

Design Marathon di Mitsubishi Electric e NABA, Nuova Accademia di Belle Arti:

48 ore di creatività per premiare il talento dei giovani

Gli studenti di NABA, Nuova Accademia di Belle Arti si sfidano nella “Design Marathon”. 48 ore di creatività per candidare progetti che Mitsubishi Electric Divisione Climatizzazione potrà concretizzare.

In palio 7.000 euro e il “Premio della Critica Mitsubishi Electric” per il lavoro che meglio interpreta spirito creativo e innovazione.

Milano, 6 giugno 2019 – Friedrich Engels diceva che “le idee si accendono l’una con l’altra, come scintille elettriche” e scaldare le menti dei designer di domani è l’obiettivo della filiale italiana di Mitsubishi Electric che con NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, promuove una maratona di 3 giorni (14, 15, 16 giugno) di design e creatività.

A essere coinvolti sono 80 studenti NABA, suddivisi in team di massimo cinque persone che si sfidano in quattro aree:

1. Progettazione di un **booth fieristico** di grandi dimensioni
2. **Customiz'em**, personalizzazione grafica delle unità interne dei climatizzatori
3. **Unexpected Communications**, sviluppo di una campagna di comunicazione multi canale
4. **The implicit intelligence of things**, The implicit intelligence of things, vision IoT applicate al mondo della climatizzazione e riscaldamento.

La maratona dura tre giorni; il primo è dedicato alla formazione delle squadre e alla ricezione del “kit di sopravvivenza D-Marathon”. Nel secondo si entra nel vivo della competizione con

la fase di elaborazione e sviluppo dei progetti. In questa fase è assegnato il “Premio della Critica Mitsubishi Electric” da parte di una giuria di esperti composta dal management di Mitsubishi Electric, architetti e giornalisti. Il terzo giorno di gara si apre con la presentazione dei progetti da parte di tutti i team e si conclude con la premiazione dei quattro team vincitori. Alle prime quattro squadre qualificate vengono consegnati quattro assegni, uno dell’importo di 4.000 euro per il primo classificato e tre dell’importo di 1.000 euro per il secondo, terzo e quarto.

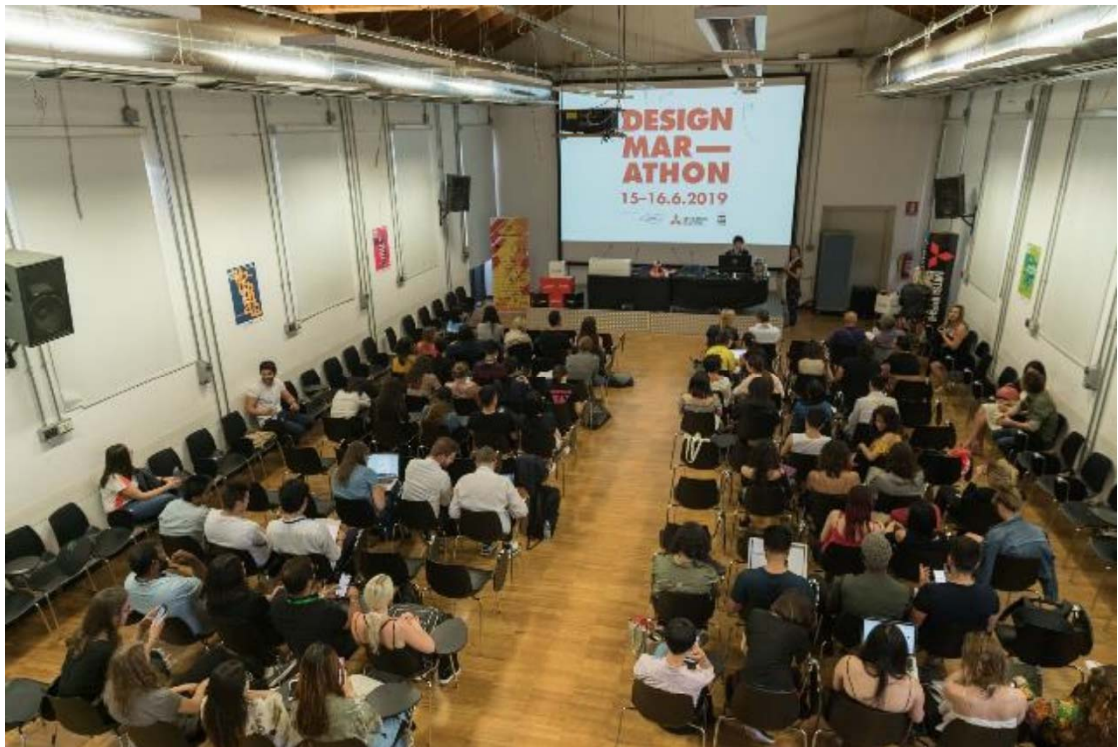
Design Marathon è una sfida importante che permette agli studenti di confrontarsi con una realtà internazionale e accedere a una grande opportunità di visibilità personale. Mitsubishi Electric è attenta da sempre alle persone brillanti che non hanno paura di pensare fuori dagli schemi, immaginare il futuro e risolvere i problemi di oggi. NABA favorisce l’interazione degli studenti con le imprese, promuovendo workshop e progetti di ricerca di concept o di prodotto. Obiettivo di questa iniziativa è mettere alla prova i giovani designer in una situazione molto competitiva che li spinga anche a rispettare le scadenze imminenti, li aiuti ad accelerare il modo di pensare e favorisca lo scambio di creatività e di vision.

