

**Mitsubishi Electric Italia inaugura MIRAI:
una nuova sede progettata per favorire la
collaborazione e rispondere alle esigenze
di un mondo del lavoro in evoluzione**

Vimercate, 22 settembre 2022 – Il “new normal” che si sta affermando a seguito della pandemia da Covid-19 sta cambiando il modo in cui per decenni è stato vissuto il lavoro, spingendo le aziende a creare spazi che pongono il lavoratore e le sue esigenze al centro e in cui la tecnologia ha un ruolo sempre più importante. Secondo una survey condotta da DEGW, brand del Gruppo Lombardini22 leader nel settore del Workplace, con i servizi di Consultancy & Design, su 8.000 persone, il 76% degli intervistati ha risposto che vorrebbe continuare a lavorare da remoto 2/3 giorni la settimana.

La filiale italiana di Mitsubishi Electric ha inaugurato oggi i nuovi uffici pensati per supportare al meglio le attività lavorative delle diverse business unit e le nuove modalità di collaborazione.



Il nuovo building, dal nome MIRAI, che in giapponese significa **futuro**, è un edificio moderno e all'avanguardia all'interno dell'Energy Park di Vimercate, già sede di altre aziende innovative e situato in una posizione strategica rispetto alle grandi arterie di comunicazione del Nord. Il building ha la certificazione di efficienza energetica e impronta ecologica **“LEED Core and Shell”**.

“L’apertura della nuova sede di Mitsubishi Electric rientra in un’ampia strategia di sviluppo della nostra azienda in Europa e coinvolge l’Italia quale importante hub dell’innovazione”, afferma **Shunji Kurita, Presidente e CEO di Mitsubishi Electric Europe**, che è intervenuto per l’occasione. “Come azienda siamo costantemente impegnati a realizzare una crescita sostenibile attraverso lo sviluppo di tecnologie future a ridotto impatto energetico e know-how in ambito produttivo, con l’obiettivo di supportare clienti e partner nel realizzare la trasformazione digitale e fornire soluzioni per aiutarli a raggiungere i loro obiettivi sociali, affermando al contempo la tecnologia come forza per il bene collettivo. Il nostro fine è sempre stato di essere membri responsabili delle comunità in cui operiamo, limitando il nostro impatto sull'ambiente e prestando grande attenzione al benessere delle persone. Ciò è particolarmente importante oggi in un contesto di grandi cambiamenti e nuove modalità di lavoro”.

“L’utilizzo del termine in lingua giapponese MIRAI è stato scelto per mantenere il legame con le origini della nostra azienda e vuole rivolgere uno sguardo a nuovi orizzonti, lasciando aperta la possibilità di esplorare nuove frontiere e nuove conoscenze”. Dichiara **Mario Poltronieri, Presidente della filiale italiana di Mitsubishi Electric**, che aggiunge: “Un orizzonte che sta cambiando velocemente il mondo del lavoro, dove diventa essenziale soddisfare il crescente bisogno di collaborazione, di condivisione degli spazi, di coinvolgimento delle persone nello sviluppo di nuove idee. Nella progettazione del nuovo building abbiamo desiderato porre i nostri

collaboratori al centro, fornendo loro spazi fruibili in ogni momento della giornata lavorativa, ma anche luoghi dove poter vivere momenti di relax, facilitando sia la socializzazione quanto la possibilità di alternare agevolmente lavoro in sede e da remoto”.

Il piano terra del nuovo edificio è quasi interamente dedicato allo Showroom. Si accede a quest’area passando attraverso un suggestivo portale dove gli ospiti vengono accolti nel “*mondo Mitsubishi Electric*” grazie alla proiezione di contenuti istituzionali e storici per poi entrare nell’area espositiva altamente moderna e tecnologica in cui poter visionare i prodotti delle diverse aree di competenza: *Climatizzazione, Factory Automation, Automotive e Semiconduttori*. Un’ampia area è inoltre dedicata a laboratori e training room, in grado di ospitare oltre 80 persone.

Gli interni dell’edificio sono stati progettati da DEGW, con la collaborazione di FUD, brand del Gruppo Lombardini22 specializzato in grafica e comunicazione visiva.

Fulcro della progettazione è stata la distribuzione flessibile e funzionale degli spazi, disegnati sulla base delle attività lavorative. Gli open space, concepiti per incoraggiare la collaborazione e l’interazione tra colleghi e collaboratori, sono affiancati da un ricco menu di supporti, che favoriscono privacy e concentrazione. Insieme compongono un ambiente attrattivo, pratico e confortevole, innovativo e rilassato, grazie anche all’alternarsi in modo fluido di tematiche istituzionali ed evocative e suggestioni italiane e giapponesi. Grande attenzione è stata posta ai temi della sostenibilità, del comfort luminoso, acustico, climatico e, in prospettiva futura, della facile manutenzione.

