

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3499

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Sustainability Planning Division
Mitsubishi Electric Corporation

gad.csr@nd.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric entra a far parte della Responsible Business Alliance (RBA)

TOKYO, 15 marzo 2022 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi di essere entrata a far parte della Responsible Business Alliance (RBA), una coalizione con sede in Virginia, negli Stati Uniti, che promuove la responsabilità sociale d'impresa nelle catene di approvvigionamento globali.

La RBA è un'organizzazione senza scopo di lucro composta da aziende di elettronica, vendita al dettaglio, auto e giocattoli impegnate a sostenere i diritti e il benessere dei lavoratori e delle comunità di tutto il mondo, in quanto soggetti influenzati dalle catene di approvvigionamento globali.

In qualità di membro, Mitsubishi Electric supporta appieno la visione e gli obiettivi della RBA.

Visione e missione della RBA

Visione	Una coalizione di aziende che promuovono un valore sostenibile per i lavoratori, l'ambiente e le aziende nell'intera catena di approvvigionamento globale.
Missione	Membri, fornitori e stakeholder collaborano per migliorare le condizioni lavorative e ambientali e le prestazioni aziendali attraverso pratiche e standard di prima qualità.

Il gruppo Mitsubishi Electric considera le sue iniziative di sostenibilità come fondamento della gestione aziendale e implementa iniziative orientate alla sostenibilità in tutte le attività aziendali, in conformità con le finalità, i valori e l'impegno del gruppo.

Mitsubishi Electric si impegna ad allineare progressivamente le proprie operazioni con le disposizioni del Codice di condotta della RBA, uno standard globale, per promuovere il miglioramento continuo dei propri sforzi di sostenibilità, nonché per sostenere e incoraggiare i propri fornitori a fare altrettanto.

Mitsubishi Electric cercherà di adottare l'approccio e gli strumenti della RBA in modo pratico, nello spirito degli obiettivi comuni del settore, al fine di rafforzare le proprie iniziative di sostenibilità, contribuendo così ad adempiere alle proprie responsabilità sociali e guadagnando la fiducia della società.

###

Informazioni sulla Responsible Business Alliance

La Responsible Business Alliance (RBA) è una coalizione senza scopo di lucro di importanti aziende impegnate a migliorare le condizioni sociali, ambientali ed etiche nelle proprie catene di approvvigionamento globali. La RBA dispone di un Codice di condotta e di una gamma di programmi, strumenti di valutazione e formazione per supportare il miglioramento continuo. L'organizzazione ha una presenza globale, con uffici in Nord America, Europa e Asia. La RBA e le sue iniziative Responsible Minerals, Labor and Factory Initiatives contano quasi 500 membri, con un fatturato annuo combinato di oltre 7.700 miliardi di dollari, che danno lavoro in modo diretto a oltre 21,5 milioni di persone e fabbricano prodotti in oltre 120 paesi. Per ulteriori informazioni, visitare [ResponsibleBusiness.org](https://www.ResponsibleBusiness.org).

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è leader mondiale e riconosciuto nella produzione, marketing e vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Mitsubishi Electric utilizza la tecnologia per migliorare la società, incarnando lo spirito del concetto "Changes for the Better". L'azienda ha registrato un fatturato di 4.191,4 miliardi di yen (37,8 miliardi di dollari statunitensi*) nell'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2021. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.MitsubishiElectric.com

*Gli importi in dollari statunitensi vengono convertiti in yen al tasso di cambio di ¥111=1 dollaro statunitense, tasso approssimativo del mercato dei cambi esteri di Tokyo al 31 marzo 2021