La Design Marathon è un’esperienza completa che richiede lavoro di squadra, non ci sono gerarchie predefinite e gli studenti imparano a sviluppare idee in modo multidisciplinare, immergendosi nella realtà di una grande azienda.

“Accompagnare gli studenti e partire dall’ascolto delle loro idee contribuisce non solo ad analizzare prodotti ed esperienze da un nuovo punto di vista ma permette di conoscere i professionisti di domani. I giovani, grazie alla creatività che li contraddistingue, possono essere il motore fondamentale dei processi di cambiamento necessari al progresso della società in cui vivranno. Per questo, Mitsubishi Electric è da sempre vicina al mondo accademico, per sostenere la crescita di nuovi talenti e lo sviluppo di idee innovative che possano migliorare la vita delle persone sia in termini di fruibilità e comfort dei prodotti sia di sostenibilità; e

questa è anche la mission della nostra azienda”, dichiara **Fabrizio Maja**, Deputy Director Air Conditioning Division presso Mitsubishi Electric Europe, Filiale italiana.

“La collaborazione con Mitsubishi Electric ha dato ai nostri studenti l’opportunità di conoscere da vicino l’azienda e di mettersi alla prova con progetti concreti, potenziando così l’efficacia della loro esperienza di apprendimento. Questo è uno degli aspetti distintivi dell’offerta formativa di NABA volta da sempre ad incoraggiare i giovani più talentuosi a esprimere la propria creatività”, afferma Donato Medici, Managing Director di NABA.



Mitsubishi Electric

Mitsubishi Electric, con un'esperienza di quasi 100 anni nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale. I prodotti e i componenti Mitsubishi Electric trovano applicazione in molteplici campi: informatica e telecomunicazioni, ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, elettronica di consumo, tecnologia per applicazioni industriali, energia, trasporti e costruzioni. In linea con lo spirito del proprio corporate statement "Changes for the Better" e del proprio motto ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric ambisce a essere una primaria green company a livello globale, capace di arricchire la società attraverso la propria tecnologia. L'azienda si avvale della collaborazione di oltre 142.000 dipendenti nel mondo e ha raggiunto nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019 un fatturato complessivo di 4.519,9 miliardi di Yen (40,7 miliardi di US\$*). In Europa è presente dal 1969 con insediamenti in 18 Paesi: Belgio, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Olanda, Italia, Irlanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Regno Unito, Turchia e Ungheria. La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con cinque divisioni commerciali: **Climatizzazione** - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; **Automazione Industriale e Meccatronica** - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; **Semiconduttori** - componentistica elettronica; Automotive - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli; **Trasporti** - prodotti e sistemi per il settore dei trasporti ferroviari.

Per maggiori informazioni visitare il sito: <http://it.mitsubishielectric.com/it>

*Al cambio di 111 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2019

Mitsubishi Electric riferimenti per i Media

Imageware | +39 02700251

Stefano Bogani, Jessica Morante, Stefania Trazzi; –
mitsubishielectric@imageware.it