

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**

**PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

**DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE**

**No. 3285**

*Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.*

*Richieste dei clienti*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page](http://www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page)  
#environmental-inquiries

*Richieste dei media*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.news@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.news@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electric presenta il programma di sostenibilità  
ambientale del gruppo Vision 2050**

*Iniziative ambientali a lungo termine (2050) per una società a basse emissioni di anidride  
carbonica e basata sul riciclo*

**TOKYO, 13 giugno 2019** - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha presentato oggi il suo programma di sostenibilità ambientale Vision 2050 per chiarire la posizione dell'azienda nell'affrontare i problemi ambientali a lungo termine, con l'obiettivo di creare nuovi valori per un futuro sostenibile in vista del 2050.

## Programma di sostenibilità ambientale Vision 2050



### **Scopo del programma di sostenibilità ambientale Vision 2050**

Nell'ambito del progetto Environmental Vision 2021\*, Mitsubishi Electric ha portato avanti iniziative volte a realizzare una società a basse emissioni di anidride carbonica, basata sul riciclo e che funzioni in armonia con la natura; tutto questo rispecchia la determinazione di Mitsubishi Electric di operare come membro responsabile della società con una mentalità orientata all'ecologia. Avendo come obiettivo il mese di aprile del 2021 e guardando oltre, il nuovo programma di sostenibilità ambientale Vision 2050 pone la protezione dell'ambiente come priorità aziendale ancora più importante e stabilisce un aumento delle iniziative finalizzate a tale scopo. La Vision stabilisce il futuro programma di Mitsubishi Electric in termini di attuazione di iniziative fondamentali basate sulla sua Dichiarazione sull'Ambiente e sulle tre linee guida di azione ambientale in vista del 2050.

\* <https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/policy/ev2021/index.html>

### **Dichiarazione sull'ambiente**

"Proteggere l'aria, la terra e l'acqua con il cuore e con le tecnologie per creare un futuro migliore per tutti".

### **Tre linee guida di azione ambientale**

1. Il gruppo Mitsubishi Electric intende utilizzare risorse tecnologiche di diverso tipo nella vasta gamma di settori di attività, per risolvere vari problemi ambientali, inclusi il cambiamento climatico, il riciclo delle risorse e l'armonia con la natura nell'intera catena di valore.
2. Sfida dello sviluppo di innovazioni aziendali per le generazioni future  
Il gruppo Mitsubishi Electric potrà contare su risorse interne ed esterne e le combinerà, quando sarà richiesto, per risolvere problemi difficili e affrontare la grande sfida di sviluppare tecnologie e innovazioni aziendali per le generazioni future.
3. Divulgazione e condivisione di nuovi valori e stili di vita  
Il gruppo Mitsubishi Electric si impegnerà a promuovere attivamente dialogo, collaborazione e creazione congiunta con molte persone ed entità esterne al gruppo, divulgando e condividendo nuovi valori e stili di vita che ci permetteranno di vivere in modo confortevole e in armonia con la natura.

## **"Iniziativa fondamentali"**

Promuoveremo le seguenti attività come "Attività fondamentali" per realizzare i principi delle "Tre linee guida di azione ambientale" basate sulla "Dichiarazione sull'ambiente".

### 1. Applicazione di tecnologie di diverso tipo nella vasta gamma di settori di attività per risolvere i problemi ambientali

#### (1) Provvedimenti per il cambiamento climatico

- Tramite la promozione e la diffusione di eccellenti prodotti, sistemi, servizi e aziende nel settore dell'energia rinnovabile, insieme ai nostri stakeholder, contribuiremo a ridurre i livelli di gas serra a livello mondiale.
- Rispettando gli obiettivi a lungo termine previsti dagli accordi internazionali, promuoveremo la riduzione dei livelli di gas serra nell'intera catena di valore, dal reperimento delle materie prime e dalla produzione, fino alla vendita, alla distribuzione, all'utilizzo e allo smaltimento. Attualmente, il nostro obiettivo è la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> del 30% entro il 2030 e di oltre l'80% entro il 2050.
- Osservando i cambiamenti che avvengono nell'ambiente globale, forniremo soluzioni che potranno contribuire a ridurre al minimo i rischi di calamità naturali.

