

## I dipendenti Mitsubishi Electric sostengono gli atleti Special Olympics in occasione dei Giochi Nazionali Estivi Smart Games 2.1

*La filiale italiana dell'azienda rinnova il proprio impegno insieme all'associazione per la realizzazione di una società più inclusiva grazie allo sport*

Agrate Brianza, 13 luglio 2021 – Lo sport è un'occasione per superare le barriere e promuovere valori quali la tolleranza, lo spirito di squadra, la resilienza. In occasione dei giochi virtuali di Special Olympics Italia, associazione che ogni anno organizza eventi sportivi in tutto il mondo dedicati a giovani e adulti con disabilità intellettive, la filiale italiana di Mitsubishi Electric rinnova il proprio impegno a sostegno di questa realtà per la creazione di una società più inclusiva.

Gli Smart Games 2.1, in programma dall'1 al 15 luglio, nascono dalla necessità di rispettare le disposizioni sanitarie tuttora vigenti che hanno impedito l'organizzazione degli annuali giochi estivi e vedono 3816 atleti competere in ben 22 discipline sportive: Atletica, Badminton, Basket, Bocce, Bowling, Calcio, Canottaggio, Indoor Rowing, Karate, Ginnastica Artistica, Ginnastica Ritmica, Golf, Nuoto, Open Water, Pallavolo, Racchette da neve, Rugby, Sci Alpino, Sci di fondo, Snowboard, Tennis e Tennistavolo.



Le gare, strutturate attraverso singole attività da tenersi anche all'aperto in base alle relative disposizioni nazionali e territoriali in materia di sicurezza, consistono in esercizi elaborati e adattati al contesto dallo staff tecnico nazionale di disciplina.

I dipendenti della filiale italiana di Mitsubishi Electric, che fin dall'inizio

della collaborazione con Special Olympics nel 2010 contribuiscono attivamente alla buona riuscita delle gare e sostenuto gli atleti, quest'anno hanno realizzato dei brevi video di tifo per incoraggiare i partecipanti e far loro percepire tutto il proprio supporto e sostegno, anche a distanza.



*“L’ultimo anno e mezzo, caratterizzato da lunghi periodi di chiusura e forti limitazioni agli incontri e al contatto fisico, è stato particolarmente difficile per le persone affette da disabilità e le loro famiglie. Per questo, come Mitsubishi Electric riteniamo che quest’anno sia ancora più importante essere accanto a una realtà come Special Olympics: gli Smart Games 2.1 rappresentano per gli atleti e le atlete un momento di speranza e un’occasione per tornare a sentirsi parte di un gruppo, ad allenarsi e a coltivare le loro passioni,”* ha dichiarato **Mario Poltronieri**, Presidente della filiale italiana di Mitsubishi Electric.

Le competizioni, insieme ai video di sostegno registrati dai dipendenti dell’azienda, vengono trasmesse e commentate live sui canali YouTube e Facebook di Special Olympics. È possibile consultare il programma [qui](#).

# # #

### **Mitsubishi Electric**

Mitsubishi Electric, con un’esperienza di 100 anni nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale. I prodotti e i componenti Mitsubishi Electric trovano applicazione in molteplici campi: informatica e telecomunicazioni, ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, elettronica di consumo, tecnologia per applicazioni industriali, energia, trasporti e costruzioni. In linea con lo spirito del proprio corporate statement “Changes for the Better” Mitsubishi Electric ambisce a essere una primaria green company a livello globale, capace di arricchire la società attraverso la propria tecnologia.

L’azienda si avvale della collaborazione di oltre 145.000 dipendenti nel mondo e ha raggiunto nell’anno fiscale terminato il 31 marzo 2021 un fatturato complessivo di 4.191,4 miliardi di Yen (37,8 miliardi di US\$\*)

Nell'area EMEA è presente dal 1969 con venti filiali: Belgio, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Olanda, Italia, Irlanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna, Sud Africa, Svezia, Regno Unito, Turchia, Ungheria e UAE (Emirati Arabi Uniti). La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con tre divisioni commerciali: **Climatizzazione** - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; **Automazione Industriale e Meccatronica** - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; **Automotive** - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli. Viene inoltre supportata la vendita per i **Semiconduttori** - componentistica elettronica.

Per maggiori informazioni visitare il sito: <http://it.mitsubishielectric.com/it/>

\*Al cambio di 111 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2021

### **Media Information**

Imageware | +39 02700251

Alessandra Pigoni – [apigoni@imageware.it](mailto:apigoni@imageware.it)

Elena Colombo – [ecolombo@imageware.it](mailto:ecolombo@imageware.it)