

**Liberare il territorio dalla plastica,
Mitsubishi Electric rinnova il proprio impegno per la
sostenibilità ambientale con una nuova iniziativa**

Il 22 ottobre, insieme a Plastic Free, l'azienda sosterrà con la partecipazione dei propri dipendenti un evento di clean up nel Comune di Vimercate, per sensibilizzare ed educare la comunità sulla gestione responsabile della plastica

Vimercate, 19 ottobre 2023 – Guardare lontano, oltre il presente è l'approccio che a livello mondiale Mitsubishi Electric ha sempre perseguito, convinta che una visione a lungo termine aiuti a raggiungere con intenzionalità traguardi concreti, portando a termine obiettivi complessi come migliorare l'ambiente in cui viviamo e realizzare una crescita sostenibile.

Il programma globale dell'azienda *Environmental Sustainability Vision 2050* pone, infatti, la protezione dell'ambiente come priorità aziendale e stabilisce un aumento delle iniziative finalizzate a tale scopo. È in questo contesto che è maturata la **collaborazione con [Plastic Free](#)** - onlus nata con l'obiettivo di informare e sensibilizzare più persone possibili sulla pericolosità dell'inquinamento da plastica, che dal 2019 ha raccolto oltre 3,5 milioni di kg di plastica dagli ecosistemi - e che vede la filiale italiana di Mitsubishi Electric impegnata in alcune iniziative volte a **eliminare la plastica nell'ambiente di lavoro e nelle comunità in cui opera.**

La prima iniziativa, organizzata da Plastic Free e patrocinata dal Comune di Vimercate si svolgerà il prossimo **22 ottobre a Vimercate** dove i dipendenti di Mitsubishi Electric dedicheranno il loro tempo e le loro energie all'attività di clean up del territorio, occupandosi della raccolta della plastica abbandonata e di rifiuti non pericolosi. **Il ritrovo per questa attività, aperta anche al pubblico, è alle 9.00 in via Via Polini, 2 (Vimercate).** A fine mattinata la plastica raccolta sarà pesata per avere un'idea concreta di quanto questa azione abbia generato un impatto sul territorio e quindi concorso alla sensibilizzazione dei cittadini sull'importanza della riduzione della plastica nella vita quotidiana. Un evento che rappresenta l'inizio di un progetto a lungo termine per contribuire alla preservazione dell'ambiente in

cui viviamo.

Per partecipare gratuitamente all'evento di clean up è possibile registrarsi [qui](#).

Dichiara il sindaco di Vimercate, Francesco Cereda: "Coinvolgere i cittadini nel prendersi cura della propria città, degli spazi pubblici è molto importante, perché permette di far crescere quello spirito civico di attaccamento e attenzione nei confronti di ciò che è di tutti. Ancor più importante è quando queste iniziative prendono vita grazie alle sinergie fra pubblico e privato, come in questo caso, creando valore aggiunto per tutta la comunità".

"Come azienda, siamo fortemente impegnati nella promozione di comportamenti sostenibili e nella conservazione dell'ambiente", ha dichiarato Mario Poltronieri, Presidente della Filiale italiana di Mitsubishi Electric Europe. "La collaborazione con Plastic Free ci permette di sostenere una causa importante e coinvolgere attivamente i nostri dipendenti nell'azione concreta per la tutela dei luoghi in cui viviamo, gettando le basi per un futuro più pulito, sano e vivibile".

"Cittadini, istituzioni e imprese assieme possono davvero fare la differenza. Con l'impegno concreto di tutti possiamo progettare un futuro in cui si ponga fine all'abuso di plastica. Grazie all'attenzione e al supporto che aziende come Mitsubishi Electric ripongono sulle tematiche ambientali possiamo sensibilizzare sempre più persone e attivarci per un Pianeta più in salute e con meno rifiuti plastici" dichiara Luca De Gaetano, fondatore e presidente di Plastic Free Onlus.

Tra le iniziative portate avanti dall'associazione, oltre agli appuntamenti di pulizia ambientale, anche la trasformazione dei Comuni in plastic free, il salvataggio di tartarughe marine e le attività di sensibilizzazione nelle scuole italiane.

Azioni che ogni giorno si trasformano in numeri reali: dal 2019 sono infatti quasi 3 milioni e mezzo i kg di plastica e rifiuti rimossi dall'ambiente, 181 le tartarughe marine salvate e 2.618 quelle accompagnate alla nascita,

quasi 180.000 **gli studenti italiani** sensibilizzati e **69 i Comuni** resi plastic free.

La filiale italiana di Mitsubishi Electric Europe non si limita però alle sole attività di pulizia dei territori. Presso la propria sede, l'azienda ha adottato una politica di **sensibilizzazione sul tema della plastica, del riciclo consapevole** che mira a ridurre al minimo negli uffici l'uso di plastica monouso, promuovendo alternative sostenibili e incoraggiando il riciclo per tutti i materiali. A tale riguardo sono stati introdotti gli erogatori dell'acqua, diminuito l'uso di stoviglie compostabili, favorendo l'adozione da parte dei dipendenti di borracce e la separazione accurata dei rifiuti.

Mitsubishi Electric crede sia fondamentale agire con responsabilità per mitigare l'impatto ambientale della plastica nell'ecosistema ma ciò non sarebbe possibile senza l'intervento di ciascun individuo e la condivisione dei medesimi obiettivi. Il coinvolgimento attivo dei dipendenti, insieme alla riduzione dell'uso della plastica nei propri uffici, rappresenta un passo significativo verso una società più sostenibile.

“Siamo entusiasti di essere parte di questo movimento globale per combattere l'inquinamento plastico e ci impegneremo a continuare a prendere misure concrete per proteggere l'ambiente anche nel futuro. La lotta contro la plastica è solo una delle molte iniziative di sostenibilità che Mitsubishi Electric promuove attivamente poiché consideriamo questo aspetto come un valore fondamentale e parte integrante della nostra cultura aziendale”, conclude Mario Poltronieri.

#



Mitsubishi Electric

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche utilizzate nell'informatica e nelle telecomunicazioni, nella ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, nell'elettronica di consumo, nella tecnologia per applicazioni industriali, nell'energia, nei trasporti e nelle costruzioni.

Nell'area EMEA è presente dal 1969 con ventun filiali: Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi, Svezia, Irlanda, Repubblica Ceca, Belgio, Russia, Polonia, Slovacchia, Turchia, Emirati Arabi Uniti, Sudafrica, Norvegia, Ungheria, Romania e Grecia. La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con tre divisioni commerciali: **Climatizzazione** - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; **Automazione Industriale e Meccatronica** - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; **Automotive** - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli. Viene inoltre supportata la vendita per i **Semiconduttori** - componentistica elettronica. Mitsubishi Electric arricchisce la società con la tecnologia nello spirito del suo corporate statement "Changes for the Better".

L'azienda ha registrato un fatturato di 5.003,6 miliardi di yen (37,3 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2023.

Per maggiori informazioni visitare il sito mitsubishielectric.com

**Al cambio di 134 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2023*

Media Information

Imageware | +39 02700251

Alessandra Pigoni – apigoni@imageware.it Elena Colombo – ecolombo@imageware.it