

Mitsubishi Electric sostiene la Fondazione Falcone per promuovere la cultura della legalità

Vimercate, 10 luglio 2024 – Tra gli impegni che hanno priorità assoluta per Mitsubishi Electric, oltre alla protezione dell'ambiente con l'impiego di tecnologie d'avanguardia, c'è la responsabilità nei confronti delle società in cui l'azienda opera. Un impegno che si articola tramite iniziative in diversi ambiti: dallo sport, alla tutela del patrimonio culturale, dall'arte, all'inclusione e alla formazione. È con questo spirito che l'azienda giapponese ha deciso di sostenere la Fondazione Falcone e in particolare la realizzazione del Museo del presente, dedicato a Giovanni Falcone, Paolo Borsellino e a tutte le vittime di mafia.

Costituita a Palermo il 10 dicembre 1992, la Fondazione si impegna nel promuovere, attraverso attività di studio e di ricerca, la cultura della legalità e della giustizia nella società e in particolare nelle nuove generazioni.

A Palermo, nel cuore della città vecchia, a pochi metri dai luoghi di nascita dei giudici Giovanni Falcone e Paolo Borsellino, il Comune di Palermo e la Città Metropolitana di Palermo, hanno messo a disposizione Palazzo Jung, in cui a maggio è stato inaugurato il Museo del Presente. Una realtà, prima in Europa, che vuole raccontare l'impegno di ciascuno dei protagonisti della lotta alle mafie, mettendolo in relazioni con i fatti storici del periodo in cui hanno vissuto, e sottolineando come, allora come ora, per battere gli interessi delle mafie occorra da parte della comunità e del singolo passione, impegno e cultura.

Il museo prevede una biblioteca con una selezione di titoli di discipline diverse, ma il cui cardine sarà la lotta alle mafie, uno spazio espositivo, la Galleria del Presente, in cui si potrà osservare, visitare e comprendere le diverse tappe della reazione popolare e istituzionale contro Cosa Nostra, e un ampio giardino.

Mitsubishi Electric ha sostenuto il progetto sia tramite una donazione, sia

tramite la climatizzazione dell'edificio, in linea con il progetto "Mitsubishi Electric climatizza l'arte", che ha visto l'azienda impegnata nella realizzazione o nell'ammodernamento degli impianti di climatizzazione di importanti musei nazionali con il duplice obiettivo di favorire la fruizione del patrimonio artistico e promuovere la cultura museale in Italia e di contribuire alla corretta conservazione delle opere d'arte.

"In Mitsubishi Electric condividiamo i valori che Fondazione Falcone promuove: legalità e giustizia, pilastri della nostra democrazia, ma anche protezione della memoria storica come fondamento per comprendere il presente e immaginare il futuro, contribuendo a renderlo più equo. Per questo siamo orgogliosi di sostenerla in questa importante iniziativa. L'inaugurazione del Museo offre inoltre un'opportunità preziosa per avvicinare le persone, in particolare i giovani, all'arte, al design e alla cultura, dimensioni che arricchiscono la vita degli individui e della società. Da sempre in Mitsubishi Electric sosteniamo eventi e manifestazioni nel mondo dell'arte, poiché riteniamo che essa sia fondamentale nella formazione e nella crescita dell'uomo e che ispiri concetti positivi, di inclusione e sostenibilità", dichiara **Mario Poltronieri**, Presidente della Filiale italiana di Mitsubishi Electric.

La realizzazione dell'impianto è stata resa possibile grazie alla preziosa e paziente collaborazione dei nostri partner locali: "Grippi Impianti" - nelle persone di Antonello e Gabriele Grippi, "Airtec Rappresentanze" - nelle persone di Andrea Ribaudò e Alessandro Brancato - e arch&tech – nelle persone dell'ing. Fabrizio Anzaldi e ing. Pietro Li Castri

Il Museo è parte della Fondazione Falcone, con Maria Falcone Presidente e Vincenzo Di Fresco consigliere di riferimento e a capo del progetto curato da Alessandro de Lisi.

#

Mitsubishi Electric

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature

elettriche ed elettroniche utilizzate nell'informatica e nelle telecomunicazioni, nella ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, nell'elettronica di consumo, nella tecnologia per applicazioni industriali, nell'energia, nei trasporti e nelle costruzioni.

Nell'area EMEA è presente dal 1969 con venti filiali: Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi, Svezia, Irlanda, Repubblica Ceca, Belgio, Russia, Polonia, Slovacchia, Turchia, Emirati Arabi Uniti, Norvegia, Ungheria, Romania e Grecia. La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con tre divisioni commerciali: **Climatizzazione** - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; **Automazione Industriale e Meccatronica** - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; **Automotive** - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli. Viene inoltre supportata la vendita per i **Semiconduttori** - componentistica elettronica.

Mitsubishi Electric arricchisce la società con la tecnologia nello spirito del suo corporate statement "Changes for the Better".

L'azienda ha registrato un fatturato di 5.257,9 miliardi di yen (34,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2024.

Per maggiori informazioni visitare il sito mitsubishielectric.com

**Al cambio di 151 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2024*

Riferimenti per i media

Imageware | +39 02700251

Elena Colombo, Stefania Trazzi – mitsubishielectric@imageware.it