

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3096

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Space Systems
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/bu/space/form.html

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric si prepara a costruire una nuova struttura di produzione per satelliti

Si prevede che l'aumento di capacità contribuirà ad accrescere il fatturato relativo al segmento dei sistemi spaziali fino a 150 miliardi di yen entro il 2021

TOKYO, 7 aprile 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi che intende investire circa 11 miliardi di yen nella costruzione di una nuova struttura per la produzione di satelliti presso lo stabilimento aziendale Kamakura Works, situato a Kamakura, in Giappone. Con le strutture già esistenti, la capacità produttiva di Mitsubishi Electric potrà raggiungere i 18 satelliti in parallelo, attualmente 10 in parallelo, per permettere all'azienda di soddisfare la crescente domanda di satelliti governativi in Giappone e di satelliti commerciali per le telecomunicazioni in tutto il mondo. L'obiettivo di Mitsubishi Electric è di raggiungere un fatturato relativo al segmento spaziale pari a 150 miliardi di yen entro il 2021.



Rendering della nuova struttura presso Kamakura Works

La nuova struttura permetterà di migliorare l'efficienza produttiva, di ridurre i tempi di produzione e i costi e di aumentare la qualità dei prodotti per ottenere una maggiore competitività. Saranno integrate tecnologie informatiche basate sulle soluzioni e-F@ctory di Mitsubishi Electric, grazie alle quali è possibile identificare i vantaggi nascosti nelle risorse esistenti grazie all'automazione integrata che assicura un miglioramento dell'efficienza, la riduzione dei costi e l'aumento della produttività in generale.

Il lungo percorso svolto da Mitsubishi Electric nel settore dei satelliti annovera i satelliti meteorologici Himawari-7, -8 e -9, il Superbird-C2, ovvero il primo satellite commerciale per telecomunicazioni del Giappone, i sistemi ad alta precisione per il posizionamento di satelliti QZS e i satelliti TURKSAT-4A e -4B per l'azienda turca Turksat A.S.

Si prevede una crescita del mercato giapponese relativo ai satelliti governativi grazie al Basic Plan for Space Policy (Piano di base per la politica spaziale), volto allo sviluppo di satelliti che supportino la vita quotidiana, includendo i satelliti di osservazione, comunicazione e posizionamento, e che mira inoltre a promuovere l'uso commerciale dello spazio per migliorare l'infrastruttura industriale e scientifica del Giappone. Nel settore dei satelliti commerciali per le telecomunicazioni, che possono contare su un mercato globale stabile, Mitsubishi Electric intende migliorare la sua posizione in questo mercato beneficiando delle tecnologie che ha studiato per i satelliti governativi, quale ad esempio l'Engineering Test Satellite di prossima generazione.

Space Systems Business di Mitsubishi Electric

Mitsubishi Electric, produttore leader giapponese nel campo della ricerca e dello sviluppo spaziale, ha partecipato alla produzione di più di 500 satelliti nazionali e internazionali in qualità di contraente o subappaltatore principale. Nel 2000 è diventata il primo produttore giapponese capace di sviluppare, progettare, assemblare e testare i satelliti in un'unica struttura. Lo stabilimento Kamakura Works è dotato di una delle camere termiche a vuoto più grandi del Giappone, di una camera anecoica e di un'apparecchiatura per testare i raggi delle antenne. A oggi lo stabilimento ha prodotto 18 satelliti e anche i moduli elettronici per l'H-II Transfer Vehicle (HTV), la navetta giapponese deputata ai rifornimenti automatici nello spazio.

Mitsubishi Electric ha rafforzato la propria presenza sul mercato globale dei satelliti quando è stata scelta come fornitore per i satelliti TURKSAT-4A e TURKSAT-4B della turca Turksat A.S. nel marzo del 2011. I due satelliti sono basati sulla piattaforma DS2000 di Mitsubishi Electric, che consente di realizzare satelliti altamente affidabili a costi ragionevoli. Nel maggio del 2011, il satellite per telecomunicazioni ST-2 di Mitsubishi Electric è entrato nell'orbita geostazionaria grazie a una joint venture fra Singapore Telecommunications Limited e la taiwanese Chunghwa Telecom Company Limited. Nel 2014 l'azienda si è aggiudicata un contratto per la fornitura del satellite per telecomunicazioni Es'hail 2 a Es'hailSat, operatore satellitare del Qatar.

Nuovo impianto di produzione di componenti per satelliti

Ubicazione	Kamakura, prefettura di Kanagawa, Giappone
Superficie edificata	6.600 m ²
Struttura	Struttura di quattro piani in cemento armato
Superficie coperta	13.000 m ²
Prodotti principali	1. Sistemi satellitari: osservazione/comunicazioni/posizionamento, ecc. 2. Componenti di bordo per satelliti
Capacità produttiva	18 satelliti in parallelo (in combinazione con le strutture esistenti)
Attrezzature installate	Camera termica a vuoto di grandi dimensioni, grande tavola vibrante di collaudo, struttura per Test Range delle antenne, ecc.
Completamento	Luglio 2019
Entrata in funzione	Ottobre 2019
Investimento	Circa 11 miliardi di yen
Misure ecologiche	Impianto alimentato a energia solare, impianto di condizionamento con pompa di calore, illuminazione con luci a LED e sistema di gestione dell'energia

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto della produzione, del marketing e della vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.394,3 miliardi di yen (38,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. Per ulteriori informazioni, visitare:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 113 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2016