Alessandro Adamo, Partner Lombardini22 e Director DEGW, spiega: “Aiutare le organizzazioni a migliorare la propria performance adeguando lo spazio di lavoro alle strategie aziendali e ai bisogni delle persone è da sempre l’obiettivo

primario di DEGW. In questo caso, la collaborazione con il cliente è stata determinante per accogliere la sfida di combinare formazione, qualità, tecnologia e benessere. È stato un privilegio accompagnare nel cambiamento del mindset lavorativo una azienda come Mitsubishi Electric, per sua natura votata all'innovazione, al comfort e al futuro”.

Mitsubishi Electric e il territorio

Tenendo presente i 7 principi che guidano le attività dell'azienda, fiducia, qualità, tecnologia, etica e conformità, solidarietà, ambiente, società, uno dei pilastri della vision di Mitsubishi Electric è l'attenzione alle comunità in cui opera, che si traduce in progetti e iniziative con varie associazioni e altrettanti settori. Dalla tutela del patrimonio artistico e ambientale a quello museale, dai contributi per l'assistenza medica e ricerca scientifica al recupero e integrazione di persone con dipendenza da alcool e droga, dalle attività in favore delle genitorialità e infanzia in difficoltà alle persone con disabilità, dal volontariato aziendale al supporto alla formazione scolastica e universitaria.

Da oltre dieci anni Mitsubishi Electric sostiene come Corporate Golden Donor il FAI (Fondo Ambiente Italiano) la cui missione è proteggere la bellezza del nostro territorio, per tutelare luoghi speciali, ma anche per dare valore a beni minori troppo spesso dimenticati. Dal 2010 è inoltre al fianco di Special Olympics Italia, programma educativo che propone e organizza allenamenti ed eventi per persone con disabilità intellettiva per ogni livello di abilità, sostenendo numerose attività speciali ed eventi sportivi.

Un'attenzione particolare viene inoltre riservata alla formazione con corsi specifici per clienti e dipendenti, ma anche per studenti e docenti di Istituti Superiori e Atenei, con l'obiettivo di trasferire conoscenze pratico-teoriche e sviluppare le professionalità che consentiranno ai futuri tecnici di

affermarsi con successo in ambito lavorativo.

L'impegno per la sostenibilità di Mitsubishi Electric

Limitare l'impatto sull'ambiente è una delle priorità di Mitsubishi Electric, per questo l'azienda si impegna continuamente a garantire un futuro migliore grazie a tecnologie ambientali all'avanguardia e al know-how in ambito produttivo.

Nel 2009 la precedente Filiale Italiana di Mitsubishi Electric è stata certificata ISO 14001, a dimostrazione dell'impegno concreto nel minimizzare l'impatto ambientale dei processi, prodotti e servizi e conferma l'affidabilità del sistema di gestione ambientale applicato.

Dopo aver raggiunto nel 2021 gli obiettivi della propria Environmental Vision 2021, la strategia di gestione ambientale a lungo termine del Gruppo, introdotta nel 2007, Mitsubishi Electric Corporation è ora impegnata nel raggiungere gli obiettivi del nuovo programma di sostenibilità ambientale, l'Environmental Sustainability Vision 2050, che si pone come ambizioso obiettivo, in particolare, la riduzione dei gas serra in tutta la catena del valore, puntando a ridurre totalmente le emissioni di CO₂ entro il 2050.

I partner di Mitsubishi Electric nella realizzazione del nuovo building sono stati:

COIMA SGR, Investment & Asset Management;

Colliers Italia, Tenant Advisor esclusivo nella ricerca e nella trattativa immobiliare

Lombardini22, Architettura & Ingegneria

Tétris Design&Build (Gruppo JLL), Construction Management & Fit-Out

#

Mitsubishi Electric

Mitsubishi Electric, con un'esperienza di oltre 100 anni nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale. I prodotti e i componenti Mitsubishi Electric trovano applicazione in molteplici campi: informatica e telecomunicazioni, ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, elettronica di consumo, tecnologia per applicazioni industriali, energia, trasporti e costruzioni. In linea con lo spirito del proprio corporate statement "Changes for the Better" Mitsubishi Electric ambisce a essere una primaria green company a livello globale, capace di arricchire la società attraverso la propria tecnologia.

L'azienda si avvale della collaborazione di oltre 145.000 dipendenti nel mondo e ha raggiunto nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2022 un fatturato di 4.476,7 miliardi di Yen (36,7 miliardi di US\$*).

Nell'area EMEA è presente dal 1969 con venti filiali: Belgio, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Olanda, Italia, Irlanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna, Sud Africa, Svezia, Regno Unito, Turchia, Ungheria e UAE (Emirati Arabi Uniti). La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con tre divisioni commerciali: **Climatizzazione** - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; **Automazione Industriale e Meccatronica** - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; **Automotive** - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli. Viene inoltre supportata la vendita per i **Semiconduttori** - componentistica elettronica.

Per maggiori informazioni visitare il sito: <http://it.mitsubishielectric.com/it/>

**Al cambio di 122 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2022*

Media Information

Imageware | +39 02700251

Alessandra Pigoni – apigoni@imageware.it

Elena Colombo – ecolombo@imageware.it