

**DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE**

**N. 3487**

*Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.*

*Richieste dei clienti*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp  
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

*Richieste dei media*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation

[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
www.MitsubishiElectric.com/news/

## **Mitsubishi Electric nominata Supplier Engagement Leader da CDP**

*Seconda nomina a un rating di prestigio del 2021, insieme a quella di leader per le attività legate al cambiamento climatico*

**TOKYO, 10 febbraio 2022** – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che il suo impegno in materia ambientale correlato alle catene di approvvigionamento ha permesso all'azienda di ottenere la nomina per il rating più alto come "Supplier engagement leader" per il 2021 nella classifica del programma Supplier Engagement di CDP, un'organizzazione non governativa che supporta la divulgazione ambientale. Questo è il quinto anno in cui Mitsubishi Electric ottiene un rating di prestigio per le eccellenti azioni e strategie mirate alla riduzione dei gas serra e ai rischi legati al cambiamento climatico nell'intera catena di approvvigionamento.

Mitsubishi Electric ha inoltre ottenuto una nomina al rating più alto, "A-List", nella categoria del cambiamento climatico per il 2021, annunciata il 10 dicembre 2021.\*

\* Consultare il sito <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2021/1210.html>



Le iniziative di Mitsubishi Electric relative alla salvaguardia dell'ambiente sono espressione della policy ambientale della società Environmental Sustainability Vision 2050\*\* nella quale afferma che l'azienda "proteggerà l'aria, la terra e l'acqua con il cuore e la tecnologia per sostenere un futuro migliore per tutti". In linea con questa policy, a giugno 2021, la società ha annunciato un nuovo obiettivo di azzerare le emissioni di CO<sub>2</sub> entro il 2050, riducendo i livelli di gas serra nell'intera catena di valore dell'azienda, dalla fase di sviluppo, progettazione e approvvigionamento delle materie prime e produzione fino alla vendita, alla distribuzione, all'uso e allo smaltimento.\*\*\* Mitsubishi Electric mira a ridurre l'impatto ambientale in termini di catene di valore globale, prodotti e sistemi a basso consumo energetico e infrastrutture all'avanguardia, per realizzare, in ultima analisi, la decarbonizzazione e un ambiente globale più sostenibile.

\*\* Consultare il sito <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>

\*\*\* Consultare il seguente documento <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2021/pdf/0603-a1.pdf>

CDP (ex Carbon Disclosure Project) valuta le iniziative ambientali di aziende e governi con l'appoggio di oltre 590 investitori che gestiscono fondi globali per un totale di 110 miliardi di dollari. Le sue attività principali includono la raccolta e la valutazione di informazioni sulle attività aziendali e governative che hanno un impatto sui cambiamenti climatici, sul patrimonio idrico e quello forestale.

###

### **Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation**

Con 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è leader mondiale e riconosciuto nella produzione, marketing e vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Mitsubishi Electric utilizza la tecnologia per migliorare la società, incarnando lo spirito del concetto "Changes for the Better". L'azienda ha registrato un fatturato di 4.191,4 miliardi di yen (37,8 miliardi di dollari statunitensi\*) nell'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2021. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Gli importi in dollari statunitensi vengono convertiti in yen al tasso di cambio di ¥111=1 dollaro statunitense, tasso approssimativo del mercato dei cambi esteri di Tokyo al 31 marzo 2021