

Comunicato Stampa

## Mitsubishi Electric “scende sul campo” della Special Olympics European basketball week 2014

05 Dec 2014 - L'impegno di Mitsubishi Electric nei confronti di Special Olympics Italia continua in questa prima settimana di dicembre con il sostegno della XI edizione della **European Basketball Week 2014**, l'evento internazionale che impegna, dal 29 novembre fino al 7 dicembre, 18.500 giocatori provenienti da 33 Nazioni europee di cui 4.835 italiani.

Una collaborazione, quella con Special Olympics Italia, che inizia nel 2010 con la sponsorizzazione in qualità di Fan dei Volontari della **XXVI edizione dei Giochi Nazionali Estivi** a Monza.

Esperienza che ha creato un legame molto forte tra Mitsubishi Electric e Special Olympics Italia, legame che si è poi rafforzato con il sostegno dal 2011 delle **tre edizioni dei Giochi Interregionali di Tennis della Lombardia, dell'edizione 2014 dei Giochi regionali di Atletica Leggera, Golf e Tennis** e con la scelta di diventare **Gold Partner dei Giochi Nazionali Estivi, edizione 2013 e 2014**.

Mitsubishi Electric ha sostenuto anche la **XXX edizione 2014 dei Giochi Nazionali** nelle due tappe di La Spezia e Venezia, nel significativo ruolo di Supporter dei Volontari, figure fondamentali per il successo dello svolgimento di queste manifestazioni.

L'azienda ha, inoltre, formato **un team aziendale di 20 volontari**, coeso ed entusiasta, in affiancamento ai giocatori durante le giornate di gara. In occasione, inoltre, dei **Giochi Europei Estivi 2014 Special Olympics di Anversa**, l'azienda ha aderito all'iniziativa “**Adotta un campione**” coprendo i costi delle trasferte di tutti gli atleti della delegazione italiana per il basket e dei tecnici coinvolti.

