

AIMS SOCIAL RIDE

Una speciale iniziativa virtuale a sostegno dell'Associazione Italiana Sclerosi Multipla

“Per combattere la sclerosi multipla dobbiamo usare tutti i mezzi”: con questo messaggio **sabato 12 e domenica 13 settembre** si dà il via alla **AIMS SOCIAL RIDE**, il primo evento che vedrà migliaia di appassionati delle due ruote virtualmente uniti, anche se distanti, nella lotta alla sclerosi multipla.

L'iniziativa nasce dalla collaborazione delle sezioni AISM della Lombardia, la regione più colpita dal covid-19, per lanciare un messaggio positivo di speranza e di ripartenza che non vuole però fermarsi ai confini della regione ma raggiungere tutto il territorio nazionale, e non solo.

Infatti, è sufficiente salire in sella alla propria bici o motocicletta, utilizzare una handbike o un monopattino, per partecipare all'AIMS SOCIAL RIDE c'è solamente un requisito: **metterci le ruote!**

L'evento non prevede percorsi o chilometri prestabiliti ma grazie al potere dei social network tutte le sfide personali di ogni rider saranno unite in un unico grande risultato per raggiungere velocemente **un mondo libero dalla SM.**

Il sito www.aismsocialride.it permetterà di raccogliere le iscrizioni (donazione minima di 5 € con la quale si riceverà il pettorale virtuale personalizzato) e i contributi di tutti i partecipanti.

Partner speciale dell'AIMS SOCIAL RIDE è **Mitsubishi Electric**, multinazionale leader nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, che con l'occasione ha voluto affiancarsi concretamente ad AISM nella lotta alla sclerosi multipla, dando continuità al suo ampio programma di Responsabilità Sociale d'Impresa che comprende iniziative in diversi ambiti. Tra gli impegni dell'azienda, oltre a fornire prodotti che contribuiscono a migliorare la vita delle persone, figura quello di essere un membro responsabile delle comunità in cui sono collocati i suoi insediamenti, sviluppando programmi che hanno a cuore l'inclusione, la condivisione e la valorizzazione della diversità. Per questo, prendere parte all'AIMS SOCIAL RIDE significa avere l'opportunità di contribuire allo sviluppo di reti di solidarietà per accrescere il benessere della società e delle singole persone.

Parola d'ordine per questa iniziativa all'insegna della solidarietà è **“condivisione”**. Prima, dopo o durante la sfida personale, l'invito che l'Associazione rivolge ad ogni partecipante è di scattarsi un selfie e postarlo sul proprio profilo Instagram utilizzando uno degli hashtag **#aismsocialride #mitsubishielectric4aism**. Centinaia di foto compariranno così nella sezione “Instawall” del sito aismsocialride.it e tutti i partecipanti saranno virtualmente connessi in un colorato puzzle di immagini.

E infine, per tutti gli iscritti, non possono mancare la **medaglia virtuale personalizzata**, una speciale estrazione e un divertente contest per vincere meravigliosi premi.

AIMS SOCIAL RIDE è l'occasione giusta per tornare a fare network e unire le due ruote alla solidarietà, in un formato più moderno, tecnologico ed innovativo, che ha un occhio di riguardo alla sicurezza di tutti, ma con la voglia e la speranza di tornare al più presto alla normalità.

Tutto il ricavato dell'evento sarà destinato ad AISM per il finanziamento dei servizi che l'Associazione garantisce alle 126.000 persone con sclerosi multipla in Italia.

Roberta Amadeo – Campionessa mondiale di handbike – e la sua speciale sfida per la #AISMSOCIALRIDE

Roberta Amadeo, past-president nazionale di AISM e campionessa mondiale in carica di handbike, è stata tra le prime promotrici della AISM SOCIAL RIDE e per **sabato 12 settembre** si sta preparando ad una sfida speciale: **il giro del Lago Maggiore in handbike.**

“Chiunque può partecipare a questo evento, ognuno con i propri mezzi perché non dobbiamo lasciare indietro nessuno. È la sclerosi multipla che ci insegna una lezione preziosa: bisogna misurarsi con le proprie forze e organizzare le attrezzature per ottenere un risultato”.

