

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3705

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

DX Innovation Center
Mitsubishi Electric Corporation

dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric lancia la piattaforma digitale Serendie™ per la co-creazione di valore

L'obiettivo è accelerare la trasformazione in una “azienda Circular Digital-Engineering”



Il logo “Serendie”

TOKYO, 29 maggio 2024 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi il lancio della piattaforma digitale Serendie™, con effetto immediato, per facilitare le iniziative di co-creazione finalizzate ad accelerare la trasformazione dell'azienda in una “azienda Circular Digital-Engineering”.

Grazie a Serendie (una parola macedonia tra “serendipity” e “digital engineering”) Mitsubishi Electric prevede di creare un valore futuro sostenibile sfruttando l'esperienza tecnologica e la creatività sintetizzate attraverso incontri tra diversi talenti e conoscenze provenienti da varie sorgenti di dati.

In risposta all'imperativo di realizzare un mondo sostenibile, Mitsubishi Electric ha posizionato la sostenibilità come pietra miliare della propria gestione aziendale. L'azienda si concentra su cinque aree chiave: neutralità delle emissioni di carbonio, economia circolare, protezione/sicurezza, inclusione e benessere nell'intento di trasformarsi in un'azienda Circular Digital-Engineering, anche analizzando e utilizzando varie sorgenti di dati nelle proprie attività a un ritmo accelerato per creare nuovo valore sostenibile e soluzioni per far fronte ai problemi sempre più complessi della società moderna.

A tal fine, Mitsubishi Electric utilizzerà la nuova piattaforma digitale Serendie per facilitare interazioni senza precedenti tra dispositivi, sistemi e servizi in vari campi, oltre ai dati e alle conoscenze aggregati da queste interazioni, per creare nuovo valore e contribuire alla realizzazione di un mondo più energico e sostenibile.

Serendie Statement

Serendipity often seems to occur entirely by chance, without any intention or cause. By what if we could engineer serendipity through technology? The key to this is to create a myriad of new and unexpected encounters.

Using the huge volumes of diverse data consolidated and analyzed from our components, services, and systems across multiple domains, we can generate unprecedented, unimagined encounters. Such ‘forced happenstance’ can inspire us to create unique new value through the continuous technological innovation and our ceaseless creativity.

Introducing, “Serendie”, named after the key elements of *serendipity* and *digital engineering*, which sit at the heart of Mitsubishi Electric Group’s Circular Digital-Engineering.

Serendie engineers serendipity by fusing our data, technologies and creativity to solve the challenges faced by our customers and society today, leading to a more vibrant and sustainable world for all.

Serendie is a pending trademark of Mitsubishi Electric Corporation.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Mitsubishi Electric utilizza la tecnologia per migliorare la società, incarnando lo spirito del concetto "Changes for the Better". L'azienda ha registrato un volume di vendite di 5.257,9 miliardi di yen (34,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2024. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.MitsubishiElectric.com

*Gli importi in dollari statunitensi sono convertiti in yen al tasso di cambio di 151 yen = 1 dollaro statunitense, tasso approssimativo del mercato dei cambi esteri di Tokyo al 31 marzo 2024