 15.000 persone, ben oltre la previsione di 10.000, hanno partecipato ai corsi all'aperto aziendali di Mitsubishi Electric o al progetto di conservazione dei boschi Satoyama, grazie all'aggiunta di altri spazi e agli studenti locali che hanno mostrato maggiore interesse.

4) Gestione ambientale

È stato valutato l'impatto ambientale di 91 strutture attive in tutto il mondo utilizzando un nuovo indicatore che ingloba fattori quali inquinamento dell'aria e dell'acqua, dispersione di sostanze chimiche, emissioni di gas serra e smaltimento dei rifiuti. Come risultato delle varie iniziative intraprese per ridurre i rischi in ubicazioni specifiche, Mitsubishi Electric, le sue affiliate nazionali e quelle estere hanno ottenuto, rispettivamente, i punteggi medi di 99, 93 e 96 su 100.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.431,1 miliardi di yen (41,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 106 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2018