

COMUNICATO STAMPA

Mitsubishi Electric premia il Comune di Torino ai Cresco Award

Promossi da Fondazione Sodalitas e ANCI, i Cresco Award valorizzano le iniziative dei Comuni italiani più efficaci nel promuovere in modo diffuso lo sviluppo sostenibile dei territori

Agrate Brianza, 13 ottobre 2017 - [Mitsubishi Electric filiale italiana](#) annuncia di aver assegnato al Comune di Torino il premio “Coabitazione sostenibile”, messo palio nell’ambito dei **Cresco Award – Città sostenibili**, per il progetto delle “Coabitazioni giovanili solidali”. I Cresco Award sono promossi da [Fondazione Sodalitas](#) e [ANCI](#) (Associazione Nazionale Comuni Italiani), in partnership con alcune aziende impegnate sul fronte della sostenibilità, per valorizzare e premiare la spinta innovativa dei Comuni italiani nel mettere in campo iniziative efficaci per promuovere in modo diffuso lo sviluppo sostenibile dei territori.

Mitsubishi Electric ha proposto di premiare il Comune che ha saputo, più di altri, promuovere sul proprio territorio, direttamente o indirettamente, iniziative che, attraverso la realizzazione di nuovi modelli abitativi, siano in grado di incentivare le relazioni sociali e la divulgazione di comportamenti virtuosi. In quest’ottica, Mitsubishi Electric partecipa fattivamente alla realizzazione di molte iniziative di coabitazione sostenibile (cohousing), volte alla creazione di strutture immobiliari a bassa o nulla emissione di Co2 e ridotto consumo energetico, con particolare attenzione al riutilizzo di volumi esistenti rielaborati per utenti e famiglie aventi come valori guida la socialità del vivere, la condivisione di spazi e servizi comuni - in un ambito abitativo rispettoso dell’ambiente e delle risorse energetiche.

Con il progetto “**Coabitazioni giovanili solidali**”, il Comune di Torino ha avviato dal 2004 un processo per favorire una maggiore coesione e integrazione sociale nei quartieri di edilizia residenziale pubblica a rischio di esclusione sociale. Le Coabitazioni giovanili solidali sono comunità di coabitazione, costituite da alloggi ubicati in quartieri in condizioni di degrado strutturale, disagio e marginalità sociale e disuguaglianze economiche. Sono composte da giovani volontari di età compresa tra i 18 e i 30 anni che, in cambio di un affitto ridotto, mettono gratuitamente a disposizione 10 ore del proprio tempo settimanale a beneficio degli abitanti residenti negli alloggi.

Le Coabitazioni giovanili solidali del Comune di Torino hanno l’obiettivo di migliorare le condizioni di vita degli abitanti residenti nei diversi contesti, attraverso la mediazione dei conflitti, interventi di animazione socio-culturale, educazione al consumo critico e al rispetto dell’ambiente, promozione della cultura dell’accoglienza; prevenire il degrado sociale e fisico negli stabili di edilizia sociale sostenendo l’uso corretto e il mantenimento degli spazi comuni, e il rispetto delle regole; favorire l’accesso ai servizi sociali, sanitari e alle risorse del quartiere da parte dei cittadini in difficoltà, promuovendo la creazione di rapporti di vicinato solidale per incentivare l’emergere del bisogno e l’individuazione di soluzioni condivise; sviluppare l’autonomia abitativa dei giovani nell’ambito di progetti di solidarietà sociale e incentivare la nascita di nuovi modelli di vicinato attivo; favorire la realizzazione di una rete di comunità solidale attraverso azioni mirate.

Grazie al premio ricevuto, il Comune di Torino potrà usufruire di una consulenza tecnica gratuita e uno studio di progetto per impianto di climatizzazione, riscaldamento o produzione di acqua calda sanitaria. La consulenza permetterà di individuare le soluzioni innovative più adatte da realizzare presso gli edifici di pubblica utilità per garantire elevati standard qualitativi, di efficienza energetica e comfort, consumi energetici ridotti e rispetto dell’ambiente.

“Favorire una maggiore consapevolezza nell’utilizzo dell’energia e un approccio più responsabile nei confronti dell’ambiente è uno degli obiettivi principali di Mitsubishi Electric,” dichiara **Raffaella Fusetti, Marketing Communication Manager Air Conditioning Division Mitsubishi Electric**. “In un momento storico in cui la solidarietà e l’accoglienza sono valori troppo spesso messi in discussione, abbiamo deciso di premiare un’iniziativa di coabitazione sostenibile che guarda al futuro, sviluppando le relazioni sociali e il benessere sociale”.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito <http://responsabilitasociale.mitsubishielectric.it/it/>

Il cohousing

I progetti di cohousing nascono dal desiderio sempre più diffuso di recuperare le relazioni sociali, di collaborare al benessere della propria micro-comunità come di quello della società e del pianeta in generale. Il cohousing è uno stile di vita collaborativo, che privilegia i rapporti di buon vicinato per garantire alta qualità della vita.

I cohousing sono composti da abitazioni private corredate da spazi e servizi comuni, progettati e realizzati, fin dalla concezione del progetto, dai loro futuri abitanti (i cohouser). Combinano l'autonomia dell'abitazione privata con i vantaggi di servizi, risorse e spazi condivisi (ad esempio: lavanderia, micronido, laboratorio per il fai da te, stanze per gli ospiti, orti e giardini, sala delle feste con cucina professionale, palestra, piscina, internet caffè, spazi di coworking, ecc..) con benefici dal punto di vista sia sociale, sia economico, sia ambientale. Il risultato si traduce in qualità della vita, benessere psicofisico, relazioni positive e stabili tra i cohouser e con il quartiere e la città di appartenenza, economie di scala.

Il cohousing nasce in Danimarca negli anni '60, ed è a oggi diffuso specialmente in Danimarca, Svezia, Norvegia, Olanda, Inghilterra, Germania, Francia, Stati Uniti, Canada, Australia, Giappone.

Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric, con oltre 90 anni di esperienza nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale. I prodotti e i componenti Mitsubishi Electric trovano applicazione in molteplici campi: informatica e telecomunicazioni, ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, elettronica di consumo, tecnologia per applicazioni industriali, energia, trasporti e costruzioni. In linea con lo spirito del proprio corporate statement "Changes for the Better" e del proprio motto ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric ambisce a essere una primaria green company a livello globale, capace di arricchire la società attraverso la propria tecnologia. L'azienda, che è presente in 43 Paesi nel mondo e che si avvale della collaborazione di oltre 135.000 dipendenti, ha raggiunto nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017 un fatturato complessivo di 4.238,6 miliardi di Yen (37,8 miliardi di US\$*). In Europa è presente dal 1969 con insediamenti in 15 Paesi: Belgio, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Olanda, Italia, Irlanda, Polonia, Portogallo, Russia, Spagna, Svezia, Regno Unito, Turchia e Ungheria. La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con cinque divisioni commerciali: **Climatizzazione** - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; **Automazione Industriale e Meccatronica** - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; **Semiconduttori** - componentistica elettronica; **Automotive** - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli; **Trasporti** - prodotti e sistemi per il settore dei trasporti ferroviari.

Per maggiori informazioni visitare il sito: <http://it.mitsubishielectric.com/it/>

*Al cambio di 112 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2017

Per ulteriori informazioni:

Mitsubishi Electric Europe B.V. Italian Branch

Elena Tagliani

elena.tagliani@it.mee.com

T: +39 039 60 531

LEWIS

Gabriele Sciuto / Valentina Zunino

MitsubishiElectricItalia@teamlewis.com

T: +39 02 36531375