

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3082

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Overseas Marketing Division
Public Utility Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Richieste dei media

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric installerà lo schermo Diamond Vision presso SOGO
Hong Kong**

Sarà il più grande schermo a LED Full HD con la più alta risoluzione in tutta Hong Kong

TOKYO, 7 febbraio 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi di avere ricevuto un ordine da SOGO Hong Kong Co. Ltd. per l'installazione di un grande schermo Diamond Vision™ sulla facciata esterna di SOGO Department Store a Causeway Bay, Hong Kong. Mitsubishi Electric prevede che questo diventerà lo schermo a LED Full HD più grande e con la più alta risoluzione di Hong Kong, con dimensioni superiori a 19 metri per quasi 72 metri (area equivalente a più di cinque campi da tennis), in grado di visualizzare sei immagini verticali in alta definizione (larghezza 1.080 pixel x altezza 1.920 pixel). L'installazione avrà inizio a metà febbraio e la messa in funzione è prevista per la Giornata nazionale della Cina, il 1° ottobre.



Rendering dello schermo Diamond Vision presso SOGO, Hong Kong

Diamond Vision di Mitsubishi Electric è stato scelto per sostituire il mega-tabellone statico del negozio perché offre una combinazione vincente di alto contrasto e ampia visibilità orizzontale e verticale. Rispetto agli schermi convenzionali dell'azienda esso può vantare un contrasto del 50 per cento più alto, inoltre può vantare un'ottima visibilità laterale anche in presenza di luce solare diretta: infatti, offre un angolo di visione verso il basso di 80 gradi, contro i 45 gradi standard.

Nello schermo Diamond Vision saranno integrati i chip LED proprietari di Mitsubishi Electric con parte esterna nera, che consentono di ridurre la luminosità quando lo schermo è spento e di aumentare il contrasto quando è acceso. Inoltre, delle piccole protezioni simili a una gronda riducono al minimo il peggioramento del contrasto dovuto ai raggi solari che colpiscono lo schermo.

SOGO Hong Kong, ovvero i più estesi grandi magazzini della città, sono di proprietà di Lifestyle International Holdings Limited e rappresentano un punto di riferimento importante per la vendita al dettaglio di Hong Kong fin dal 1985. Il signor Shinji Sawada, responsabile del negozio SOGO Hong Kong, racconta: "La messa in funzione di questo schermo a LED avrà un ruolo fondamentale per rafforzare non soltanto la posizione dei nostri grandi magazzini, ma anche, cosa più importante, di Causeway Bay come destinazione principale di Hong Kong per lo shopping e l'intrattenimento. Mitsubishi Electric è sinonimo di tecnologia all'avanguardia e di maestria e professionalità senza confronti. È ampiamente riconosciuto il fatto che i display Diamond Vision di Mitsubishi Electric siano tra i migliori al mondo. Siamo certi che la qualità del prodotto sia perfettamente in linea con il valore della nostra posizione; infatti, questo schermo si troverà in uno dei punti d'incontro più frequentati del mondo."

Mitsubishi Electric ha installato schermi Diamond Vision in più di 950 luoghi nel mondo, ad esempio presso il Tokyo Dome, il 1535 Broadway di Times Square, a New York e l'NRG Stadium di Houston.

Specifiche del prodotto

Prodotto	Diamond Vision™
Dimensioni	71,68 m (L) x 19,2 m (A); circa 1.376,3 m ²
Elemento ad emissione luminosa	LED a colori (LED con parte esterna nera)
Configurazione pixel	10,0 mm dot pitch; tipo SMD 3 in 1
Pixel	13.762.560 px; 7.168 (L) x 1.920 (A)
Luminosità (regolazione)	6.000 cd/m ² (64 livelli)
Densità di pixel	10.000 px/m ²
Elaborazione (scala di grigi)	65.536 livelli/colore (16 bit)
Angolo di visione	±80° orizzontale per +68° fino a -80° verticale (in confronto all'angolo standard compreso tra +26° e -45°)

Principali installazioni Diamond Vision per tabelloni

Sito	Ubicazione	Dimensioni schermo (L) x (A)	Pixel pitch	Installato
ALTA VISION	Shinjuku, Tokyo	12,81 m x 7,2 m; 95,25 m ²	6 mm	2014
1535 Broadway	Times Square, New York City	100,48 m x 23,68 m; 2.379,36 m ²	10 mm	2014
Thomson Reuters	Times Square, New York City	8,32 m x 14,08 m (e altri) ; incl. 10 schermi: 714,5 m ²	10 mm	2011
Lincoln Center	Upper West Side, New York City	1,28 m x 1,92 m (e altri) ; incl. 13 schermi: 31,9m ²	10 mm	2010

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.394,3 miliardi di yen (38,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. Per ulteriori informazioni, visitare:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 113 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2016