

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

**DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE**

**No. 3317**

*Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.*

*Richieste dei clienti*

Overseas Marketing Division, Building System Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/products/building/](http://www.MitsubishiElectric.com/products/building/)

*Richieste dei media*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electric lancia l'ascensore MOVE nel mercato europeo**

*Il modello è progettato in maniera specifica per gli edifici residenziali e per uffici  
con un numero medio o limitato di piani*

**TOKYO, 1° novembre 2019** - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi il lancio del suo nuovo modello di ascensore MOVE, caratterizzato da tempi di consegna brevi, risparmio di spazio e basso impatto ambientale; è adatto per l'uso negli edifici residenziali e per uffici con un numero medio o limitato di piani presenti in Europa. Lo sviluppo e la produzione sono gestiti dalla consociata europea Mitsubishi Elevator Europe B.V. (EMEC), che si occuperà di commercializzare il modello nei Paesi Bassi, nel Regno Unito, in Francia e in altri paesi europei, con un obiettivo di vendite annuali di 1.500 unità nell'anno fiscale che si concluderà a marzo del 2026.



**MOVE**

Ascensore MOVE per il mercato europeo

## **Caratteristiche principali del modello MOVE**

### **1) *Tempi di consegna brevi grazie alla produzione locale e alla struttura semplificata del prodotto***

- Tempi di produzione e di trasporto ridotti grazie alla produzione locale che utilizza fornitori di componenti europei
- La struttura semplificata del prodotto permette di realizzare installazioni più rapide grazie alla riduzione dei tempi di misurazione in loco

### **2) *Prodotto caratterizzato da un approccio sensibile all'ambiente, adatto per le richieste del mercato europeo***

- Il design del prodotto si basa sul concetto di progettazione Cradle to Cradle<sup>®\*</sup> che mira a ridurre l'impatto ambientale durante l'intero il ciclo di vita del prodotto, dalla selezione delle materie prime, al riciclaggio di fine servizio
- Ottimizzato per un'efficienza energetica equivalente a una classe A<sup>\*\*</sup> di massimo livello, secondo lo standard VDI 4707<sup>\*\*\*</sup>

\* Una produzione che sostiene l'ambiente globale e la biodiversità eliminando il concetto di rifiuti, per tenere i materiali all'interno di un ciclo perpetuo di utilizzo e riutilizzo, da un prodotto all'altro

\*\* In base a una ricerca interna (specifiche tipiche: capacità 1050 kg, 6 fermate, 1,0 m/s). Le classi effettive vengono determinate utilizzando le apparecchiature installate e possono variare in base alle specifiche dell'ascensore/dell'edificio

\*\*\* Standard di efficienza energetica per gli ascensori pubblicato dall'Associazione degli ingegneri tedeschi. Le classificazioni variano da A (massimo) a G e indicano le prestazioni energetiche

## **Panoramica del lancio**

Nome prodotto	Uso	Capacità (persone)	Velocità	Lancio	Prezzo
MOVE	Passeggeri	Da 630 a 1050 kg (da 8 a 14)	1,0 m/s o 1,6 m/s	1° novembre 2019	Previo preventivo

## **Contesto**

La domanda di ascensori e scale mobili nell'evoluto mercato europeo è stabile, con una media di circa 140.000 nuove installazioni all'anno. Fino a questo momento, Mitsubishi Electric ha fornito in questo mercato i suoi ascensori serie NEXIEZ, fabbricati in Giappone e in Thailandia e destinati ai grattacieli o agli edifici di media altezza per uffici e hotel di lusso. In tale mercato, la domanda di ascensori per gli edifici con un numero di piani medio o limitato, caratterizzati da tempi di consegna brevi e da un design attento al risparmio di spazio, non è ancora stata pienamente soddisfatta.

Mitsubishi Electric ha l'obiettivo di ampliare la sua attività relativa agli ascensori in Europa e ha lanciato il suo nuovo modello MOVE per gli edifici residenziali e per uffici con un numero medio o limitato di piani. Questo lancio rafforza il portafoglio di prodotti locale dell'azienda e la competitività del prodotto grazie a un'offerta che consente di ridurre i tempi di consegna e che propone un design dei prodotti sensibile all'ambiente.

### **Panoramica di EMEC**

Azienda	Mitsubishi Elevator Europe B.V.
Direttore generale	Evert Visser
Ubicazione	Veenendaal, provincia di Utrecht, Paesi Bassi
Proprietà	Mitsubishi Electric Corporation: 50% Mitsubishi Electric Building Techno-Service Co., Ltd.: 35% Mitsubishi Corporation: 15%
Capitale	2,5 milioni di Euro (circa 3 milioni di dollari USA)
Costituzione	Giugno 1996
Dipendenti	Circa 190 (a marzo 2019)
Attività	Vendita, produzione, installazione e manutenzione di ascensori e scale mobili

*Cradle to Cradle è un marchio registrato di MBDC, LLC.*

###

### **Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation**

Con quasi 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni.

Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un fatturato di 4.519,9 miliardi di yen (40,7 miliardi di dollari USA\*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Al tasso di cambio di 111 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2019