

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3140

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Overseas Marketing Division
Public Utility Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Richieste dei media

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric presenta il più grande schermo Diamond Vision della regione Asia-Pacifico installato presso il SOGO di Hong Kong

Sarà il più grande schermo Diamond Vision™ nella regione Asia-Pacifico; con le sue dimensioni di circa 19 per 72 metri, questo schermo coprirà una superficie pari all'area di cinque campi da tennis

TOKYO, 26 ottobre 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi di aver presentato lo schermo Diamond Vision™ installato presso il centro commerciale SOGO nella famosa Causeway Bay di Hong Kong; si prevede che sarà lo schermo a LED più grande e con la risoluzione più nitida di Hong Kong. Con dimensioni di circa 19 per 72 metri, un'area equivalente a più di cinque campi da tennis, questo schermo è in grado di visualizzare sei immagini verticali in alta definizione (larghezza 1.080 pixel x altezza 1.920 pixel). Il suo nome, "CVISION", è stato scelto per la sua qualità accattivante, cristallina e piena di colore, ma anche per la sua posizione emblematica; ufficialmente, inizierà a funzionare il 27 ottobre.



Schermo CVISION presso il SOGO di Hong Kong

Lo schermo CVISION è destinato a diventare una nuovissima attrazione di Hong Kong e diventerà parte del panorama notturno della città perché offre una combinazione senza confronti di alto contrasto e ampia visibilità orizzontale e verticale.

Nello schermo CVISION sono integrati i chip LED proprietari di Mitsubishi Electric con parte esterna nera, che consentono di ridurre la luminosità quando lo schermo è spento e di aumentare il contrasto quando è acceso. Inoltre, delle piccole protezioni simili a una gronda riducono al minimo il peggioramento del contrasto dovuto ai raggi solari che colpiscono lo schermo, consentendo allo schermo CVISION di ottenere un contrasto del 50 per cento maggiore rispetto agli schermi convenzionali dell'azienda. CVISION offre un'ottima visibilità laterale e in presenza di luce solare diretta, inoltre è caratterizzato da un angolo di visione verso il basso di 80 gradi contro i 45 gradi degli schermi standard.

Nel futuro, Mitsubishi Electric prevede di espandere le sue attività relative agli schermi a LED a Hong Kong e nella Cina continentale grazie al trionfale ingresso dello schermo CVISION nella linea di prodotti Diamond Vision.

Mitsubishi Electric ha installato schermi Diamond Vision in più di 950 luoghi in tutto il mondo, tra i quali alcuni degli spazi commerciali più frequentati nel mondo, ad esempio ALTA VISION a Shinjuku, Tokyo e 1535 Broadway a Times Square, New York.

Specifiche del prodotto

Prodotto	Diamond Vision™
Dimensioni display effettive	71,68 m (L) x 19,2 m (A); circa 1.376,3 m ²
Tipo di display	Display a LED a colori per esterni (con LED con parte esterna completamente nera)
Configurazione pixel	10,0 mm dot pitch pixel; tipo SMD 3 in 1
N. totale di pixel	13.762.560 px; 7.168 (L) x 1.920 (A)
Luminosità (regolazione)	6.000 cd/m ² (64 livelli)
Densità di pixel	10.000 px/m ²
Elaborazione (scala di grigi)	65.536 livelli/colore (16 bit)
Angolo di visione	±80° orizzontale, da +68° fino a -80° verticale (in confronto all'angolo standard compreso tra +26° e -45°)

Installazioni Diamond Vision selezionate (per tabelloni)

Sito	Ubicazione	Dimensioni schermo (L) x (A)	Pixel pitch	Installato
ALTA VISION	Shinjuku, Tokyo	12,81 m x 7,2 m (95,25 m ²)	6 mm	2014
1535 Broadway	Times Square, New York City	100,48m x 23,68 m (2.379,36 m ²)	10 mm	2014
Thomson Reuters	Times Square, New York City	8,32 m x 14,08 m (e altri, incl. 10 schermi: 714,5 m ²)	10 mm	2011
Lincoln Center	Upper West Side, New York City	1,28 m x 1,92 m (e altri, incl. 13 schermi: 31,9 m ²)	10 mm	2010

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con oltre 90 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) è un leader mondiale riconosciuto per la produzione, il marketing e la vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Incarnando lo spirito del motto aziendale "Changes for the Better" e della visione ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric si impegna a essere un'azienda "green" leader a livello mondiale, con l'obiettivo di migliorare la società con la tecnologia. L'azienda ha registrato un volume di vendite consolidato del gruppo di 4.238,6 miliardi di yen (37,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web:

www.MitsubishiElectric.com

*Al tasso di cambio di 112 yen per dollaro USA fornito dal mercato dei cambi esteri di Tokyo il 31 marzo 2017