#### (2) Circolazione delle risorse

- Riducendo le dimensioni e il peso dei prodotti, prenderemo in considerazione l'utilizzo di materiali riciclati e il tasso di riciclabilità dei prodotti e dei sistemi che produciamo.
- Eliminando lo spreco di risorse nell'intera catena di valore, ci impegneremo per ottenere la massima efficienza di utilizzo delle risorse.
- Lavoreremo per estendere la fornitura di acqua sicura e pulita a livello mondiale, nonché per attuare un trattamento delle acque che non inquinino gli oceani e i fiumi.
- Intendiamo promuovere un utilizzo efficiente dell'acqua prendendo in considerazione l'ambiente idrico di ogni regione.
  
- Promuoveremo le attività di riciclo delle risorse a livello globale, ad esempio il riutilizzo e la riparazione di prodotti/sistemi e la riduzione dei rifiuti.
- Il nostro obiettivo è il risultato del 100% di utilizzo efficiente dei rifiuti, ad esempio le materie plastiche generate durante i processi di produzione.

#### (3) Vita in armonia con la natura

- Svolgeremo in tutto il Gruppo attività volte a preservare la biodiversità in montagna, nei fiumi, negli oceani e presso tutte le nostre sedi aziendali; promuoveremo lo sviluppo di ambienti locali e di risorse umane che potremo lasciare alle generazioni future.
- Lavoreremo per controllare, eliminare, sostituire e smaltire correttamente le sostanze nocive che possono avere un impatto negativo sull'ambiente e sulla natura.

### 2. Sfida dello sviluppo di innovazioni aziendali per le generazioni future

#### (1) Attività a lungo termine

- Stabiliremo indici specifici e settori di intervento durante la valutazione delle prospettive a medio termine del piano ambientale che sarà formulato ogni tre anni.
- Verificheremo la validità degli obiettivi a lungo termine circa ogni cinque anni e nel farlo prenderemo in considerazione gli accordi internazionali, gli affari esteri e le condizioni aziendali.

#### (2) Innovazione

- Collaboreremo con altre aziende e istituzioni e utilizzeremo le nostre risorse tecnologiche, le nostre tecnologie e le sinergie aziendali per creare tecnologie e soluzioni innovative
- Adotteremo tecnologie e soluzioni innovative in maniera proattiva che ci permetteranno di portare la produzione alle generazioni future.

#### (3) Sostegno delle risorse umane

- Promuoveremo una cultura aziendale in cui i dipendenti, come i cittadini comuni, siano in grado di prendere l'iniziativa di creare nuovi stili di vita in armonia con la natura.
- Svilupperemo risorse umane altamente specializzate e in grado di accettare valori diversificati e lavorare attivamente per risolvere i problemi dell'ambiente.

### 3. Divulgazione e condivisione di nuovi valori e stili di vita

#### (1) Comprensione delle esigenze

- Lavoreremo per comprendere le esigenze e le aspettative dei nostri clienti nei confronti dell'ambiente per mezzo di attività di vendita, mostre, eventi e altre iniziative.
- Parleremo con i nostri stakeholder e confermeremo la validità dei nostri obiettivi e provvedimenti in materia ambientale allo scopo di promuovere attività più efficaci per l'ambiente.

#### (2) Creazione congiunta e divulgazione di nuovi valori

- Proporremo nuovi stili di vita che offrano il piacere di contribuire all'ambiente per mezzo dell'uso dei nostri prodotti, sistemi e servizi.

#### (3) Vita in armonia con la propria regione

- Terremo riunioni con i residenti e gli enti amministrativi locali e contribuiremo a creare un ambiente locale migliore, incluse le attività di conservazione dei boschi Satoyama e della biodiversità nelle sedi aziendali.

###

### **Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation**

Con quasi 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni.

Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un fatturato di 4.519,9 miliardi di yen (40,7 miliardi di dollari USA\*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Al tasso di cambio di 111 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2019