

Mitsubishi Electric collabora con il mondo scolastico per promuovere la formazione STEM dei giovani e favorire innovazione e occupabilità

Vimercate, 04 febbraio 2025 – Secondo un report di Manpower Group relativo al secondo trimestre 2023, in Italia il 75% delle imprese ha difficoltà nel reperire talenti, soprattutto nei settori IT e ingegneristici, nonché nella gestione dei dati. Un dato in apparente contrasto con il tasso di disoccupazione, in particolare quello giovanile, che a ottobre 2024 era pari al 17,7%, ma che evidenzia un profondo disallineamento fra le competenze richieste dalle aziende e quelle possedute da chi cerca lavoro. Una carenza di talenti, che riguarda principalmente i laureati in materie STEM (scienze, tecnologia, informatica e matematica) e le figure specializzate. Ridurre questo divario richiede una collaborazione fra più soggetti, e in particolare fra aziende e mondo della scuola, per far sì che studentesse e studenti a completamento dei percorsi scolastici posseggano le competenze adeguate a inserirsi nel mondo del lavoro.

In linea con la propria mission di supportare la formazione dei giovani, Mitsubishi Electric collabora con scuole e università italiane realizzando diverse iniziative per contribuire a fornire ad alunne e alunni skill in ambito tecnico e tecnologico, con l'obiettivo di facilitare la transizione scuola-lavoro.

Da alcuni anni, l'azienda ha ideato la piattaforma [Mentor ME](#), un percorso rivolto a studentesse e studenti degli istituti tecnici con l'obiettivo di aiutarli a individuare il settore di formazione tecnica più vicino al proprio orientamento personale attraverso tre percorsi professionalizzanti: Automazione, Climatizzazione e Corporate Social Responsibility.

Mentor ME è un vero e proprio percorso di didattica digitale, guidata da un tutor esperto (docente), che favorisce nei giovani l'acquisizione di competenze fondamentali in ambito professionale. Alunne e alunni, proprio come accadrebbe in un contesto aziendale, si troveranno alla loro scrivania, in questo caso virtuale, di fronte a contenuti da studiare e rielaborare, ma anche a prove da svolgere, strategie da individuare, idee da progettare e

portare a termine. Partita in fase di testing nel settembre 2019 nel distretto didattico della provincia di Monza e Brianza (MB), sede della filiale italiana dell'azienda, dall'anno scolastico successivo l'iniziativa è stata estesa a tutta Italia, coinvolgendo 1.133 scuole e 3.012 studenti negli ultimi 4 anni.

Mitsubishi Electric, inoltre, collabora da più di dieci anni con gli ITS (Istituti Tecnici Superiori) realizzando attività nelle scuole, visite in azienda, tirocini e contribuendo all'allestimento di laboratori. Una partnership che mira ad avvicinare aziende e mondo scolastico, fornendo a studentesse e studenti competenze concrete e una formazione non solo teorica, ma anche "sul campo", consentendogli di sperimentare processi e metodiche operative.

Il supporto alla formazione nelle discipline STEM si concretizza anche tramite il sostegno a progetti e associazioni. Fra questi, il progetto **UXforKids** che, grazie a una metodologia basata su UX Design e Architettura dell'Informazione, permette agli alunni e alle alunne della scuola primaria di apprendere un approccio diverso allo studio. L'iniziativa fornisce loro una "cassetta degli attrezzi" per imparare in modo collaborativo ed empatico, promuovendo abilità essenziali come la creatività, il pensiero critico e la capacità di lavorare in squadra: skill fondamentali non solo per le carriere nelle discipline STEM, ma anche per la vita quotidiana in una società sempre più digitale.

Nell'ambito delle discipline STEM esiste un gap di genere che vede bambine, ragazze e donne intraprendere percorsi in questi ambiti in percentuale nettamente inferiore rispetto alle controparti maschili: in Italia soltanto il 16,5% delle giovani si laurea in facoltà scientifiche, contro il 37% dei maschi (dati Istat 2021). Per contribuire a ridurre questo divario, Mitsubishi Electric ha aderito al progetto **Girls&Science**, sviluppando un percorso formativo ad hoc sulla robotica collaborativa, composto da attività didattiche e laboratori, che ha coinvolto i giovani dell'ITIS A.Rossi di Vicenza. L'azienda sostiene, inoltre, **Women&Tech® ETS**, associazione dedicata a fornire supporto e opportunità alle donne che lavorano nel settore tecnologico o desiderano avvicinarvisi, per creare una comunità inclusiva e

promuovere l'uguaglianza di genere nella tecnologia.

“Nel panorama globale contemporaneo, le materie STEM si ergono come pilastri fondamentali per l'innovazione e il progresso. Queste discipline non solo alimentano la nostra capacità di esplorare nuove frontiere scientifiche, ma sono anche il motore che guida la trasformazione tecnologica e industriale. In un'era in cui le sfide sono sempre più complesse e interconnesse, la conoscenza e la competenza in ambito STEM forniscono gli strumenti indispensabili per affrontare e risolvere problemi globali, come il cambiamento climatico, la sicurezza informatica e le pandemie”. Ha dichiarato **Alessandro Magrini**, HR, GA & Corporate Communication General Manager, che ha aggiunto: *“collaborare con il mondo della scuola affinché possa preparare al meglio studentesse e studenti in queste discipline è per noi di Mitsubishi Electric fondamentale per raggiungere la nostra mission di contribuire al benessere delle comunità in cui operiamo. Un impegno che si concretizza nel favorire l'occupabilità dei giovani e far sì che siano preparati ad affrontare le sfide tecnologiche di domani e promuovere l'innovazione”.*

#

Mitsubishi Electric

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche utilizzate nell'informatica e nelle telecomunicazioni, nella ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, nell'elettronica di consumo, nella tecnologia per applicazioni industriali, nell'energia, nei trasporti e nelle costruzioni.

Nell'area EMEA è presente dal 1969 con venti filiali: Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi, Svezia, Irlanda, Repubblica Ceca, Belgio, Russia, Polonia, Slovacchia, Turchia, Emirati Arabi Uniti, Norvegia, Ungheria, Romania e Grecia. La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con tre divisioni commerciali: **Climatizzazione** - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; **Automazione Industriale e Meccatronica** - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; **Automotive** - sistemi

e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli. Viene inoltre supportata la vendita per i **Semiconduttori** - componentistica elettronica.

Mitsubishi Electric arricchisce la società con la tecnologia nello spirito del suo corporate statement “Changes for the Better”.

L'azienda ha registrato un fatturato di 5.257,9 miliardi di yen (34,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2024.

Per maggiori informazioni visitare il sito mitsubishielectric.com

**Al cambio di 151 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2024*

Riferimenti per i media

Imageware | +39 02700251

Elena Colombo, Stefania Trazzi – mitsubishielectric@imageware.it