Roberta si sta allenando sulle lunghe distanze perché il percorso che ha scelto misura **più di 160 km** e come ogni atleta è consapevole che il successo in una prestazione sportiva d'alto livello non si ottiene in un giorno. "Quando ho cominciato ad andare in handbike nel 2010 partecipavo alle gare con aspettative più basse. Se venivo doppiata, la volta successiva il mio obiettivo diventava non farmi doppiare...qualche volta l'ho vinta, qualcun'altra l'ho persa per pochi centimetri ma la vera gara, quella che combatto tutti i giorni e che voglio vincere, è quella contro la sclerosi multipla, è lei il mio vero avversario!".

Con lei sul percorso ci saranno i suoi compagni di squadra Grazia Colosio e Alberto Glisoni, **partenza e arrivo** saranno a **Luino (VA)** dove Roberta incontrerà anche **Cinzia Cardia**, persona con SM che dal 2018 è testimonial e volto delle campagne associative AISM; insieme percorreranno le vie principali del centro storico prima della partenza.

La speranza di Roberta però non è di essere sola sul podio e anzi invita tutte le persone con SM, soprattutto i neo-diagnosticati, ad avvicinarsi al mondo dello sport per dimostrare che le persone con SM possono eccellere, anche in uno sport di fatica.





L'Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM) è stata fondata nel 1968 per rappresentare i diritti e le speranze delle persone con sclerosi multipla. In cinquant'anni di attività, l'Associazione è cresciuta, diventando una delle più importanti realtà nel panorama del non profit italiano. Dal 1998 AISM è ONLUS: nello stesso anno l'Associazione ha affidato il compito di promuovere, indirizzare e finanziare la ricerca scientifica sulla sclerosi multipla alla Fondazione Italiana Sclerosi Multipla (FISM), anch'essa ONLUS, che oggi finanzia il 70% della ricerca svolta in Italia.

Dal 1977 è attiva la Sezione Provinciale di Milano, istituita da alcune persone attente ai problemi legati alla sclerosi multipla, volontari che credevano nel valore della solidarietà. Nello specifico AISM Milano organizza e gestisce i seguenti servizi: supporto e promozione all'autonomia, supporto al ricovero ospedaliero, supporto psicologico, consulenza sociale, disbrigo delle pratiche, segretariato sociale e rilevazione dei bisogni, aiuto economico indiretto e trasporto.

Mitsubishi Electric, con un'esperienza di quasi 100 anni nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale. I prodotti e i componenti Mitsubishi Electric trovano applicazione in molteplici campi: informatica e telecomunicazioni, ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, elettronica di consumo, tecnologia per applicazioni industriali, energia, trasporti e costruzioni. In linea con lo spirito del proprio corporate statement "Changes for the Better" e del proprio motto ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric ambisce a essere una primaria green company a livello globale, capace di arricchire la società attraverso la propria tecnologia. L'azienda si avvale della collaborazione di oltre 145.000 dipendenti nel mondo e ha raggiunto nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2020 un fatturato complessivo di 4.462,5 miliardi di Yen (40,9 miliardi di US\$*)

Nell'area EMEA è presente dal 1969 con venti filiali: Belgio, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Olanda, Italia, Irlanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna, Sud Africa, Svezia, Regno Unito, Turchia, Ungheria e UAE (Emirati Arabi Uniti). La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con tre divisioni commerciali: Climatizzazione - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; Automazione Industriale e Meccatronica - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; Automotive - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli. Viene inoltre supportata la vendita per i Semiconduttori - componentistica elettronica; Visual Information System - sistemi di visione multimediale.

Per maggiori informazioni visitare il sito: <http://it.mitsubishielectric.com/it/>

*Al cambio di 109 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2020

Per informazioni:

AISM – Associazione Italiana Sclerosi Multipla Onlus

Sezione Provinciale di Milano - Via Duccio di Boninsegna 21

Tel 335 74 94 949

www.aismsocialride.it

www.aism.it/milano

nicolo.vighi@aism.it

Riferimento: Nicolò Vighi

Mitsubishi Electric - Riferimenti per i Media

Imageware | +39 02700251

Alessandra Pigoni – apigoni@imageware.it; Elena Colombo – ecolombo@imageware.it