

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3714

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

DX Innovation Center
Mitsubishi Electric Corporation

dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Il team Data Scientist di Mitsubishi Electric si aggiudica la medaglia d'oro nella competizione su Kaggle

Due membri si sono aggiudicati i titoli Kaggle Competition Master per i risultati cumulativi



Da sinistra: Yuya Shintani, Kento Okumura e Shoma Fukuhara del DX Innovation Center di Mitsubishi Electric

TOKYO, 21 giugno 2024 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che un team di Data Scientist composto da Yuya Shintani, Kento Okumura e Shoma Fukuhara del DX Innovation Center di Mitsubishi Electric, si è aggiudicato la medaglia d'oro nella competizione Home Credit – Credit Risk Model Stability organizzato da Kaggle INC., società controllata di Google LLC, la più grande piattaforma di competizione al mondo dedicata all'intelligenza artificiale.

Inoltre, Shintani e Okumura si sono aggiudicati il titolo di Kaggle Competition Master per aver vinto in tutto una medaglia d'oro e due medaglie d'argento in ciascuna delle competizioni di Kaggle. Il titolo Master, assegnato a coloro che si sono aggiudicati un determinato numero di premi nella categoria del concorso, è stato assegnato a 2.108 persone in tutto il mondo, tra cui 278 in Giappone (al 18 giugno).

Le medaglie Kaggle vengono assegnate ai vincitori per l'utilizzo dell'apprendimento automatico in un formato competitivo per sviluppare soluzioni efficaci alle sfide poste dalle aziende e dagli enti governativi.

La recente competizione, che si è svolta tra il 5 febbraio e il 27 maggio, ha posto la sfida di prevedere la probabilità che i richiedenti di prestiti non adempino ai loro debiti e a tale scopo i partecipanti hanno utilizzato tecniche analitiche per proporre soluzioni. La soluzione concepita da Shintani, Okumura e Fukuhara, che si è classificata 13a su 3.856 soluzioni, si è aggiudicata la medaglia d'oro per le sue caratteristiche solide, la realizzazione di modelli e l'adattamento alle metriche di valutazione basate sull'analisi dei dati esplorativi, un metodo di analisi che utilizza l'aggregazione e la visualizzazione di base per esplorare le caratteristiche dei dati e comprenderne la struttura.

Mitsubishi Electric, che si sta trasformando in "azienda Circular Digital-Engineering", il 29 maggio ha lanciato la piattaforma digitale Serendie™ per facilitare le iniziative di creazione congiunta di valore. L'azienda mira a sfruttare le proprie competenze tecnologiche e la propria creatività aggregando i dati su Serendie e analizzandoli con data scientist pluripremiati, per generare nuove informazioni che portano alla creazione di un nuovo valore sostenibile.

Nobuo Asahi, Corporate Executive, Senior General Manager del DX Innovation Center, ha dichiarato: "Questo risultato è una testimonianza del progresso della nostra tecnologia di analisi dei dati e delle crescenti capacità dei nostri dipendenti. In futuro continueremo a rafforzare le nostre risorse umane per la trasformazione digitale (DX), incluso il data engineering, per sfruttare la nostra piattaforma digitale Serendie per promuovere la DX aziendale e soddisfare le esigenze della moderna società globale".

Serendie è un marchio in attesa di registrazione di Mitsubishi Electric Corporation.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Mitsubishi Electric utilizza la tecnologia per migliorare la società, incarnando lo spirito del concetto "Changes for the Better". L'azienda ha registrato un volume di vendite di 5.257,9 miliardi di yen (34,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2024. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.MitsubishiElectric.com

*Gli importi in dollari statunitensi sono convertiti in yen al tasso di cambio di 151 yen = 1 dollaro statunitense, tasso approssimativo del mercato dei cambi esteri di Tokyo al 31 marzo 2024