

**DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE**

**N. 3588**

*Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.*

*Richieste dei clienti*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp  
[www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/](http://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/)

*Richieste dei media*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation

[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric è stata nominata Supplier Engagement Leader da CDP per il terzo anno consecutivo e per la sesta volta**

*È stata scelta per la sua collaborazione con i fornitori in materia di cambiamento climatico*



**TOKYO, 7 aprile 2023** – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che il suo impegno in materia ambientale correlato alle catene di approvvigionamento ha permesso all'azienda di ottenere la nomina per il rating più alto come Supplier Engagement Leader per il 2022 nell'ambito del programma Supplier Engagement Rating di CDP\*, un'organizzazione senza scopo di lucro che supporta la divulgazione ambientale. Dal 2020, questo è il terzo anno consecutivo (e il sesto in totale) in cui Mitsubishi Electric ottiene un rating di prestigio per le eccellenti azioni e strategie mirate alla riduzione dei gas serra e ai rischi legati al cambiamento climatico nell'intera catena di approvvigionamento.

---

\* <https://japan.cdp.net/>

Il programma Supplier Engagement Rating valuta le attività delle aziende che collaborano con i propri fornitori per affrontare il cambiamento climatico nell'intera catena di approvvigionamento. Nel 2022, il miglior 8% delle aziende valutate è stato selezionato come Supplier Engagement Leader con il rating più alto.

Le iniziative di Mitsubishi Electric relative alla salvaguardia dell'ambiente sono espressione della policy ambientale della società Environmental Sustainability Vision 2050\*\* nella quale afferma che l'azienda "proteggerà l'aria, la terra e l'acqua con il cuore e la tecnologia per sostenere un futuro migliore per tutti" e aspira ad azzerare le emissioni di CO<sub>2</sub> riducendo i livelli di gas serra nell'intera catena di valore dell'azienda entro il 2050.

Mitsubishi Electric continuerà a collaborare con i propri fornitori per ridurre l'impatto ambientale in termini di catena di valore globale, prodotti e sistemi a basso consumo energetico e infrastrutture all'avanguardia, per realizzare, in ultima analisi, la decarbonizzazione e un ambiente globale più sostenibile.

### **Informazioni su CDP**

CDP è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro che valuta le iniziative ambientali di aziende e governi con l'appoggio di oltre 680 investitori che gestiscono fondi globali per un totale di 130 miliardi di dollari. Le sue attività principali includono la raccolta e la valutazione di informazioni sulle attività aziendali e governative che hanno un impatto sul cambiamento climatico, sul patrimonio idrico e quello forestale. Nel 2022, circa 20.000 organizzazioni in tutto il mondo hanno divulgato i propri dati tramite il questionario di CDP.

###

### **Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation**

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Mitsubishi Electric utilizza la tecnologia per migliorare la società, incarnando lo spirito del concetto "Changes for the Better". L'azienda ha registrato un volume di vendite di 4.476,7 miliardi di yen (36,7 miliardi di dollari USA\*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2022. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Gli importi in dollari statunitensi sono convertiti in yen al tasso di cambio di 122 yen = 1 dollaro statunitense, tasso approssimativo del mercato dei cambi esteri di Tokyo al 31 marzo 2022

---

\*\* <https://www.MitsubishiElectric.co.jp/corporate/sustainability/environment/vision2050/index.html>