

## **Mitsubishi Electric cura la climatizzazione della base di Auckland del team Luna Rossa Prada Pirelli**

**Milano, 10 novembre 2020** – Mitsubishi Electric, in virtù della sua ventennale collaborazione con il Gruppo Prada, ha curato la climatizzazione della base di Auckland, in Nuova Zelanda, del team Luna Rossa Prada Pirelli che parteciperà alla sfida della 36<sup>a</sup> edizione dell'America's Cup presented by PRADA, in programma nel 2021.

Il team aveva la necessità di avere un headquarter e hangar operativo che gli permettesse di affrontare al meglio questa sfida e che comprendesse l'hangar dove ospitare e mantenere le navi, gli ambienti di servizio (uffici e magazzini) e la parte dedicata all'hospitality: ristorante, caffetteria per gli ospiti, reception, retail shop. Il progetto iniziale in seguito alla pandemia è stato profondamente rivisto in ottica di riduzione di costi e tempi: è stato infatti necessario individuare una soluzione tecnologica che permettesse un montaggio, un'installazione e una rimozione in tempi molto più brevi di quelli inizialmente previsti. Da un progetto con struttura portante in acciaio e legno si è quindi passati a una soluzione prefabbricata, per cui sono state utilizzate delle tensostrutture e dei container.

Mitsubishi Electric ha curato l'impianto di climatizzazione che risponde alle necessità di riscaldamento e raffrescamento. Per raggiungere questi obiettivi sono stati usati sistemi a espansione diretta VRF a recupero di calore che consentono la contemporaneità dell'utilizzo, per cui è possibile raffrescare parte degli ambienti e contemporaneamente riscaldare il resto, a seconda delle esigenze.

Il sistema è supervisionato e gestito tramite i sistemi di controllo Mitsubishi Electric che si interfacciano con i sistemi di building management per il controllo da remoto e la gestione supervisionata da un unico punto centrale. Ove necessario sono stati poi installati dei comandi di regolazione che permettono una gestione diretta da parte dell'utente in locale.

L'utilizzo di una pompa di calore ad alta efficienza fa sì che non vi siano emissioni di CO<sub>2</sub> in ambiente sul luogo legate alla combustione di combustibile solido per la produzione di calore, né polveri sottili e particolati.

Il progetto, influenzato dalle difficoltà legate alla pandemia da Coronavirus, ha segnato per Mitsubishi Electric l'adozione di un nuovo approccio, che potrà essere replicato in futuro: non potendo recarsi fisicamente nel luogo, tutto l'engineering di Mitsubishi Electric ha supportato l'engineering di Prada, i progettisti tecnici e gli ingegneri meccanici locali da remoto al fine di trovare l'esatto layout e identificare le unità idonee da inserire nel contesto installativo.

Fabrizio Maja, Division Manager di Mitsubishi Electric Divisione Climatizzazione ha dichiarato: "Il Covid-19 ha avuto un impatto significativo sul progetto, che è stato profondamente rivisto, tuttavia l'elasticità del nostro line up composto da soluzioni diverse, ha permesso al gruppo di progettisti di poter affrontare la nuova sfida con lo stesso partner e con una soluzione tecnologica modificata rispetto al progetto iniziale, ma sempre altamente performante e idonea al raggiungimento degli obiettivi originali".

La collaborazione ultradecennale fra Mitsubishi Electric e il Gruppo Prada fa sì che quando la base verrà smantellata sia possibile recuperare le soluzioni utilizzate per altre installazioni.



### **Mitsubishi Electric**

Mitsubishi Electric, con un'esperienza di quasi 100 anni nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale. I prodotti e i componenti Mitsubishi Electric trovano applicazione in molteplici campi: informatica e telecomunicazioni, ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, elettronica di consumo, tecnologia per applicazioni industriali, energia, trasporti e costruzioni. In linea con lo spirito del proprio corporate statement "Changes for the Better" e del proprio motto ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric ambisce a essere una primaria green company a livello globale, capace di arricchire la società attraverso la propria tecnologia. L'azienda si avvale della collaborazione di oltre 145.000 dipendenti nel mondo e ha raggiunto nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2020 un fatturato complessivo di 4.462,5 miliardi di Yen (40,9 miliardi di USS\*). Nell'area EMEA è

presente dal 1969 con venti filiali: Belgio, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Olanda, Italia, Irlanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna, Sud Africa, Svezia, Regno Unito, Turchia, Ungheria e UAE (Emirati Arabi Uniti). La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con tre divisioni commerciali: **Climatizzazione** - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; **Automazione Industriale e Meccatronica** - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; **Automotive** - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli. Viene inoltre supportata la vendita per i **Semiconduttori** - componentistica elettronica; **Visual Information System** - sistemi di visione multimediale.

Per maggiori informazioni visitare il sito:  
<http://it.mitsubishielectric.com/it/>

\*Al cambio di 109 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2020

#### **Riferimenti per i Media**

Imageware | +39 02700251

Stefano Bogani, Jessica Morante, Stefania Trazzi; –  
mitsubishielectric@imageware.it