

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

No. 3336

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page#environmental-inquiries

Richieste dei media

Takeyoshi Komatsu
Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric nominata per la “A List” di CDP
relativa alla gestione dell’acqua**

*Per il quarto anno consecutivo, riconoscimento delle strategie e delle attività per proteggere
le risorse idriche*

TOKYO, 17 febbraio 2020 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi di aver ricevuto dall’organizzazione non governativa CDP, e per il quarto anno consecutivo, la valutazione “A List” per le attività e le strategie aziendali volte a proteggere le risorse idriche.

Iniziativa Mitsubishi Electric per proteggere le risorse idriche

- Gestione accurata dell’uso dell’acqua e degli scarichi presso gli impianti di produzione in Giappone e nel resto del mondo
- Impegno per la conservazione e l’uso efficace dell’acqua attraverso il risparmio e il riutilizzo della stessa
- Sviluppo e implementazione di sistemi di purificazione dell’acqua che integrano le tecnologie all’ozono per le acque reflue, le fabbriche e le strutture pubbliche



Le iniziative di Mitsubishi Electric relative alla salvaguardia dell'ambiente sono espressione della policy ambientale della società Environmental Vision 2021, che enfatizza la creazione di una società a basse emissioni di anidride carbonica basata sul riciclo e il rispetto della biodiversità. Il 13 luglio 2019, la società ha inoltre annunciato, nel programma di sostenibilità ambientale Vision 2050*, il suo impegno a “proteggere l'aria, la terra e l'acqua con il cuore e con le tecnologie per creare un futuro migliore per tutti”. Questa nuova policy è stata concepita per ridurre l'impatto ambientale in termini di catene di valore globale, prodotti e sistemi a basso consumo energetico e infrastruttura, per realizzare, in ultima analisi, un futuro sostenibile.

*Programma di sostenibilità ambientale Vision 2050 <https://www.mitsubishielectric.com/news/2019/0613-a.html>

CDP è un'organizzazione internazionale non governativa che valuta le iniziative ambientali di enti e governi locali. Sostenuta dalla partecipazione di oltre 500 investitori che gestiscono fondi in tutto il mondo per un totale di 96.000 miliardi di dollari USA, CDP distribuisce questionari relativi alle attività che hanno un impatto sul cambiamento climatico, sulla sicurezza idrica e sulle foreste, per poi comunicare le proprie valutazioni dei risultati. Per l'ultima valutazione a otto gradi, che vanno da (A) a (D -), hanno risposto oltre 8.400 aziende.

Nel 2019, Mitsubishi Electric ha inoltre ricevuto la valutazione A - per la categoria Climate Change.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con quasi 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, dell'energia, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale “Changes for the Better” e della visione ambientale “Eco Changes”, Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda “green” leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un fatturato di 4.519,9 miliardi di yen (40,7 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 111 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2019