

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

No. 3337

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Sistemi spaziali
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/bu/space/form.html

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric completa il nuovo impianto di produzione di satelliti

Si prevede che l'aumento di capacità contribuirà alla crescita del segmento dei sistemi spaziali

TOKYO, 18 febbraio 2020 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi di aver completato la costruzione di un nuovo impianto per la produzione di satelliti presso lo stabilimento aziendale Kamakura Works, situato a Kamakura, in Giappone. Con le strutture già esistenti, la capacità annua complessiva di Mitsubishi Electric potrà raggiungere i 18 satelliti, dai 10 attuali, per permettere all'azienda di soddisfare la crescente domanda di satelliti governativi in Giappone e di satelliti commerciali per le telecomunicazioni in tutto il mondo.



Nuovo impianto presso Kamakura Works

Il nuovo impianto permetterà di migliorare l'efficienza produttiva, di ridurre i tempi di produzione e i costi e di aumentare la qualità dei prodotti per ottenere una maggiore competitività. Saranno integrate tecnologie informatiche basate sulle soluzioni e-F@ctory di Mitsubishi Electric, grazie alle quali è possibile identificare i vantaggi nascosti nelle risorse esistenti grazie all'automazione integrata per ottenere un miglioramento dell'efficienza, la riduzione dei costi e l'aumento della produttività. Inoltre, il nuovo impianto incorporerà prodotti Mitsubishi Electric, tra cui un impianto di condizionamento con pompa di calore, illuminazione con luci a LED e trasformatori ad alta efficienza per ridurre ulteriormente il consumo energetico.

Si prevede una crescita del mercato giapponese relativo ai satelliti governativi grazie al Basic Plan for Space Policy (Piano di base per la politica spaziale), che prevede lo sviluppo di satelliti di osservazione, comunicazione e posizionamento che supportino la vita quotidiana e promuovano l'uso commerciale dello spazio per migliorare le basi industriali e scientifiche del Giappone. L'anno scorso, la Japan Aerospace Exploration Agency (JAXA) ha annunciato la sua partecipazione al progetto Gateway del governo statunitense che ha come obiettivo una stazione con equipaggio vicino alla luna, il che dovrebbe stimolare un aumento della domanda di satelliti governativi. Oltre a ciò, si prevede una crescita anche del mercato globale dei piccoli satelliti di comunicazione e osservazione.

Il lungo percorso svolto da Mitsubishi Electric nel settore dei satelliti annovera i satelliti meteorologici Himawari-7, -8 e -9, il Superbird-C2, ovvero il primo satellite commerciale per telecomunicazioni del Giappone, e il satellite Es'hail-2 per Qatar Satellite Company, in Qatar. In futuro, Mitsubishi Electric si propone di ampliare l'applicazione delle tecnologie studiate per i satelliti governativi per migliorare la sua posizione in settori in espansione, come l'Engineering Test Satellite di prossima generazione.

Nuovo impianto di produzione di satelliti

Ubicazione	Kamakura, prefettura di Kanagawa, Giappone
Superficie edificata	6.700 m ²
Struttura	Struttura di quattro piani in cemento armato
Superficie calpestabile	13.300 m ²
Prodotti principali	Sistemi satellitari per l'osservazione, le comunicazioni, il posizionamento, ecc. • Componenti di bordo per satelliti
Capacità produttiva	18 satelliti (in combinazione con gli impianti esistenti)
Attrezzature installate	Camera termica a vuoto di grandi dimensioni, grande tavola vibrante di collaudo, struttura per Test Range delle antenne, ecc.
Investimento	Circa 11 miliardi di yen
Iniziative ecologiche	Impianto di condizionamento con pompa di calore, illuminazione con luci a LED e trasformatori ad alta efficienza

Space Systems Business di Mitsubishi Electric

Mitsubishi Electric, produttore leader nel campo della ricerca e dello sviluppo spaziale, ha partecipato alla produzione di più di 600 satelliti giapponesi e internazionali in qualità di contraente o subappaltatore principale. Nel 2000 è diventato il primo produttore giapponese capace di sviluppare, progettare, assemblare e testare i satelliti in un'unica struttura. Lo stabilimento Kamakura Works è dotato di una delle camere termiche a vuoto più grandi del Giappone, di una camera anecoica e di un'apparecchiatura per testare i raggi delle antenne. A oggi, questo impianto all'avanguardia ha prodotto numerosi satelliti oltre che i moduli elettronici per l'H-II Transfer Vehicle (HTV), navetta giapponese progettata per i rifornimenti automatici nello spazio.

Mitsubishi Electric ha rafforzato la propria presenza sul mercato globale dei satelliti quando è stata scelta come fornitore per i satelliti TURKSAT 4A e TURKSAT 4B della turca Turksat A.S. nel marzo del 2011. I due satelliti sono basati sulla piattaforma DS2000 di Mitsubishi Electric per lo sviluppo di satelliti altamente affidabili. Nel maggio del 2011, il satellite per telecomunicazioni ST-2 di Mitsubishi Electric è entrato in orbita geostazionaria grazie a una joint-venture tra Singapore Telecommunications Limited e la taiwanese Chunghwa Telecom Company Limited. Nel 2014 l'azienda si è aggiudicata un contratto per la fornitura del satellite per telecomunicazioni Es'hail 2 a Es'hailSat, operatore satellitare del Qatar.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con quasi 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, dell'energia, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un fatturato di 4.519,9 miliardi di yen (40,7 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 111 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2019