

Mitsubishi Electric e Opere Sociali Don Bosco di Sesto San Giovanni inaugurano il “Laboratorio di Climatizzazione”

*Il progetto, iniziato nel corso della pandemia, prevede
un’aula didattica con apparecchiature tecniche
per la formazione pratica in ambito termoidraulico*

Agrate Brianza, 12 ottobre 2021 – È stato inaugurato questa mattina presso le Opere Sociali Don Bosco di Sesto San Giovanni il nuovo **‘Laboratorio di Climatizzazione’**, un progetto nato dalla collaborazione tra Fondazione Salesiani Lombardia per la Formazione e il Lavoro - CNOS-FAP e Mitsubishi Electric, che ne ha curato la progettazione tecnica insieme ad Air Teknic.

Accanto ai dirigenti, ai responsabili di settore delle Opere Sociali Don Bosco, ai rappresentanti di Mitsubishi Electric e agli studenti, la cerimonia di inaugurazione ha visto anche la presenza delle autorità locali, con il *Sindaco di Sesto San Giovanni, Roberto Di Stefano* e il *Sindaco di Cinisello Balsamo, Giacomo Ghilardi*, che hanno tagliato il nastro del nuovo Laboratorio di Climatizzazione dotato di attrezzature tecniche all’avanguardia, per gli studenti di III e IV che stanno intraprendendo il percorso di operatore di impianti termoidraulici e tecnico di impianti termici.

Grazie al supporto e all’esperienza di Mitsubishi Electric nella progettazione e nello sviluppo di sistemi di climatizzazione, da oggi gli studenti della scuola possono sperimentare il funzionamento pratico delle pompe di calore, nonché conoscere i principali fondamenti, caratteristiche e prestazioni delle relative tipologie impiantistiche (riscaldamento, ventilazione e climatizzazione).

Il Laboratorio Climatizzazione è, infatti, dotato di pareti attrezzate con una pompa di calore e l’unità interna che la gestisce, un bollitore, un collettore, un calorifero per l’alta temperatura, pannelli radianti a soffitto, a pavimento e a parete e di un lavandino per testare l’acqua calda sanitaria, oltre ad attrezzature e minuteria necessarie alle esercitazioni

pratiche. Il nuovo laboratorio consente infatti agli studenti una formazione professionale ‘sul campo’, dove possono sperimentare, a livello pratico, i processi di impiantistica termoidraulica di nuova generazione e le relative metodiche operative, ampliando le loro conoscenze e abilità, a diversi livelli.

Obiettivo del nuovo laboratorio è **fornire ai giovani capacità professionali concrete** che consentano loro di operare in molte e diverse situazioni una volta terminato il percorso di studi, come la posa in opera di pompe di calore per il riscaldamento e il raffrescamento e di apparecchiature idrosanitarie seguendone tutte le fasi dall’installazione, al collaudo, alla manutenzione fino alla riparazione degli impianti stessi.

“Questo laboratorio, progettato con le migliori tecnologie di Mitsubishi Electric in ambito climatizzazione, sottolinea l’importanza e il valore che la nostra azienda attribuisce alla collaborazione con gli istituti professionali”, afferma **Raffaella Fusetti**, Marketing Communication Manager di Mitsubishi Electric divisione climatizzazione. “Il loro contributo è oggi fondamentale sia per aiutare gli studenti ad acquisire le competenze tecniche necessarie per entrare nel mondo del lavoro e delle professioni, collegando la scuola alle imprese e ai territori, sia per la capacità di interpretare e applicare l’innovazione che la società continua a produrre. In questo contesto Mitsubishi Electric è impegnata a fornire soluzioni sempre più innovative, a basso impatto energetico e nel rispetto di un futuro sostenibile”.

#

Mitsubishi Electric

Mitsubishi Electric, con un’esperienza di 100 anni nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale. I prodotti e i componenti Mitsubishi Electric trovano applicazione in molteplici campi: informatica e telecomunicazioni, ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, elettronica di consumo, tecnologia per applicazioni industriali, energia, trasporti e costruzioni. In linea con lo spirito del proprio corporate statement “Changes for the Better” Mitsubishi Electric ambisce a essere una primaria green company a livello globale,

capace di arricchire la società attraverso la propria tecnologia.

L'azienda si avvale della collaborazione di oltre 145.000 dipendenti nel mondo e ha raggiunto nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2021 un fatturato complessivo di 4.191,4 miliardi di Yen (37,8 miliardi di US\$*)

Nell'area EMEA è presente dal 1969 con venti filiali: Belgio, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Olanda, Italia, Irlanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna, Sud Africa, Svezia, Regno Unito, Turchia, Ungheria e UAE (Emirati Arabi Uniti). La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con tre divisioni commerciali: **Climatizzazione** - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; **Automazione Industriale e Meccatronica** - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; **Automotive** - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli. Viene inoltre supportata la vendita per i **Semiconduttori** - componentistica elettronica.

Per maggiori informazioni visitare il sito: <http://it.mitsubishielectric.com/it/>

*Al cambio di 111 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2021

Media Information

Imageware | +39 02700251

Alessandra Pigoni – apigoni@imageware.it

Jessica Morante - jmorante@imageware.it

Elena Colombo – ecolombo@imageware.it