

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

No. 3319

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/
company/environment/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html)

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric espone i suoi prodotti all'EcoPro 2019

Le presentazioni interattive mostreranno tecnologie mirate ad affrontare i problemi ambientali

TOKYO, 20 novembre 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che le società del gruppo esporranno prodotti in occasione dell'EcoPro 2019, una fiera dedicata all'ambiente che si terrà presso il complesso fieristico Tokyo Big Sight dal 5 al 7 dicembre e il cui tema è "proteggere l'aria, la terra e l'acqua con il cuore e con le tecnologie per creare un futuro migliore per tutti". Mitsubishi Electric mostrerà la sua visione dell'ambiente globale proiettata al 2050 attraverso presentazioni interattive delle attività e delle tecnologie all'avanguardia destinate ad affrontare urgenti problemi ambientali.



Rendering dello stand di Mitsubishi Electric

Tra gli eventi in evidenza:

- Visione di Mitsubishi Electric dell'ambiente globale proiettata al 2050 e attività a favore dell'ambiente:
 - Gravi problemi ambientali su scala globale e relativa consapevolezza
 - Attività che contribuiscono a risolvere i problemi ambientali attraverso, ad esempio, il monitoraggio ambientale globale, la riduzione dell'impatto ambientale e la prevenzione delle calamità
- Nuovi stili di vita in armonia con la natura
 - Stili di vita ecosostenibili per aria, terra e acqua, in conformità con il programma di sostenibilità ambientale Vision 2050 <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>
- Attività pratiche ed eventi partecipativi
 - Simulazione del trasporto di energia elettrica attraverso un'apposita linea di trasmissione per aiutare le persone a comprenderne il meccanismo divertendosi
 - Eventi partecipativi per studenti che frequentano dalle scuole elementari alle superiori, per presentare le proprie capacità nella ricerca e nell'apprendimento in materia di ambiente

Zone ed esposizioni principali (esempi selezionati)

Ingresso

- Simulazione dell'ambiente globale nel 2050 mediante un'immagine del globo terrestre
- Modelli del satellite di osservazione dei gas serra "IBUKI-2" (GOSAT-2), dei satelliti meteorologici "Himawari-8/9" e del satellite di osservazione del suolo "DAICHI-2"(ALOS-2)

Zona aria

- Esperienza virtuale del trasporto di elettricità attraverso una linea di alimentazione
- Sistema di pulizia mediante aspirazione che istantaneamente conferma le aree pulite

Zona terra

- Tecnologia radar ad alta frequenza per superfici oceaniche per rilevare tempestivamente gli tsunami e stabilirne con precisione la scala <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0125-b.html>
- Metodo di riciclo che si avvale del peso specifico dell'acqua per separare le plastiche dagli elettrodomestici
- Prodotti realizzati con materiali isolanti riciclati dai frigoriferi (lana di vetro)

Zona acqua

- Ozonizzatore che pulisce l'acqua tramite l'elettricità

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con quasi 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un fatturato di 4.519,9 miliardi di yen (40,7 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 111 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2019