

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

No. 3250

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html)

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric nominata Supplier Engagement Leader da CDP

Le attività ambientali ottengono il riconoscimento per il terzo anno consecutivo

TOKYO, 7 febbraio 2019 - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che CDP (ex Carbon Disclosure Project), un sistema di divulgazione globale che incoraggia le aziende e le città a gestire responsabilmente il proprio impatto ambientale, ha attribuito a Mitsubishi Electric il rating più alto per le eccezionali procedure relative al clima implementate nel suo programma delle catene di approvvigionamento. Per il terzo anno consecutivo Mitsubishi Electric entra nella classifica CDP dei fornitori più impegnati.

I rating si basano su questionari inviati ai fornitori delle catene di approvvigionamento delle aziende facenti parte di CDP.



2019

CDP aveva annunciato nel mese di gennaio che Mitsubishi Electric era stata nominata nella A List CDP Climate 2018 e nella A List CDP Water 2018, per il terzo anno consecutivo in entrambe le categorie, in riconoscimento degli sforzi eccezionali dell'azienda per mitigare i cambiamenti climatici e per proteggere le risorse idriche, rispettivamente.

Sotto l'egida del piano ambientale della società Environmental Vision 2021, incentrato sulla realizzazione di società a basse emissioni di anidride carbonica, basate sul riciclo e sulla promozione del rispetto per la biodiversità, Mitsubishi Electric sta rafforzando le sue basi di gestione ambientale e promuove iniziative per l'ambiente con l'obiettivo di diventare una "Azienda green a livello mondiale". Inoltre, Mitsubishi Electric ha un piano a lungo termine di visione ambientale volto al conseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) nei prossimi 10-30 anni. L'azienda contribuisce anche a una maggiore prosperità attraverso il suo sostegno alla realizzazione di una società sostenibile e di uno stile di vita sicuro, affidabile e confortevole, mirando alla riduzione dell'impatto ambientale della produzione globale, delle catene di valore correlate e delle infrastrutture pubbliche.

CDP è un'organizzazione senza fini di lucro che si dedica al miglioramento della divulgazione a livello globale. CDP distribuisce questionari ambientali alle aziende e ai comuni su temi quali il cambiamento climatico e la sicurezza idrica, delle foreste, delle catene di approvvigionamento e delle città, valutando poi le risposte ricevute per aiutare gli investitori a prendere decisioni informate.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con quasi 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.444,4 miliardi di yen (in conformità ai principi contabili internazionali IFRS: 41,9 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 106 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2018