

COMUNICATO STAMPA

Mitsubishi Electric scende in campo per la Special Olympics European Football Week 2017

L'iniziativa #PlayUnified promuove la cultura del rispetto e un futuro che non guardi alle differenze ma alle persone e all'inclusione

Agrate Brianza, 17 maggio 2017 - [Mitsubishi Electric filiale italiana](#), già sponsor dei Giochi Nazionali Estivi Special Olympics, annuncia il proprio supporto alla **XVII edizione italiana della Special Olympics European Football Week**, la settimana del calcio **[Special Olympics](#)**.

Dal 27 maggio al 4 giugno, circa 45.000 atleti con e senza disabilità intellettiva, provenienti da 50 Paesi diversi, scenderanno in campo per ribadire come lo sport possa rappresentare un potente mezzo per favorire la crescita personale, l'autonomia e la piena integrazione delle persone con disabilità intellettive. **In Italia, la Special Olympics Football Week prevede 29 tappe e il coinvolgimento di oltre 4.000 atleti** - con e senza disabilità intellettiva. Verranno inoltre organizzati percorsi di avviamento al calcio unificato e tornei con il coinvolgimento delle scuole e dei team Special Olympics. Undici sono le regioni italiane coinvolte per un progetto che va al di là di ogni confine geografico e sociale.

In occasione della Special Olympics Football Week 2017, Mitsubishi Electric filiale italiana ha sponsorizzato la produzione di **1.000 palloni speciali**. Il pallone, realizzato nel colore rosso, sostiene il progetto #PlayUnified, per uno "sport unificato" che promuove la cultura del rispetto e un futuro che non guardi alle differenze ma alle persone, e che non parli di integrazione ma di inclusione.

"Durante le Special Olympics, gli atleti con e senza disabilità intellettiva, giocando nella stessa squadra, promuovono la cultura dell'inclusione ed è per questo che siamo orgogliosi di partecipare con il nostro sostegno a questo importante programma internazionale", ha dichiarato Elena Tagliani, Corporate Communications & Social Responsibility Manager di Mitsubishi Electric filiale italiana "La distribuzione di questo pallone speciale vuole contribuire a diffondere il fondamentale messaggio di inclusione e rispetto di cui Special Olympics è portatore da sempre".

Mitsubishi Electric collabora con Special Olympics Italia dal 2010. In questi anni gli eventi sponsorizzati sono stati tantissimi e i volontari dell'azienda sono stati sempre più attivi e presenti in occasione degli eventi sportivi nazionali e locali a supporto degli atleti speciali, seguendoli, incoraggiandoli ed aiutandoli in ogni momento della manifestazione. Questa importante collaborazione si inserisce in un **ampio programma di iniziative di Responsabilità Sociale d'Impresa** sviluppato dall'azienda, che sostiene, da diversi anni, progetti in numerosi altri ambiti: tutela del patrimonio artistico e ambientale, collaborazioni con le istituzioni museali e con il mondo della formazione scolastica e universitaria, contributi in favore di associazioni operanti nel campo dell'assistenza medica e della ricerca scientifica, aiuto all'infanzia e alla genitorialità.

Per ulteriori informazioni sulle iniziative di Responsabilità Sociale d'Impresa di Mitsubishi Electric filiale italiana, visitare il sito: <http://responsabilitasociale.mitsubishielectric.it/it/>



Mitsubishi Electric

Mitsubishi Electric, con oltre 90 anni di esperienza nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale. I prodotti e i componenti Mitsubishi Electric trovano applicazione in molteplici campi: informatica e telecomunicazioni, ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, elettronica di consumo, tecnologia per applicazioni industriali, energia, trasporti e costruzioni. In linea con lo spirito del proprio corporate statement "Changes for the Better" e del proprio motto ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric ambisce a essere una primaria green company a livello globale, capace di arricchire la società attraverso la propria tecnologia. L'azienda, che è presente in 43 Paesi nel mondo e che si avvale della collaborazione di oltre 135.000 dipendenti, ha raggiunto nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017 un fatturato complessivo di 4.238,6 miliardi di Yen (37,8 miliardi di US\$*). In Europa è presente dal 1969 con insediamenti in 15 Paesi: Belgio, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Olanda, Italia, Irlanda, Polonia, Portogallo, Russia, Spagna, Svezia, Regno Unito, Turchia e Ungheria. La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con cinque divisioni commerciali:

Climatizzazione - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; **Automazione Industriale e Meccatronica** - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; **Semiconduttori** - componentistica elettronica; **Automotive** - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli; **Trasporti** - prodotti e sistemi per il settore dei trasporti ferroviari.

Per maggiori informazioni visitare il sito: <http://it.mitsubishielectric.com/it/>

*Al cambio di 112 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2017

Per ulteriori informazioni:

Mitsubishi Electric Europe B.V. Italian Branch

Elena Tagliani

elena.tagliani@it.mee.com

T: +39 039 60 531

LEWIS

Gabriele Sciuto / Valentina Zunino

MitsubishiElectricItalia@teamlewis.com

T: +39 02 36531375