

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3049

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità a scopo di riferimento. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Overseas Marketing Division
Building System Group
Mitsubishi Electric Corporation
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building/

Richieste dei media

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric apre un nuovo stabilimento per la produzione di ascensori in India

Viene lanciata la produzione di ascensori nel secondo più grande mercato mondiale

TOKYO, 13 settembre 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che Mitsubishi Elevator India Private Limited (IMEC) inizierà, il 15 settembre, la produzione di ascensori nella nuova fabbrica di Bangalore. L'azienda intende rafforzare la competitività del prodotto in India, che rappresenta, come evidenziato da una ricerca autonoma svolta a settembre 2016, il secondo più grande mercato al mondo di ascensori e scale mobili; inoltre intende raggiungere l'obiettivo di vendite annuali di 5.000 unità entro l'anno fiscale che terminerà a marzo 2021.



La nuova fabbrica



Ascensore NEXIEZ-LITE
di Mitsubishi

Dettagli sulla nuova fabbrica

Ubicazione	Bangalore, Stato di Karnataka, India
Superficie dello stabilimento	89.000 metri quadrati
Spazio calpestabile	25.400 metri quadrati
Obiettivo	Produzione di apparecchi elevatori
Avvio delle operazioni	15 settembre 2016
Capacità produttiva	5.000 unità all'anno
Investimento	1,833 miliardi di rupie indiane (circa 3,45 miliardi di yen)
Dipendenti	Circa 100 (a settembre 2016)
Strutture supplementari	Torre di collaudo degli ascensori (circa 41 metri di altezza) e centro di formazione sul campo

Obiettivi della nuova fabbrica

1) Aumento della competitività attraverso la produzione locale

La nascita di strutture di produzione locali permetterà a IMEC di migliorare la competitività del prodotto grazie a prezzi più bassi e tempi di consegna più rapidi. L'attenzione sarà concentrata sul modello di ascensore NEXIEZ-LITE, progettato per edifici con un numero medio o limitato di piani, che in India rappresenta un mercato chiave. Inoltre, IMEC prevede di integrare produzione, installazione, vendite e manutenzione allo scopo di ottenere una maggiore efficienza e migliorare i livelli di servizio.

2) Aumento della sicurezza e della qualità grazie alla torre di collaudo degli ascensori e al centro di formazione sul campo

IMEC si occuperà di svolgere la verifica e la valutazione di parti reperite localmente servendosi di una nuova torre di collaudo degli ascensori. Inoltre è previsto l'uso di un nuovo centro di formazione sul campo per migliorare i livelli di servizio nell'installazione e nella manutenzione, rafforzando ulteriormente il marchio Mitsubishi Electric.

Storia

Il mercato indiano degli ascensori e delle scale mobili, cresciuto al ritmo del rapido sviluppo economico del paese, rappresenta dopo la Cina, il secondo mercato più grande al mondo. La domanda annuale è cresciuta fino a 48.000 unità nel 2015 e si prevede un'ulteriore crescita. Mitsubishi Electric ha iniziato nel 1995 a vendere ascensori e scale mobili in India attraverso i distributori locali. Nel 2012, ha fondato IMEC con lo scopo di stimolare le vendite, le installazioni e la manutenzione in tutto il mercato indiano. Nel 2014, Mitsubishi Electric ha lanciato il modello di ascensore NEXIEZ-LITE, progettato per edifici con un numero medio o limitato di piani. La nuova fabbrica sarà ubicata a Bangalore, una delle principali città industriali dell'India.

Panoramica di IMEC

Nome	Mitsubishi Elevator India Private Limited
Rappresentante	Iwao Oda, Managing Director
Proprietà	Mitsubishi Electric Corporation: 45% Mitsubishi Corporation: 45% Mitsubishi Electric Building Techno-Service Co. Ltd.: 5% Mitsubishi Electric India Private Limited: 5%
Capitale	1,785 miliardi di rupie indiane (circa 3,35 miliardi di yen)
Costituzione	Agosto 2012
Dipendenti	Circa 1.000 (a marzo 2016)
Attività	Vendita, produzione, installazione e manutenzione di ascensori e scale mobili

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.394,3 miliardi di yen (38,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. Per ulteriori informazioni, visitare:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 113 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2016