

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3763

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

DX Innovation Center
Mitsubishi Electric Corporation

dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

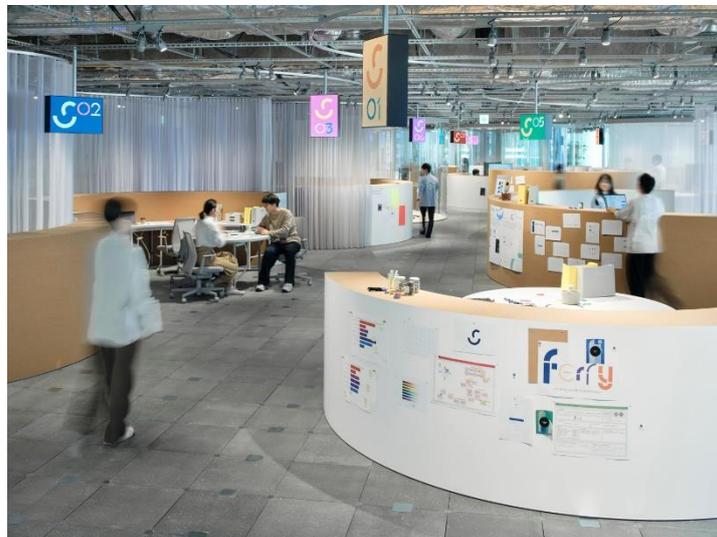
Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric apre lo spazio di collaborazione "Serendie Street Yokohama"

*Accelererà la co-creazione della trasformazione digitale con partner esterni
presso YOKOHAMA i-MARK PLACE*



Nuova area di co-creazione presso YOKOHAMA i-MARK PLACE

TOKYO, 17 gennaio 2025 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi il completamento del progetto "Serendie Street Yokohama" con l'odierna apertura di un'area di co-creazione per la collaborazione sulle iniziative di trasformazione digitale (DX) con partner esterni nell'edificio YOKOHAMA i-MARK PLACE.

Serendie Street Yokohama è uno spazio di collaborazione che riunirà un'ampia gamma di esperti interni ed esterni, dati e tecnologie sia dal Giappone che dall'estero con l'obiettivo di creare un nuovo valore senza precedenti. Il progetto di creazione è stato lanciato ad aprile 2023 e la sua prima sede, Serendie Street YDB, è stata aperta presso lo Yokohama DIA Building a marzo 2024.

Mitsubishi Electric si sta trasformando in un'azienda "Circular Digital-Engineering" che crea ininterrottamente nuovo valore attraverso l'analisi e l'utilizzo dei dati. Per accelerare questa trasformazione l'azienda ha lanciato la piattaforma digitale Serendie™ [a maggio 2024](#) al fine di creare opportunità per la convergenza di dispositivi, sistemi, servizi multi-dominio e l'aggregazione dei dati e delle conoscenze risultanti, che verranno utilizzati per affrontare le sfide sempre più complesse della società. In qualità di primo hub, Serendie Street YDB è focalizzata sulla promozione di nuovi modi di guardare e pensare allo sviluppo DX e alla creazione di attività, con il supporto della piattaforma digitale Serendie.

Circa 300 dipendenti aziendali DX di Mitsubishi Electric, impiegati presso la sede di YOKOHAMA i-MARK da ottobre 2024, utilizzeranno la nuova area di co-creazione ai fini della collaborazione interna ed esterna. Gli incontri pianificati e frutto di propizie casualità daranno vita a svariate comunità e progetti che coniugano conoscenze e tecnologie eterogenee per creare nuovo valore. Tramite attività di co-creazione con clienti e partner, l'azienda mira a creare nuove attività a valore aggiunto per far fronte alle sfide della società.

