

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION  
PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

**DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE**

**No. 3270**

*Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.*

*Richieste dei clienti*

Corporate Productivity Engineering Dept.  
Corporate Total Productivity Management &  
Environmental Programs Group  
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/contact/index.html](http://www.MitsubishiElectric.com/contact/index.html)

*Richieste dei media*

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)

[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electric adotta iniziative per promuovere una struttura a livello aziendale per la sicurezza dei prodotti**

*Sarà creata una struttura interna dedicata alla riduzione dei rischi per la sicurezza*

**TOKYO, 18 marzo 2019** - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che il 1° aprile sarà istituito un team di intervento per la sicurezza informatica in caso di incidente (PSIRT, Product Security Incident Response Team); si tratterà di una nuova struttura a livello aziendale finalizzata a rispondere con prontezza e affidabilità ai rischi informatici per i prodotti e i servizi correlati e a ridurre tali rischi, in tutte le divisioni e filiali.

Con il costante aumento dell'adozione di sistemi IoT, aumenta anche il rischio di esposizione dei prodotti agli attacchi informatici. Le aziende che vendono prodotti collegati in rete sono obbligate a contrastare tali vulnerabilità in modo responsabile e a divulgare informazioni nel caso in cui i clienti vengano colpiti da tali minacce. La nuova unità PSIRT di Mitsubishi Electric si occuperà di creare una struttura a livello aziendale per controllare e gestire le attività di sicurezza dei prodotti per aiutare i clienti a prevenire danni gravi o l'impatto derivante dai rischi per la sicurezza informatica.

Saranno nominati dei responsabili del team PSIRT in ogni sede aziendale del gruppo e in ogni fabbrica con l'incarico di supervisionare la riduzione del rischio e la sicurezza dei prodotti, mentre il team PSIRT supervisionerà le attività dalla sede centrale dell'azienda. Oltre a rispondere alle vulnerabilità della sicurezza dei prodotti, il team potenzierà l'impegno tecnico relativo alla sicurezza a partire dalla fase di sviluppo del prodotto.

Nel mese di giugno 2019, Mitsubishi Electric lancerà un sito web per i clienti dedicato alla sicurezza dei prodotti e alle informazioni raccolte sulle vulnerabilità. Inoltre, sarà istituito un nuovo ufficio informazioni che gestirà i report dei clienti riguardanti i problemi di sicurezza, che agirà separatamente dai servizi di supporto ai clienti esistenti per i singoli prodotti. Grazie a una comunicazione tempestiva e opportuna con i clienti sulle questioni riguardanti la sicurezza dei prodotti, Mitsubishi Electric prevede di ottenere maggiore fiducia dei clienti nei confronti della sicurezza dei prodotti e dei servizi di Mitsubishi Electric.

###

### **Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation**

Con quasi 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.444,4 miliardi di yen (in conformità ai principi contabili internazionali IFRS: 41,9 miliardi di dollari USA\*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Al tasso di cambio di 106 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2018