Descrizione della nuova area di co-creazione

| | |
|--------------------------------|---|
| Ubicazione | 10th Floor, YOKOHAMA i-MARK PLACE, 4-4-5 Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama, Prefettura di Kanagawa, Giappone |
| Superficie calpestabile totale | 2.507 m ² |
| Orari di apertura | 9:00 - 17:00 (giorni di chiusura: sabato, domenica, festività pubbliche e aziendali) |
| Accesso | Solo su prenotazione |
| Panoramica | Area per la collaborazione con esperti esterni allo scopo di condurre test e acquisire conoscenze approfondite utili alla co-creazione di valore senza precedenti |

Caratteristiche della nuova area di co-creazione

1) Spazi di pianificazione e messa in pratica per la creazione di nuove attività

- Nell'ambito della pianificazione "sul campo", team indipendenti di ridotte dimensioni saranno coinvolti in discussioni e test agili tramite il framework "Scrum" per uno sviluppo rapido attraverso cicli brevi ripetuti. La planimetria semi-aperta favorisce lo sviluppo delle conoscenze che varcano i confini dei progetti e supportano sia le attività di sviluppo che la creazione agile di attività per promuovere le idee aziendali.

- Nello spazio dedicato alla messa in pratica, ossia nel cosiddetto "garage", le persone creeranno liberamente idee prototipo tramite test dinamici di tecnologie elementari. Lo spazio può essere riconfigurato secondo necessità per supportare la generazione rapida di ipotesi da una prospettiva incentrata sull'utente.



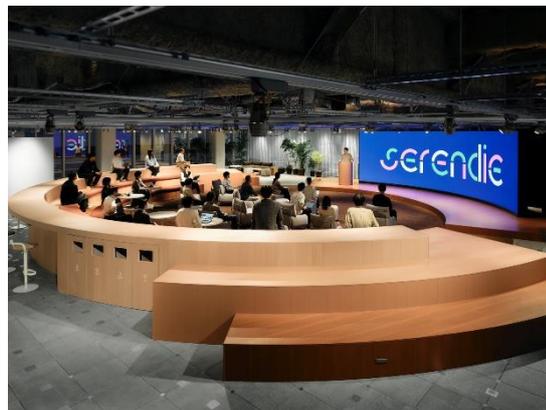
lo spazio "sul campo"



lo spazio "garage"

2) *Spazio circolare per conferenze dedicato alle comunicazioni interattive e alla creazione di comunità*

- Il "cerchio", ossia lo spazio dedicato alle conferenze, può ospitare fino a 100 persone in un arrangiamento circolare, senza lato anteriore, per favorire l'interazione interattiva anziché unidirezionale, a supporto della creazione di comunità. Si prevede che la comunicazione interattiva all'interno delle comunità porterà a nuove opportunità di apprendimento e a nuove prospettive in vari campi e domini.



lo spazio "cerchio"

3) *Spazio simile a una via cittadina per facilitare propizi incontri fortuiti*

- Lo spazio "yokocho" è pensato per favorire l'interazione basata sulla libera circolazione, in modo analogo alla socializzazione in un'affollata via cittadina in cui sono presenti chioschi di caffè, bar e così via, al fine di promuovere propizi incontri fortuiti tra i vari partecipanti. Ospiterà anche eventi mirati a promuovere nuove strette relazioni tra il personale di Mitsubishi Electric e i clienti e partner.



lo spazio "yokocho"

Sviluppi futuri

Mitsubishi Electric utilizzerà il nuovo spazio di collaborazione Serendie Street Yokohama per accelerare le attività Scrum che coniugano conoscenze e tecnologie eterogenee in soluzioni che creano nuovo valore. Inoltre, per rafforzare la promozione commerciale DX, l'azienda sta pianificando un'iniziativa "Serendie Street Global" per un'espansione globale dei suoi programmi di co-creazione di valore supportati dalla piattaforma digitale Serendie.

Riferimento

Visitare il seguente sito Web per ulteriori informazioni su finalità e caratteristiche di Serendie, nonché sulle iniziative di creazione di valore dell'azienda: www.MitsubishiElectric.com/serendie/

"Serendie" è un marchio in attesa di registrazione di Mitsubishi Electric Corporation.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Mitsubishi Electric utilizza la tecnologia per migliorare la società, incarnando lo spirito del concetto "Changes for the Better". L'azienda ha registrato un volume di vendite di 5.257,9 miliardi di yen (34,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2024. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.MitsubishiElectric.com

*Gli importi in dollari statunitensi sono convertiti in yen al tasso di cambio di 151 yen = 1 dollaro statunitense, tasso approssimativo del mercato dei cambi esteri di Tokyo al 31 marzo 2024